

Liderazgo en el Norte de África

SEAT potencia el crecimiento en Argelia con el ensamblaje del Ateca

- / El SUV compacto se ensambla para el mercado argelino en la planta multimarca del Grupo Volkswagen y de SOVAC en Relizane
- / El Ateca se une al Ibiza, el Arona y el León, ahora también en su versión CUPRA
- / Desde la inauguración de la planta en 2017, se han ensamblado 60.000 vehículos de diferentes marcas

Martorell, 19/11/2018. - SEAT da un paso adelante para fortalecer su presencia en Argelia. La compañía automovilística ha iniciado el ensamblaje del Ateca en la planta multimarca del Grupo Volkswagen y de SOVAC, el importador del Grupo en Argelia, en Relizane, a 280 kilómetros al suroeste de Argel. El Ateca se pondrá a la venta esta semana en los concesionarios de SEAT en Argelia.

Con el SUV compacto, ya son cuatro los modelos de SEAT que se ensamblan en el país norteafricano (Ibiza, Arona, León, y Ateca), exclusivamente para el mercado argelino. Además, en Relizane también se ensambla desde hace unos días el León CUPRA, el vehículo más potente que se produce en Argelia. La ampliación de la gama de modelos ha multiplicado por cuatro las ventas de SEAT entre enero y octubre, hasta un total de 16.800 coches.

Desde la inauguración de la planta de Relizane, se han ensamblado 60.000 vehículos, 28.000 de la marca SEAT. En la actualidad, en la planta argelina se ensamblan el SEAT Ibiza, Arona, León y Ateca, el ŠKODA Octavia y Rapid, el Volkswagen Polo, Golf, Tiguan y Passat, así como el Volkswagen Caddy.

El vicepresidente de Producción y Logística de SEAT, Dr. Christian Vollmer, ha subrayado **“la gran capacidad de la planta de Relizane para el ensamblaje de vehículos de distintas marcas del Grupo Volkswagen. Actualmente, se ensamblan once modelos, cuatro de ellos de SEAT: Ibiza, Arona, León y Ateca. Para nosotros, es una responsabilidad liderar la expansión del Grupo Volkswagen en el Norte de África y, al mismo tiempo, supone un claro ejemplo de la estrategia de globalización que hemos emprendido. Para crecer internacionalmente, SEAT debe utilizar una red global de producción”**.

El Norte de África, una región estratégica para la expansión de SEAT

SEAT fue designada el pasado mes de junio para liderar el crecimiento del Grupo Volkswagen en el Norte de África, una decisión que se enmarca en la estrategia de la compañía de descentralizar su estructura con el objetivo de ganar en rapidez y eficiencia. SEAT tiene la



misión de coordinar la estrategia del Grupo y de sus marcas establecidas en esta región, identificar sinergias e impulsar acuerdos de colaboración con otras empresas.

En este sentido, directivos de SEAT, liderados por el vicepresidente de Producción y Logística, Dr. Christian Vollmer, y el vicepresidente de Compras, Klaus Ziegler, están visitando los distintos países de la región para explorar nuevas oportunidades de negocio. En palabras de Klaus Ziegler, **“el Norte de África es una región muy atractiva para SEAT y el Grupo Volkswagen por las sinergias que pueden establecerse con nuestros centros de producción en la Península Ibérica y también con la red de proveedores. Por esta razón, queremos contribuir al desarrollo de nuevos proveedores en la región y, en particular, a incrementar la presencia industrial de Argelia”**.

El Norte de África es un área geográfica clave en la estrategia de globalización de SEAT. La compañía quiere incrementar la presencia fuera de Europa y Argelia desempeña un papel esencial en esta estrategia. El país norteafricano es uno de los mercados con un mayor volumen de ventas para SEAT y, además, la marca cuenta con una presencia sólida en otros países de la región.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros, vendió casi 470.000 vehículos y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 9.500 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 53 78

M/ +34 646 295 296

cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 59 50

M/ +34 646 303 738

ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.es>