



CUPRA adquiere una nueva dimensión

CUPRA celebrará su primer cumpleaños presentando un concept-car

- > **El nuevo vehículo deja patente el rumbo y la visión de futuro de la marca en cuanto a diseño y tecnología**
- > **La estética deslumbrante y el dinamismo en la conducción se combina en este vehículo exclusivo**

Martorell, 15/02/2019. – El 22 de febrero, en su primer aniversario como marca independiente, CUPRA presenta la evolución de sus vehículos de altas prestaciones con un nuevo modelo de diseño sofisticado que aporta una experiencia de conducción exclusiva.

Se trata del primer vehículo creado por el equipo de desarrollo específico para la marca CUPRA, un prototipo que reúne las ventajas de los SUV y los coches deportivos.

Este prototipo de diseño cautivador, dinámico y exclusivo, pertenece a un segmento ya de por sí distintivo, pero responde al deseo de los clientes de contar con un vehículo que destaque todavía más entre los modelos generalistas.

“Este prototipo, que sintetiza los valores de CUPRA, es un coche especial, exclusivo, con un diseño espectacular y escultural que hace gala de sus prestaciones y transmite la energía presente en la marca para el desarrollo de la próxima generación de vehículos,” afirma Wayne Griffiths, consejero delegado de CUPRA.

El 22 de febrero, todos atentos a la presentación digital del **Concept-car CUPRA**.



CUPRA es una marca exclusiva para personas únicas, diseñada para seducir a los clientes que buscan toda la exclusividad, sofisticación y prestaciones. Una marca que responderá a las expectativas de los apasionados del motor. Los buenos resultados de CUPRA no se han hecho esperar y las ventas crecieron un 40% en 2018 respecto al año pasado, con un total de 14.400 unidades vendidas. Además del lanzamiento de nuevos modelos, la marca CUPRA va a mantener vivo el espíritu deportivo y de competición, participando en las TCR Series. El mundo CUPRA está vivo y listo para conquistar a un nuevo grupo de entusiastas en cerca de 280 corners y tiendas especializadas en todo el mundo.

CUPRA España Comunicación

T/ +34 91 427 86 47

Fernando Salvador

Director de Comunicación
fernando.salvador@seat.es

Pablo Cofán

Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

www.seat-mediacenter.es/cupranewspage/news



Síguenos en INSTAGRAM: [@cupra_esp](https://www.instagram.com/cupra_esp)