

Rodeado de grandes personalidades

Luca de Meo recibe el premio Alumno del Año de la Universidad Bocconi

- / La gala, celebrada en el campus universitario, ha contado con la presencia de más de 400 invitados
- / Esta distinción pretende homenajear a exalumnos que ejemplifican los valores de la Universidad, cuyas especialidades se encuentran entre las 10 mejores de Europa

Milán, 21/10/2017. – El presidente de SEAT, Luca de Meo, ha recibido el premio Alumno del Año 2017 de la Universidad Bocconi, en un acto celebrado en el campus universitario en Milán que ha congregado a un total de 400 participantes. Entre las personalidades que han asistido a la cena de gala destacan el rector de la Universidad Bocconi, Gianmario Verona, el CEO de la institución universitaria, Bruno Pavesi, así como Riccardo Monti, presidente de la Asociación Alumni de la Universidad y maestro de ceremonias del acto.

“Haber estudiado en esta Universidad ha sido una **increíble oportunidad**”, ha comentado Luca de Meo durante la ceremonia. **“Bocconi me ha permitido** entender a qué altura está realmente el límite. Y recibir este premio es algo que para mí es importantísimo y me llena **de orgullo**”.

Por su parte, Riccardo **Monti definió a de Meo como** “un Bocconiano apasionado, dinámico y ecléctico, experimentador y revolucionario, visionario y concreto, que encarna nuestros valores de internacionalidad, ética, creatividad, responsabilidad y apertura al pluralismo”. Para Monti, “La capacidad de Luca de descubrir y explorar nuevas vías, de insertarse en realidades diversas con la curiosidad justa, y su clarividencia haciendo equipo, describen bien su estilo de management”, **apostilló**.

La Universidad Bocconi entrega este premio, de forma anual desde 1988, a aquellos exalumnos que han demostrado excelencia en sus carreras, ejemplificando los valores de la institución como el profesionalismo, la iniciativa, la integridad, la responsabilidad o la apertura al pluralismo. En el caso de Luca de Meo, la universidad ha tenido en cuenta su habilidad para crear valor, para explorar e invertir en nuevos métodos de gestión, su creatividad y el enfoque global e internacional de su carrera.

Nuevo reconocimiento a una gestión ejemplar

Esta condecoración se suma a los galardones recibidos por el presidente de SEAT en los últimos meses. El pasado mes de septiembre de Meo recibió el premio Eurostars al mejor CEO del año en la categoría Marca de Coches, que fue entregado por la revista Automotive News Europe en el marco del Salón del Automóvil de Fráncfort. Por otro lado, durante este



mismo mes de octubre la publicación AutoRevista ha distinguido al máximo dirigente de la compañía como Dirigente del Año en su 27ª edición.

Estos premios coinciden con un gran momento para SEAT. En 2016, la compañía volvió a la rentabilidad al registrar un beneficio operativo de 143 millones de euros, el más alto de su historia. Además, en los 9 primeros meses del año, SEAT se ha reforzado como una de las compañías automovilísticas que más crecen en Europa, con un incremento de sus ventas del 13,4% en los 9 primeros meses del año.

Bajo la dirección de Luca de Meo, SEAT está protagonizando la mayor ofensiva de producto jamás vista en la compañía, que arrancó 2017 con la renovación del León, el modelo más vendido de la marca; siguió con la quinta generación del Ibiza, que se encuentra en los concesionarios desde junio; y lo completará en el último trimestre del 2017 con el nuevo crossover Arona, que ya está a la venta y llegará a los concesionarios en noviembre. A éstos se ha sumado también este año acabado FR en el Ateca.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 80 países a través de una red de 1.700 concesionarios. En 2016, SEAT logró un beneficio operativo de 143 millones de euros, el más alto de la historia de la marca, y vendió casi 410.000 vehículos.

El Grupo SEAT cuenta con más de 14.500 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el León y el Arona. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación
Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 78
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

María José Aguilar
Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 67
M / +34 681 270 021
maria-jose.aguilar@seat.es

<http://seat-mediacenter.com>