

A las puertas de un récord histórico

SEAT vuelve a crecer en noviembre y las ventas ya superan el resultado de todo el año 2017

- / La marca ha entregado 492.300 coches entre enero y noviembre, un 13% más que en el mismo periodo de 2017
- / SEAT bate récord de ventas en Alemania, el Reino Unido, Austria, Israel y Marruecos
- / En noviembre, las entregas suben un 7,2% respecto a 2017 y suman un total de 43.300 coches

Martorell, 07/12/2018. - SEAT está a un paso de alcanzar el volumen más alto de ventas en sus 68 años de historia. A solo un mes para cerrar 2018, las entregas mundiales de la marca crecen un 13,0% respecto al resultado conseguido entre enero y noviembre de 2017 y se elevan a 492.300 coches en todo el mundo (2017: 435.500). Con este volumen, SEAT ya ha rebasado las ventas del conjunto del año 2017, que cerró con 468.400 vehículos entregados. Este es el mejor resultado histórico entre enero y noviembre, y supera la cifra registrada en el año 2000 (473.200).

En noviembre, las ventas de la marca automovilística crecieron de nuevo y avanzaron un 7,2% (total: 43.300 coches vendidos) sobre el resultado conseguido en el mismo mes de 2017 (40.400).

En palabras del vicepresidente Comercial de SEAT, Wayne Griffiths, **“superar el volumen de ventas de 2017 cuando todavía queda un mes para cerrar el año es un resultado muy positivo. Estamos a las puertas de completar un ejercicio excepcional y de conseguir el mejor resultado de ventas en la historia de SEAT. Además, con más del 90% de la gama de motores ya disponible, la situación generada por la normativa WLTP está regresando a la normalidad”**.

El aumento en las ventas ha permitido que, a falta de un mes para acabar 2018, SEAT haya superado ya el récord histórico de ventas en un año completo en países como Alemania, el Reino Unido, Austria, Israel y Marruecos. En Alemania, el primer mercado de SEAT, la marca crece un 14,0%, y ya ha vendido un total de 108.200 vehículos; en el Reino Unido, un 14,8% (60.100); en Austria, un 9,3% (18.100); en Israel, un 7,1% (8.900) y en Marruecos, un 11,7% (2.000).

Además, SEAT supera en España los 100.000 vehículos entregados por primera vez desde el año 2007 y crece un 16,8% (total: 104.000). SEAT es la marca líder en España, y el León y el Ibiza, los modelos más matriculados. Las entregas mundiales también aumentan en mercados clave como Francia e Italia. SEAT sube casi un 30% en Francia (28.700; +28,7%),



que se convierte en uno de los mercados europeos en los que más crecen las ventas. Las entregas suben con fuerza en Italia, un 14,6%, hasta llegar a 19.100 vehículos, y también en Portugal (9.200; +19,4%) y en Bélgica (9.100; +24,9%). Por su parte, Argelia se mantiene como el país con un mayor aumento interanual y, con 18.400 vehículos vendidos, es el sexto mercado de SEAT y cuadruplica las ventas de 2017 (4.400).

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros, vendió casi 470.000 vehículos y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 9.500 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 53 78

M / +34 646 295 296

cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 59 50

M / +34 646 303 738

ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.es>