

Crecimiento del 17,1% respecto a 2017

SEAT bate récord de ventas entre enero y septiembre

- / La marca ha vendido 415.600 coches en los nueve primeros meses del año y supera el volumen del año 2000
- / Alemania, el Reino Unido, Austria y Suiza registran resultados récord
- / Las entregas descienden en septiembre tras dispararse en julio y agosto por el efecto del WLTP

Martorell, 11/10/2018. - Las ventas globales de SEAT han alcanzado un nuevo récord hasta el mes de septiembre. Desde enero, la compañía automovilística ha entregado 415.600 coches en todo el mundo, un 17,1% más que en el mismo periodo del año pasado (354.900). Esta cifra supone el mejor resultado en la historia de SEAT y supera al registrado entre enero y septiembre del año 2000 (394.400 coches vendidos). En el último mes, las ventas de la marca han experimentado un descenso del 20,6% (31.600 vehículos) tras crecer casi un 40% en los meses de julio y agosto por el efecto de la entrada en vigor de la normativa WLTP, el pasado 1 de septiembre.

El vicepresidente Comercial de SEAT, Wayne Griffiths, ha explicado que **“las ventas hasta septiembre permiten que SEAT alcance un nuevo récord y que se mantenga una vez más como la marca que más crece en Europa. Tal y como habíamos previsto, el resultado de septiembre está condicionado por el efecto del WLTP, que aceleró con intensidad las entregas de coches en julio y en agosto. El último trimestre del año será un reto ya que el WLTP repercutirá en el número de vehículos matriculados en Europa. Aun así, a falta de un trimestre para acabar 2018 estamos en disposición de alcanzar el mayor volumen de ventas en la historia de SEAT”**.

Las entregas de la marca automovilística han crecido entre enero y septiembre por el impulso en los principales mercados europeos, con aumentos de dos dígitos en todos ellos. Alemania es el mercado líder para SEAT con 90.400 coches entregados (+22,8%) y consigue su mejor resultado histórico. España es el segundo país en el que SEAT vende más vehículos (85.900 vehículos; +16,5%) y domina la lista de marcas y vehículos matriculados, con el León y el Ibiza en la primera y segunda posición. Por su parte, el Reino Unido, con un incremento del 14,1% (50.500 unidades), cierra el podio de mercados de la compañía y también bate su récord de entregas.

Entre enero y septiembre, también destaca el excelente resultado de Francia, donde SEAT crece un 27,7% y ya ha entregado 23.400 coches. También sobresalen Austria (16.000; +16,8%) y Suiza (8.400; +11,7%), ambos con récord de ventas hasta septiembre. Además, SEAT crece de forma muy significativa en Polonia (10.300; +24,2%), Bélgica (8.000; +37,2%)



y Portugal (7.900; +23,7%), que contribuyen claramente a los resultados positivos de la marca, como también lo hace Argelia, donde SEAT multiplica por cinco las ventas y ya ha entregado 15.800 coches (3.100 entre enero y septiembre de 2017).

SEAT se prepara para seguir creciendo

En las últimas semanas, SEAT ha desvelado dos nuevos modelos que contribuirán a que la marca impulse su crecimiento en 2019: el Tarraco, que completa la ofensiva SUV junto con el Arona y el Ateca, y el Arona TGI, el primer todocamino en el mercado propulsado con gas natural comprimido. Ambos modelos se empezarán a vender antes de que acabe el año y se sumarán al CUPRA Ateca. El nuevo SUV deportivo es el arranque de la marca CUPRA y destaca por el extraordinario equilibrio entre el placer de la conducción deportiva y el confort de uso diario. El CUPRA Ateca también saldrá a la venta en las próximas semanas.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros, vendió casi 470.000 vehículos y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 9.500 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 78
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 59 50
M/ +34 646 303 738
ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.es>