

El mejor resultado histórico

Las ventas de SEAT crecen un 13,7% hasta octubre

- / La marca automovilística ha vendido 449.000 coches entre enero y octubre de 2018
- / Alemania, España, el Reino Unido, Francia e Italia lideran, junto con Argelia, el crecimiento
- / En octubre, las entregas bajan por el efecto de la nueva normativa WLTP

Martorell, 09/11/2018. - A solo dos meses para acabar 2018, las ventas de SEAT mantienen un crecimiento récord. Entre enero y octubre, la compañía ha vendido 449.000 vehículos a nivel global, un 13,7% más que en el mismo periodo de 2017 (395.100). Se trata del mejor resultado en la historia de la marca automovilística, por encima de la cifra conseguida entre enero y octubre de 2000 (433.600 coches). En octubre, las ventas han retrocedido un 16,8% y han sumado un total de 33.400 vehículos entregados. Este descenso se explica por el fuerte crecimiento en las ventas antes de la entrada en vigor de la normativa WLTP.

El vicepresidente Comercial de SEAT, Wayne Griffiths, ha señalado que **“el resultado de octubre es el esperado después de incrementar las ventas casi un 40% en julio y agosto por el efecto del WLTP. Esperamos una estabilización del volumen en noviembre y regresar de nuevo a la senda del crecimiento en los próximos meses. SEAT aspira a completar 2018 con un crecimiento de dos dígitos por segundo año consecutivo y a lograr el mayor volumen de ventas en la historia de la marca”**.

Las entregas mundiales de SEAT avanzan sólidamente gracias al excelente resultado en los cinco mayores mercados europeos. Así entre enero y octubre de este año, Alemania (98.000 vehículos; +16,6%), España (93.300; +15,0%), el Reino Unido (54.700; +13,1%), Francia (26.000; +27,9%) e Italia (17.600; +15,7%) suman incrementos de doble dígito y lideran el crecimiento en las ventas de SEAT junto con Argelia. En el país norteafricano, la marca ya ha entregado 16.800 vehículos, cuatro veces más que en el mismo periodo de 2017 (3.900).

Austria (16.900; +11,1%), Polonia (10.700; +15,8%), Bélgica (8.500; +28,4%) y Portugal (8.500; +23,9%) son otros de los principales mercados en los que SEAT registra un fuerte incremento entre enero y octubre.

El incremento en las ventas dispara el beneficio operativo

El récord histórico de ventas se ha trasladado a los resultados financieros. Entre enero y septiembre de 2018, el beneficio operativo de SEAT ha crecido un 54,4% hasta alcanzar la cifra récord de 237 millones de euros (154 millones entre enero y septiembre de 2017). La mejora de los márgenes por la venta de más vehículos de un segmento superior y de modelos más equipados ha contribuido al incremento del beneficio. Asimismo, el volumen



de negocio ha crecido un 6,7% en este periodo y ha alcanzado los 7.744 millones (2017: 7.255 millones), la facturación más alta en la historia de SEAT.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros, vendió casi 470.000 vehículos y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 9.500 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 53 78

M/ +34 646 295 296

cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 59 50

M/ +34 646 303 738

ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacyenter.es>