



Nuevas fórmulas en producción

SEAT lanza un programa de innovación abierta para acelerar la transformación 4.0 de su fábrica de Martorell

- / La iniciativa, llamada **“Breaking FAB”**, ofrece a partners externos la posibilidad de proponer soluciones innovadoras que mejoren los procesos productivos de la fábrica
- / El programa arranca con un encuentro con startups, investigadores y diseñadores que quieran incorporar su talento al ecosistema de innovación de SEAT
- / Martorell es la primera fábrica de coches en España y una instalación de referencia en Industria 4.0

Martorell, 29/09/2017. – SEAT ha lanzado un programa de innovación abierta destinado a captar talento más allá de la compañía, para acelerar la transformación 4.0 de su fábrica de **Martorell. Bajo el concepto “Breaking FAB”, SEAT** invita a emprendedores y startups, diseñadores, estudiantes e investigadores de cualquier parte del mundo a conocer sus principales desafíos digitales en el entorno productivo y proponer soluciones creativas e innovadoras para darles respuesta.

“Breaking FAB” tiene como objetivo incorporar la creatividad y la innovación como parte fundamental del proceso productivo de SEAT, aplicando un planteamiento diferente, abierto a talento externo y que potencie nuevas formas de colaboración.

En un evento que tendrá lugar el próximo 26 de octubre, SEAT abrirá la fábrica de Martorell a profesionales que compartan con SEAT su pasión por la innovación y la tecnología. En una expedición por el corazón de la compañía, los participantes podrán conocer cuáles son los retos para los que pueden proponer sus ideas. Por ejemplo, SEAT quiere incorporar fórmulas creativas para revisar la armonía de color entre las diferentes piezas de los vehículos o detectar posibles defectos en las superficies lisas, que son procesos que actualmente se realizan casi exclusivamente de forma manual.

El vicepresidente de Producción de la automovilística, Dr. Andreas Tostmann, ha señalado que **“SEAT se encuentra en un proceso de fomento constante de la innovación, y esta iniciativa es un claro ejemplo de ello. En los últimos años hemos hecho de Martorell una de las fábricas más inteligentes y digitalizadas del sector. Con esta iniciativa, abrimos nuestras puertas al talento externo para dar un paso más en nuestra transformación 4.0”**.

Martorell es la primera fábrica de coches en España, en términos de producción, y cuenta con reconocimientos como Lean & Green Management Award, que la avala como la fábrica más eficiente en la industria de la automoción europea, o una mención a la calidad en los premios Factory of the Year por la excelencia en su proceso de fabricación. El recorrido permitirá conocer de primera mano el papel de la robotización en la producción y logística,



así como las innovaciones incorporadas por SEAT para abordar el reto de la industria 4.0 y crear una de las fábricas más inteligente, digitalizada y coordinada del sector. Entre ellas, destaca el uso de smartglasses, exoesqueletos o robots colaborativos y autónomos.

Todos aquellos interesados en participar en la plataforma “Breaking FAB” podrán inscribirse hasta el próximo 23 de octubre a través de la web www.seatbreakingfab.com. Los aspirantes deberán argumentar cuál es su motivación para asistir y qué conocimientos y experiencia pueden aportar a los retos planteados. Tras el encuentro, los participantes podrán proponer sus ideas e iniciativas para resolver los retos de la compañía y optar a convertirse en parte de su red de innovación.

Ecosistema de partners en SEAT

Más allá de producción, SEAT trabaja desde hace tiempo en diferentes ámbitos para adaptarse a los retos del futuro y los cambios disruptivos que se plantean en el sector de la automoción. A través del Easy Mobility Team, el equipo transversal de la compañía creado para acelerar su transformación digital, SEAT está conformando su propio ecosistema de partners con el objetivo de ofrecer al conductor experiencias de movilidad “EASY”, digitales y conectadas.

Entre las colaboraciones acordadas recientemente destacan las de Google y Amazon, que permitirán a SEAT integrar en sus coches el sistema de navegación Waze y el servicio de voz interactivo Alexa. Además, SEAT también ha sellado alianzas con compañías como SABA, para crear servicios relacionados con el coche y el aparcamiento; y con emprendedores y startups como las participantes en el acelerador de la compañía SEAT Accelerator by Conector, que desarrollan diferentes proyectos relacionados con el futuro del sector del automóvil.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 80 países a través de una red de 1.700 concesionarios. En 2016, SEAT logró un beneficio operativo de 143 millones de euros, el más alto de la historia de la marca, y vendió casi 410.000 vehículos.

El Grupo SEAT cuenta con más de 14.500 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el León y el Arona. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D+i de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa

María José Aguilar
Comunicación Corporativa



T / +34 93 708 53 78
M / +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

T / +34 93 708 53 67
M / +34 681 270 021
maria-jose.aguilar@seat.es

<http://seat-mediacenter.com>

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA