

Con un crecimiento del 17,6%

SEAT, un primer semestre de récord

- / La compañía automovilística entrega 289.900 vehículos en todo el mundo y completa los mejores primeros seis meses de su historia
- / Alemania, España, el Reino Unido, Francia y Argelia, pilares del incremento en las ventas
- / SEAT presentará el nuevo Tarraco el 18 de septiembre en Tarragona

Martorell, 10/07/2018. - SEAT ha cerrado el primer semestre del año con la mayor cifra de ventas en la historia de la marca. En los primeros seis meses de 2018, las entregas mundiales del fabricante automovilístico han crecido un 17,6% hasta alcanzar un volumen total de 289.900 vehículos (2017: 246.500). Esta cifra supone un incremento de más de 43.000 coches respecto al primer semestre de 2017 y rompe el récord del año 2000 (278.500).

En junio, SEAT ha vendido de nuevo más de 50.000 vehículos en un mes (51.400), un 13,7% más que en el mismo periodo de 2017 (45.200). Esta cifra también representa el mejor junio en la historia de SEAT y supera la cifra alcanzada en el año 2000 (48.900 unidades).

En palabras de Wayne Griffiths, vicepresidente Comercial de SEAT, **“en el primer semestre de 2018 hemos acelerado el crecimiento por encima de nuestras expectativas iniciales. Después de crecer casi un 15% en 2017, este año estamos superando esta cifra gracias al impulso del nuevo Arona. También tenemos confianza en la segunda parte del año, durante la que lanzaremos el CUPRA Ateca y el SEAT Tarraco, que ampliarán la gama y nos permitirán llegar a nuevos clientes. Sin embargo, también deberemos afrontar, como todos los fabricantes, los posibles efectos de la nueva norma de homologación WLTP”**.

Entre enero y junio, las ventas de SEAT han crecido gracias a los excelentes resultados en los principales países europeos, con incrementos de dos dígitos en todos ellos. España lidera las entregas de SEAT con 62.200 coches (+14,9%) y es la marca que encabeza la lista de matriculaciones y de modelos, con el León y el Ibiza. Alemania crece aún más y es el segundo mercado con 57.200 vehículos comercializados (+17,7%), mientras que el Reino Unido avanza más de un 20% (35.900; +21,7%), es el tercer país donde SEAT vende más coches y bate, además, el récord histórico de ventas en el primer semestre logrado el año pasado (29.500 coches). Francia (15.800; +18,7%), donde SEAT consigue el mejor registro en un primer semestre desde 2011, e Italia (12.800; +21,6%), que alcanza el mayor resultado desde 2009, completan el *top five* de mercados de la marca con crecimientos muy elevados.



Además, SEAT avanza en el resto de principales países europeos. Entre ellos, destacan Austria (11.700; +23,0%), donde SEAT es la tercera marca más vendida y ha completado el mejor primer semestre de la historia, Bélgica (6.200; +43,9%), Portugal (5.700; +18,1%) y los Países Bajos (5.100; +27,6%). El crecimiento también alcanza a otros países fuera de Europa, como Argelia, donde las ventas de SEAT se han multiplicado por 11 en el primer semestre (11.400 coches; 1.000 en el primer semestre de 2017) gracias al nuevo Ibiza ensamblado en la planta argelina de Relizane.

Un segundo semestre lleno de novedades

SEAT lanzará dos nuevos modelos al mercado en el segundo semestre de este año. El 18 de septiembre se desvelará el nuevo Tarraco, que completará la familia de SUV de SEAT, que ahora forman el Arona y el Ateca. El Tarraco, el nombre en latín de la ciudad de Tarragona, fue elegido por votación popular por los más 140.000 seguidores que participaron en la fase final del concurso #SEATbuscaNombre. Como no podía ser de otra manera, el nuevo SUV de SEAT se presentará en la ciudad de Tarragona, en el Tarraco Arena.

Al Tarraco se le añadirán dos novedades más: el CUPRA Ateca, el primer nuevo modelo de la marca CUPRA, y el Arona TGI, el primer SUV en el mercado impulsado por gas natural comprimido. La versión más sostenible del Arona se sumará, en las últimas semanas del año, a la gama GNC de SEAT, que ya forman el Mii, el Ibiza y el León.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros y vendió casi 470.000 vehículos.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el León y el Arona. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 78
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 59 50
M/ +34 646 303 738
ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.es>