

Pilar estratégico para la globalización

SEAT liderará la expansión del Grupo Volkswagen en el Norte de África

/ El Grupo descentraliza su estructura territorial para ganar en rapidez y eficiencia

Martorell, 22/06/2018. - SEAT ha sido designada por el Grupo Volkswagen para liderar el crecimiento del grupo automovilístico en el Norte de África. La compañía española coordinará a partir de ahora la estrategia del Grupo y de sus marcas establecidas en esta región, identificará sinergias e impulsará acuerdos de colaboración con otras empresas. Esta decisión se enmarca en la estrategia del Grupo Volkswagen de descentralizar su estructura con el objetivo de ganar en rapidez y eficiencia.

El presidente de SEAT, Luca de Meo, ha destacado que **“el Grupo Volkswagen ha confiado a SEAT el liderazgo del Norte de África tras el éxito del proyecto iniciado el año pasado en Argelia con la planta de ensamblaje de Relizane, que está funcionando a plena capacidad. Es una responsabilidad liderar la estrategia del Grupo en una región emergente como el Norte de África y la asumimos convencidos de que podemos hacerlo”**.

El Norte de África es una de las regiones clave en la estrategia de globalización de SEAT. La compañía tiene como objetivo incrementar la presencia internacional fuera de Europa y reforzar su presencia en los cinco continentes. Argelia desempeña un papel esencial en esta estrategia. El país norteafricano es uno de los cinco mercados mundiales con un mayor volumen de ventas de SEAT en 2018, junto con Alemania, España, el Reino Unido y Francia, y el país en el que las entregas crecen a un ritmo más alto, con 10.700 vehículos vendidos entre enero y mayo (1.000 en el mismo periodo de 2017). Además, SEAT cuenta con una presencia sólida en otros países de la región, como Marruecos y Túnez.

La planta de Relizane, el pilar de SEAT en el Norte de África

SOVAC, el importador del Grupo Volkswagen en Argelia, y el Grupo inauguraron en julio de 2017 una planta multimarca de ensamblaje en la ciudad de Relizane, a 280 kilómetros al suroeste de Argel. SEAT lidera este proyecto desde su inicio y, ahora, esta responsabilidad se amplía a toda la región.

La puesta en funcionamiento de la planta de Relizane ha disparado las ventas de SEAT en Argelia este año, gracias al ensamblaje de la nueva generación del Ibiza. Además, la marca iniciará en las próximas semanas la comercialización del León y el Arona en el mercado argelino, que, como el Ibiza, se fabricarán en Martorell y el ensamblaje final tendrá lugar en Relizane. En esta planta también se ensamblan diferentes modelos de Volkswagen, Škoda y Volkswagen Vehículos Comerciales, todos ellos para el mercado argelino. Por otra parte, una



de las misiones de SEAT es contribuir a la creación de una red de proveedores de la industria del automóvil en Argelia, con el fin de desarrollar y ensamblar nuevos modelos en este país.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros y vendió casi 470.000 vehículos.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el León y el Arona. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 53 78

M/ +34 646 295 296

cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 59 50

M/ +34 646 303 738

ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.es>