



Es el primer turismo de carreras 100% eléctrico

El turismo eléctrico de carreras CUPRA e-Racer rueda por primera vez en un circuito

- > **Los test en pista han confirmado la buena integración de las baterías con el resto de elementos del coche**
- > **La batería del e-Racer está formada por 6.072 pilas cilíndricas, equivalente a la batería de 9.000 teléfonos móviles**

Martorell, 03-07-2018. – CUPRA ha llevado el e-Racer hasta un circuito de velocidad en Zagreb (Croacia), con el objetivo de probar por primera vez en rodaje la integración de las baterías eléctricas con el resto del vehículo.

Todos los sistemas eléctricos, electrónicos, de batería, refrigeraciones y propulsión se habían probado por separado. En la pista de Zagreb, se integraron por primera vez todos los elementos y se pusieron a rodar, con unas sensaciones muy optimistas para el equipo de CUPRA.

Las condiciones de la pista, debido al calor durante las jornadas de test, confirmaron que el CUPRA e-Racer está preparado para afrontar los retos en competición. De los primeros test se han extraído conclusiones muy positivas.

Creando el primer turismo de carreras recargable

La batería de este turismo de carreras 100% eléctrico, está formada por 6.072 pilas cilíndricas, lo equivalente a la batería de 9.000 teléfonos móviles. Con estas cifras, la autonomía del e-Racer hace que sea perfectamente competitivo para afrontar carreras del nuevo E-TCR (Campeonato de Turismos Eléctricos).

Los datos recogidos en estos test sirven para seguir ajustando los sistemas, y que el siguiente paso sea centrarse en las prestaciones del vehículo.

El Dr. Matthias Rabe, vicepresidente de Investigación y Desarrollo de SEAT, ha afirmado que “con el CUPRA e-Racer queremos llevar la competición al siguiente nivel. Estamos



demostrando que podemos reinventar el deporte del motor y alcanzar el éxito. La competición del motor es uno de los pilares de CUPRA y estamos orgullosos del equipo que está haciendo posible este turismo eléctrico de carreras”.

CUPRA es una marca exclusiva para personas únicas, diseñada para seducir a los clientes que buscan toda la exclusividad, sofisticación y prestaciones. Una marca que responderá a las expectativas de los apasionados del motor. Además del lanzamiento de nuevos modelos, la marca CUPRA va a mantener vivo el espíritu deportivo y de competición, participando en las TCR Series. El mundo CUPRA está en pie, listo para conquistar a un nuevo grupo de aficionados en más de 260 concesionarios SEAT especialmente seleccionados en toda Europa.

Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 78
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

Estela Muñoz
Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 67
M/ +34 696 511 747
estela.munoz@seat.es

<http://seat-mediacycenter.com>