



Primicia mundial de SEAT

## SEAT presentará en MWC su próximo vehículo ingenierizado para la movilidad urbana

- / SEAT presenta en MWC su nuevo vehículo desarrollado como plataforma de movilidad
- / Tras el eXS powered by SEGWAY, SEAT da el gran paso hacia la micromovilidad urbana
- / **'5G Connected Car' junto a Telefónica y 5G Barcelona** para una conducción cooperativa y autónoma
- / XMOBA y Metropolis:Lab, presentes con sus apuestas de ride-sharing y Bus on Demand
- / Cita con el talento joven y el ecosistema start-up en 4YFN

Martorell, 11/02/2019. – Por quinto año consecutivo, SEAT prepara su participación en Mobile World Congress 2019, la cita mundial de referencia en tecnología móvil y conectividad. La marca ultima los preparativos para presentar, en primicia mundial, el vehículo que marcará la diferencia en la estrategia de micromovilidad urbana de SEAT.

El presidente de la compañía, Luca de Meo, será el encargado de presentar al mundo, durante la rueda de prensa prevista para el **lunes 25 de febrero**, el *concept car* desarrollado como plataforma de movilidad.

En este sentido, la compañía ya ha dado sus primeros pasos con el lanzamiento del SEAT eXS Powered by SEGWAY, que se comercializa desde el pasado mes de noviembre y que seguirá teniendo una presencia destacada en el espacio de SEAT del congreso.

Luca de Meo afirma que **“la movilidad está cambiando y con ella nuestro papel como fabricante y proveedor de movilidad. Debemos ser capaces de gestionar y ofrecer nuevas plataformas de movilidad que serán las protagonistas en las ciudades del futuro. SEAT está inmerso en diversos proyectos en este sentido y MWC es un escenario perfecto para darlos a conocer al mundo”**.

### El '5G Connected Car', en marcha

En el marco del proyecto 5G Barcelona, que pretende impulsar la ciudad condal como una de las capitales europeas de referencia en tecnología 5G, SEAT y Telefónica pondrán en marcha la prueba piloto del '5G Connected Car'. **Esta iniciativa** permite la comunicación entre el vehículo, la infraestructura y el resto de coches, un primer paso para una conducción cooperativa y autónoma.

### Escenario natural de XMOBA y Metropolis:Lab

Los equipos de XMOBA y Metropolis:Lab, dos compañías independientes del Grupo SEAT que trabajan para desarrollar soluciones inteligentes que mejoren la movilidad en las ciudades, también estarán presentes en el MWC.



En el stand de SEAT se podrán conocer avances de los proyectos Bus On Demand, que busca mejorar la eficacia del transporte público con un servicio adaptado a las demandas de los usuarios; y la apuesta por el ride-sharing, que permite conectar usuarios que utilizan el vehículo habitualmente para ir a su lugar de trabajo, compartiendo el trayecto. Ambas soluciones entrarán en una segunda fase durante 2019 y estarán disponibles en la ciudad de Barcelona.

### En busca del talento más innovador en 4YFN

SEAT participa un año más en 4 Years From Now (4YFN), el encuentro tecnológico internacional de emprendedores y start-ups, donde la compañía quiere conectar con el talento más innovador y disruptivo presente en el congreso. En el marco del encuentro, SEAT organizará diferentes actividades para dar a conocer sus proyectos y retos actuales para así captar el talento que necesita para afrontarlos.

El proyecto Start4big, la primera iniciativa digital, abierta y multisectorial impulsada por Aigües de Barcelona, CaixaBank, Naturgy, SEAT y Telefónica busca start-ups internacionales en estado de madurez para desarrollar pilotos disruptivos con el objetivo de mejorar la experiencia de los consumidores. Representantes de Start4big compartirán con los emprendedores asistentes los retos que la iniciativa ha puesto en marcha para fomentar su participación en las próximas olas de innovación previstas.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En 2018, SEAT vendió 517.600 coches, la mayor cifra en los 68 años de historia de la marca.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

### SEAT Comunicación

#### Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa

T / +34 93 708 53 78

M / +34 646 295 296

[cristina.vall-llosada@seat.es](mailto:cristina.vall-llosada@seat.es)

#### Daniel Martínez

Comunicación Corporativa

M / +34 648 280 851

[daniel.martinez@seat.es](mailto:daniel.martinez@seat.es)

<http://seat-mediacenter.com>