



Contra el cáncer de mama

SEAT y sus trabajadores se suman al rosa

- / Los empleados de SEAT contribuyen a la campaña de la AECC por el Día Mundial contra el Cáncer de Mama con la compra de gafas de sol solidarias
- / Sumate al rosa tiene como objetivo concienciar a la población sobre la importancia de la prevención en la lucha contra esta enfermedad

Martorell, 19/10/2017. – SEAT colabora, por tercer año consecutivo, en la campaña Sumate al rosa impulsada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), durante los días 19 y 20 de octubre. Con el objetivo de recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de mama, la compañía ha habilitado diferentes puntos de venta en sus instalaciones donde los empleados podrán adquirir las gafas de sol solidarias que la AECC ha producido para la ocasión. Además, SEAT hará una aportación adicional al importe que se recaude gracias a la solidaridad de sus trabajadores.

El proyecto, que se celebra cada año con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama, se centra en la concienciación sobre la importancia de la prevención para combatir el tumor más frecuente en las mujeres occidentales. En ese sentido, el propósito de SEAT este año es igualar o superar las 3.000 gafas vendidas durante el año pasado, que significaron una recolecta de 15.000 € y que se destinaron a proporcionar atención psicológica a las personas enfermas de cáncer de mama y a sus familias. Para ello, la marca ha instalado hoy seis puntos de venta en la fábrica de Martorell, y abrirá mañana dos en la planta de la Zona Franca de Barcelona y uno en SEAT Componentes. Un equipo de trabajadores voluntarios de SEAT, junto con colaboradores de la AECC, serán los encargados de vender las gafas.

El vicepresidente de Recursos Humanos de SEAT, Xavier Ros, ha querido “subrayar el espíritu solidario de los trabajadores de SEAT. Es el tercer año que colaboramos con la AECC en esta iniciativa y año tras año los empleados demuestran su gran implicación”. Además, Ros ha destacado que **“SEAT es una empresa** que está fuertemente comprometida con la salud, y la respuesta de nuestros trabajadores ante iniciativas como ésta son altamente gratificantes, porque ponen de manifiesto que todos compartimos el mismo compromiso.”

SEAT, Empresa Saludable

El apoyo a la campaña Sumate al rosa se enmarca en el compromiso global de SEAT con la salud de los trabajadores y, en concreto, de las mujeres. La compañía, que cuenta con más de un 20% de mujeres en su plantilla (porcentaje muy superior al de otras empresas de la automoción, que es del 11%), ha puesto en marcha programas de salud específicos para ellas. Por ejemplo, desde principios de este año, las más de 3.000 trabajadoras de SEAT pueden acceder a pruebas ginecológicas de detección precoz de cáncer de mama y cérvix uterino en el nuevo Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria (CARS), ubicado en la fábrica de Martorell.



CARS cuenta con 25 profesionales sanitarios de diferentes especialidades que ofrecen medicina preventiva, asistencial y rehabilitadora a los más de 14.500 trabajadores de la empresa. Uno de sus espacios más singulares es un laboratorio biomecánico equipado con alta tecnología, en el que más de 20 cámaras procesan en 3D las características músculo-esqueléticas de los trabajadores, con el objetivo de adaptar de manera óptima la ergonomía de cada puesto de trabajo. SEAT, que fue la primera empresa del sector automovilístico en recibir el certificado AENOR de Empresa Saludable, también ofrece servicios de ginecología, traumatología, cardiología o salud mental, entre otros, en CARS.

El cáncer de mama es la primera causa de mortalidad por cáncer en España. Según los últimos datos de la propia AECC de 2016, a nivel nacional se diagnosticaron alrededor de 25.000 nuevos cánceres de mama al año. A través de este tipo de proyectos, la AECC consigue un doble objetivo: la concienciación sobre la importancia de la prevención y la recaudación de fondos para la investigación y las ayudas para enfermos y familiares.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 80 países a través de una red de 1.700 concesionarios. En 2016, SEAT logró un beneficio operativo de 143 millones de euros, el más alto de la historia de la marca, y vendió casi 410.000 vehículos.

El Grupo SEAT cuenta con más de 14.500 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el León y el Arona. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación
Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 78
M / +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

María José Aguilar
Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 67
M / +34 681 270 021
maria-jose.aguilar@seat.es

<http://seat-mediacycenter.com>