



Movilidad fácil, ágil y divertida

## SEAT da un primer paso en su estrategia de micromovilidad con el nuevo eXS KickScooter

- / El KickScooter eléctrico eXS powered by Segway, se presentará el próximo 13 de noviembre en el Smart City Expo World Congress, donde los asistentes podrán probarlo
- / SEAT tiene la ambición de ser referente en soluciones de movilidad eléctrica urbana
- / Acuerdo estratégico entre SEAT y SEGWAY para dar respuesta a la creciente demanda **de movilidad urbana eléctrica de ‘última milla’**
- / Lanzamiento del eXS en noviembre y Black Friday exclusivo para empleados de SEAT
- / SEAT busca ciudades españolas donde poder implantar una prueba piloto de eXS sharing

Martorell, 08/11/18. – Con el continuo desarrollo de los núcleos urbanos, lograr una movilidad eficiente se ha convertido en uno de los principales retos a resolver por parte de instituciones y fabricantes de la automoción.

Los atascos, la falta de plazas de estacionamiento y las zonas con emisiones reducidas en los centros urbanos son solo algunos de los desafíos a los que conductores se enfrentan a diario. Si, además, añadimos una reducción del 20 % en el número de clientes menores de 30 años en Europa dispuestos a comprarse un coche, es evidente que las necesidades de transporte están cambiando.

El nuevo SEAT eXS powered by Segway supone una solución de micromovilidad perfecta para aquellos usuarios que quieren moverse de forma sostenible y eficaz en la ciudad. El SEAT eXS se presentará por primera vez al público en el Smart City Expo World Congress que se celebra en Barcelona del 13 al 15 de noviembre donde los asistentes tendrán la oportunidad de probarlo en exclusiva.

SEAT apuesta por la movilidad eléctrica urbana

Como parte de su estrategia Easy Mobility, el objetivo de la marca es construir su portfolio de productos y servicios presentando al mercado nuevas soluciones en el marco de la movilidad urbana. En esta línea, dentro de la estrategia de micromobilidad del Grupo Volkswagen, las distintas marcas del grupo automovilístico tienen la previsión de lanzar soluciones de movilidad urbana en el futuro.

“Queremos convertir SEAT en un referente de la micromovilidad. En este sentido, nuestro propósito es que cualquier persona que viva en un entorno urbano conozca las opciones que ofrece SEAT para desplazarse en la ciudad de forma económica, sostenible, divertida y ágil” comparte Lucas Casasnovas, Director de Marketing Producto de SEAT.



## SEAT y Segway: líderes en movilidad urbana

SEAT ha llegado a un acuerdo estratégico con Segway, empresa líder mundial de movilidad eléctrica personal. Segway se ha convertido en el referente mundial en ofrecer soluciones seguras y ecológicas en el mercado de la micromovilidad eléctrica. La alta tecnología de sus productos, su eficiencia y sostenibilidad, han sido clave para poner en marcha el partnership. Tras ser adquirida en el año 2015 por Ninebot -compañía de robótica- Segway ha lanzado diversas soluciones de movilidad al mercado.

De este modo, el nuevo SEAT eXS ha sido diseñado por SEAT en exclusiva para sus clientes e incluye la tecnología eléctrica líder de Segway, que utiliza la plataforma de su modelo ES2.

El vehículo permite a los usuarios cubrir la etapa final de cualquier viaje, llegando a lugares donde los coches no pueden acceder fácilmente. Gracias a sus grandes ruedas de 8", la conducción resulta ágil y los amortiguadores delanteros y traseros proporcionan un manejo suave. La combinación de batería y motor permite alcanzar hasta 25km/h.

El eXS está equipado asimismo con luces delanteras y traseras LED, iluminación ambiental personalizable, pantalla LCD, control de crucero, antirrobo disuasorio y tiene la posibilidad de conectar una batería adicional para aumentar aún más su autonomía, que alcanza un máximo de 45km dependiendo de las condiciones.

## El eXS a la venta desde noviembre y Black Friday exclusivo para SEAT

SEAT introduce el nuevo vehículo eXS que podrá adquirirse en todos los concesionarios de la **marca a partir de diciembre de 2018 a un precio de 599 €**. Estará disponible en España, Francia, Alemania, Austria, Suiza, y Portugal antes de final de año, y en el resto de Europa en 2019.

Además, la marca preparará una promoción especial de lanzamiento del KickScooter para los casi 15.000 empleados de SEAT coincidiendo con el Black Friday, el último viernes del mes de noviembre.

## SEAT, en busca de ciudades para pruebas piloto

El objetivo de SEAT es estar en contacto permanente con instituciones y ayuntamientos para contribuir a una mejor movilidad del futuro. El eXS es el primero de los productos SEAT diseñado específicamente para contribuir a facilitar la movilidad urbana, con el firme compromiso de convertirse en un player clave del sector.

Con este propósito, SEAT está identificando actualmente ciudades españolas donde poder implementar una prueba piloto con una flota de eXS sharing abierta al público. La compañía independiente y de reciente fundación del grupo SEAT, XMOBA, sería la encargada de llevar a cabo esta prueba y estudiar así el potencial del KickScooter para mejorar la movilidad en centros urbanos.



Asimismo, SEAT ya ha puesto en marcha planes para iniciar pruebas piloto dentro de la misma compañía con el eXS. Entre ellos se pretende establecer un sistema de eXS sharing para los desplazamientos internos de los empleados en la fábrica de Martorell.

El uso del coche compartido en el SEAT Metropolis:Lab Barcelona, con una flota disponible de 10 prototipos eMii en Barcelona Pier 01, y la adquisición de Respiro, la startup española pionera en alquiler de coches por horas, son otros ejemplos de los proyectos de movilidad en los que la marca está trabajando.

SEAT es una compañía automovilística con sede en Martorell (Barcelona), integrada en el Grupo Volkswagen, presente en más de 80 países y que exporta el 80% de los vehículos que produce. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros, vendió casi 470.000 vehículos y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 9.500 millones.

La multinacional está inmersa en un proceso de digitalización global para impulsar la movilidad del futuro y nuevas oportunidades de negocio. SEAT busca combinar lo mejor de los procesos y estructura de una gran compañía con la agilidad y flexibilidad de una start-up.

Por ello, SEAT cuenta hoy con el Metropolis:Lab Barcelona, situado en el hub tecnológico europeo de referencia, Pier 01 de Barcelona Tech City, y con la filial XMOBA, destinada a identificar, desarrollar y comercializar nuevos servicios de movilidad inteligente. La compañía también ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos, siendo la primera en el mundo que integra Amazon Alexa o Shazam.

#### SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada  
Responsable de Comunicación Corporativa  
T / +34 93 708 53 78  
M/ +34 646 295 296  
[cristina.vall-llosada@seat.es](mailto:cristina.vall-llosada@seat.es)

Daniel Martínez  
Comunicación Corporativa  
M/ +34 648 280 851  
[daniel.martinez@seat.es](mailto:daniel.martinez@seat.es)

<http://seat-mediacycenter.com>