

Concurso SEAT CarSharing 2025

SEAT y ELISAVA diseñan el coche compartido del futuro

- / Ambas organizaciones promueven la creación de proyectos de movilidad y diseño del futuro
- / El modelo de negocio, la experiencia de usuario y el diseño de producto, principales pilares del proyecto
- / Work& Relax ha sido el proyecto ganador

Barcelona, 17/07/2018. -SEAT y ELISAVA, Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona, han dado a conocer los cinco proyectos finalistas del concurso SEAT Car Sharing 2025. El objetivo del concurso es desarrollar proyectos que ofrezcan soluciones de movilidad y diseño que podrían formar parte de los servicios de coche compartido del futuro.

Para ello, el departamento de Diseño de SEAT ha podido contar con la estrecha colaboración de diferentes especialistas y áreas de la compañía - como los departamentos de business model, car sharing y de innovación, liderado por Andreu Solà Gomfaus (User Experience & New Mobility) compartiendo su know-how a través de master classes y acompañando a los alumnos de ELISAVA a lo largo de nueve meses de trabajo.

El concurso se ha desarrollado en torno a tres pilares principales. Primero, la creación de un modelo de negocio basado en el car sharing para el modelo SEAT Mii. Segundo, la definición de la experiencia de usuario (UX) en el coche desde el inicio hasta la finalización del servicio. Por último, la reinterpretación de los valores de la marca través del uso de nuevos lenguajes que expresen las sensaciones de los interiores de un coche SEAT.

“**Este** año hemos tenido proyectos con mucha fuerza, muy bien desarrollados por parte de los estudiantes de ELISAVA. SEAT está muy orgulloso de apoyar y promover el inmenso talento joven que existe en los entornos académicos de **Barcelona**”, ha declarado Alejandro Mesonero-Romanos, Director de Diseño de SEAT. “**Para** SEAT es fundamental captar y promover el talento y dar un enfoque innovador al concepto del coche compartido diseñado por y para gente **joven**”, agregó Jaume Sala, Responsable de diseño interior de SEAT.

“**Para** los alumnos de diseño e ingeniería de ELISAVA la colaboración es una oportunidad única de trabajar en un entorno real. Durante nueve meses han analizado, desarrollado y testado sus proyectos para ofrecer estas propuestas de car sharing **innovadoras**”, señalaron Anna María del Corral, responsable del proyecto de ELISAVA y Albert Fuster, director académico de ELISAVA.

Primer premio: Work & Relax

Marina Fuentes, Lucas García y Mario Sabaté son los tres estudiantes que han dado vida al proyecto Work & Relax, ganador del premio al mejor proyecto global del concurso. El equipo ha propuesto un servicio de car sharing pensado para aprovechar al máximo el tiempo

durante los desplazamientos, en el que los usuarios pueden aprovechar el trayecto para trabajar y relajarse.

FAMiiLY, mejor Proyecto UX

Se trata de una propuesta de diseño interior dirigido a familias que necesitan nuevas formas de movilidad en su día a día. Bajo el eslogan **“Trust in Mii”**, el proyecto pretende que los usuarios que sean padres puedan compartir trayectos reforzando el sentido de comunidad, la confianza y la seguridad en la Barcelona del futuro. Los autores de la iniciativa son: Margarita Torrens, Carolina Vilchez y Laia Yu.

Set Mii Free, mejor proyecto de innovación

Maria Rey, Xavi Maixenchs y Olga Sanchís propusieron un vehículo de car sharing pensado para todos aquellos jóvenes que empiezan a tener sus primeros ingresos y quieren sacar partido del fin de semana para disfrutar al máximo de su tiempo libre. La iniciativa permite al propietario rentabilizar su coche al máximo ofreciéndolo a otros usuarios. El coche cuenta con un diseño interior muy versátil gracias a una superficie dinámica que funciona mediante inteligencia artificial, integrando artefactos como pistones de goma -para retener el equipaje-, asientos abatibles o una pantalla de visualización.

SEAT es una compañía automovilística con sede en Martorell (Barcelona), integrada en el Grupo Volkswagen, presente en más de 80 países y que exporta el 80% de los vehículos que produce. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros, vendió casi 470.000 vehículos y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 9.500 millones.

La multinacional está inmersa en un proceso de digitalización global para impulsar la movilidad del futuro y nuevas oportunidades de negocio. SEAT busca combinar lo mejor de los procesos y estructura de una gran compañía con la agilidad y flexibilidad de una start-up.

Por ello, SEAT cuenta hoy con el Metropolis:Lab Barcelona, situado en el hub tecnológico europeo de referencia, Pier 01 de Barcelona Tech City, y con la filial XMOBA, destinada a identificar, desarrollar y comercializar nuevos servicios de movilidad inteligente. La compañía también ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos, siendo la primera en el mundo que integra Amazon Alexa, Waze de Google o Shazam.

ELISAVA, Escuela Universitaria de Barcelona de Diseño e Ingeniería, ofrece la titulación de Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y un amplio abanico de programas de Máster y Postgrado. ELISAVA está afiliada a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

El departamento de investigación de la Escuela, ELISAVA Research, analiza, explora y define los retos de futuro en el diseño, la sociedad y los negocios. La Escuela colabora además con instituciones y compañías nacionales e internacionales para promover la transferencia de conocimiento, fundamental para la promoción del cambio y de procesos de innovación en los entornos educativo y profesional.



SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
T/ +34 93 708 53 78
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

Daniel Martínez
Comunicación Corporativa
M/ +34 648 280 851
daniel.martinez@seat.es

<http://seat-mediacenter.com>

Comunicación ELISAVA

Adriana Ribas
T/ +34 650 012 922
Adriana@artv.es

Tatiana Viladomat
T/ + 34 645 78 31 34
Tatiana@artv.es