



#SEATbuscaNombre ya tiene finalistas

El nuevo SUV de SEAT se llamará Alborán, Aranda, Ávila o Tarraco

- / Desde hoy y hasta el próximo 25 de septiembre, el público puede votar por su candidato preferido
- / El nombre del nuevo SUV se desvelará antes del 15 de octubre
- / El nuevo Arona, el CUPRA R y Amazon Alexa, estrellas de SEAT en el Salón de Fráncfort

Fráncfort, 12/09/2017. - Alborán, Aranda, Ávila o Tarraco. Uno de estos cuatro topónimos españoles dará nombre al nuevo SUV de SEAT, que se pondrá a la venta en 2018. El presidente de la compañía, Luca de Meo, lo ha anunciado hoy durante su presentación en el Salón del Automóvil de Fráncfort, que ha abierto sus puertas esta mañana para los medios de comunicación.

Desde hoy y hasta el próximo 25 de septiembre, todas aquellas personas que quieran votar a su candidato preferido podrán hacerlo a través de las webs seat.es/buscanombre o seat.com/seekingname. El topónimo que reúna más votos será el ganador.

Los cuatro nombres finalistas han superado la penúltima fase de la iniciativa para dar nombre al SUV de grandes dimensiones de SEAT, el tercero tras el Ateca y el Arona. Esta fase ha consistido en la organización por parte de la marca de distintos *focus groups* en sus principales mercados, así como tests en los países en los que la compañía está presente para seleccionar a los cuatro nombres finalistas entre los nueve previamente preseleccionados.

Sobre los cuatro candidatos y la buena acogida que ha tenido la iniciativa, el presidente de SEAT, Luca de Meo, ha señalado durante su intervención en el Salón de Fráncfort que **“Alborán, Aranda, Ávila y Tarraco reúnen todos los requisitos necesarios para convertirse en un emblema más de SEAT. El éxito de este proyecto es evidente y queremos volver a dar las gracias a los más de 133.000 incondicionales en 106 países que se han volcado con la iniciativa. Ahora tan solo queda el último paso, por lo que invitamos a todos a participar en la votación”**.

Los cuatro finalistas

Alborán: el mar de Alborán es la parte más occidental del mar Mediterráneo. Motor hidrológico del Mediterráneo Occidental, alberga la mayor diversidad de especies de los mares de Europa.



Aranda: localidad de la provincia de Burgos, en la región de Castilla y León, es la capital de la comarca de la Ribera del Duero, conocida por la producción de vinos. Aranda de Duero cuenta con más de 32.000 habitantes.

Ávila: ciudad perteneciente también a la comunidad de Castilla y León, se trata de la capital de provincia más alta de España, a 1.131 metros sobre el nivel del mar. La muralla que rodea el casco antiguo de la ciudad es el símbolo de la ciudad.

Tarraco: hoy Tarragona, Tarraco es el topónimo de la antigua ciudad romana, una de las principales de Hispania. Su conjunto arqueológico fue declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 2000 por la UNESCO.

La iniciativa #SEATbuscaNombre, lanzada el pasado 1 de junio, recibió un total de 133.332 propuestas de seguidores de SEAT de 106 países, que sugirieron 10.130 topónimos españoles distintos, el criterio definido por la marca. La selección continuó a través de un riguroso proceso en base a criterios lingüísticos y legales, así como que los nombres encajaran con los valores de la marca y del nuevo SUV de SEAT.

Tras la elección de los finalistas, antes del próximo 15 de octubre se anunciará el nombre del nuevo SUV de SEAT. Por primera vez en la historia de la marca, el nombre de uno de sus modelos será elegido por votación popular, y se sumará a los 13 topónimos españoles que, desde 1982 con el Ronda, han formado parte de la gama de SEAT.

El nuevo Arona, el CUPRA R y Amazon Alexa, protagonistas de SEAT en el Salón de Fráncfort
SEAT también ha anunciado hoy, en el marco del Salón del Automóvil de Fráncfort, que será la primera marca de automóviles de Europa en integrar en sus vehículos el servicio de voz interactivo Amazon Alexa, desarrollado por la compañía americana de comercio electrónico. El servicio interactivo por control de voz estará disponible a finales de este año en los modelos León y Ateca, y en el Ibiza, el Arona y el nuevo gran SUV en 2018.

SEAT también ha presentado en Fráncfort, en exclusiva mundial, el nuevo crossover urbano de la marca, el SEAT Arona, que está a la venta desde hoy desde 15.990€. Además, también ha mostrado otras dos grandes novedades: el exclusivo León CUPRA R, una edición limitada del coche más potente de la marca que cuenta únicamente con 799 unidades en el mercado y que estará disponible a finales de 2017; y el nuevo Ibiza 1.0 TGI, la versión de gas natural comprimido del superventas de SEAT.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 80 países a través de una red de 1.700 concesionarios. En 2016, SEAT logró un beneficio operativo de 143 millones de euros, el más alto de la historia de la marca, y vendió casi 410.000 vehículos.



El Grupo SEAT cuenta con más de 14.500 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica los exitosos Ibiza y León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un *hub* del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D+i de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 53 78

M/ +34 646 295 296

cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 59 50

M/ +34 646 303 738

ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacenter.com>