



Volkswagen

Diseñado y desarrollado en Barcelona

La producción del SEAT Tarraco arranca en Wolfsburg

- / El nuevo emblema de la marca se fabrica en la línea de producción de Wolfsburg junto con modelos de Volkswagen
- / Las sinergias dentro de la red de producción del Grupo permiten una producción eficiente
- / Con el Tarraco, SEAT completa la familia SUV, que también incluye el Ateca y el Arona

Wolfsburg, 17/10/2018. - Por primera vez en 20 años, la planta de Volkswagen en Wolfsburg produce un modelo de otra marca del Grupo: el SEAT Tarraco. El SUV español, que ha sido diseñado y desarrollado en Barcelona, rentabiliza así las sinergias de la plataforma de producción MQB. En Wolfsburg, el Tarraco compartirá línea de producción con los modelos Tiguan y Touran de Volkswagen.

El paso hacia la producción multimarca aumentará la capacidad de despliegue de la planta principal de Volkswagen. La fabricación del Tarraco en Wolfsburg forma parte del 'Pacto para el futuro' acordado por Volkswagen y su comité de empresa a finales de 2016. El pacto es un calendario a largo plazo para mejorar la viabilidad económica de la marca Volkswagen y situar a la empresa en una base firme de cara al futuro.

El vicepresidente de I+D de SEAT, Dr. Matthias Rabe, ha declarado que **"el Tarraco ha sido diseñado y desarrollado íntegramente en España por SEAT y, junto con un equipo realmente entusiasta de la planta de Wolfsburg, se ha preparado para la producción en serie en un plazo muy breve. Esto fortalece aún más los vínculos ya estrechos entre SEAT y Volkswagen"**.

Dr. Christian Vollmer, vicepresidente de Producción y Logística de SEAT, ha explicado que **"el SEAT Tarraco muestra la colaboración entre las marcas del Grupo Volkswagen para generar sinergias. Este nuevo SUV nos permite entrar en un nuevo segmento, ganar volumen de ventas, impulsar nuestra imagen de marca e incrementar la capacidad de generar márgenes"**.

Por su parte, Dr. Andreas Tostmann, responsable mundial de Producción y Logística de la marca Volkswagen, ha subrayado que **"disponer de una red de producción competente y líder a nivel mundial en todo el Grupo es uno de los puntos más importantes para mejorar la eficiencia. El SEAT Tarraco es un ejemplo de cómo más plantas de la red de producción del Grupo fabricarán vehículos para varias marcas del Grupo al mismo tiempo en el futuro"**.

Esta es la quinta vez que la planta principal de Volkswagen en Wolfsburg produce un modelo para otra marca del Grupo. Un modelo de SEAT, el Arosa, ya se fabricó en Wolfsburg desde finales de 1996 hasta 1998. Además, la plantilla de Wolfsburg produjo el Audi 50 de 1974 a



Volkswagen

1978, el Audi 80 de 1994 a 1998 y el Audi 100 desde 1993 hasta 1997. El Audi 50 era muy parecido al Polo, que se montó en Wolfsburg a partir de 1975 y ahora se produce en la planta de Pamplona. El Audi 50 y el Polo fueron los primeros automóviles alemanes pequeños con motores transversales y tracción delantera.

Con su nuevo producto estrella, el Tarraco, SEAT completa su familia de SUV, que también incluye el Ateca y el Arona.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros, vendió casi 470.000 vehículos y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 9.500 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

La marca **Volkswagen** Passenger Cars está presente en más de 150 mercados en todo el mundo y produce vehículos en más de 50 ubicaciones en 14 países. En 2017, Volkswagen entregó 6,23 millones de vehículos, incluidos los modelos más vendidos, como Golf, Tiguan, Jetta o Passat. Actualmente, 198 000 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 7 700 concesionarios con 74 000 empleados.

Volkswagen avanza siempre junto con el desarrollo en la producción de automóviles. La movilidad electrónica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son temas clave estratégicos para el futuro.

Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación
Corporativa de SEAT
T / +34 93 708 53 78
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

Torsten Cramm
Portavoz de Volkswagen Wolfsburg
T / +49 5361 9-22880
torsten.cramm@volkswagen.de

<http://seat-mediacycenter.es>