



Un año de récords

SEAT obtiene el mayor beneficio operativo de su historia

- / La compañía automovilística gana 254 millones de euros en 2018, un 33,4% más
- / La cifra de negocio supera los 10.000 millones de euros y bate un nuevo récord
- / SEAT distribuirá a sus empleados una paga extraordinaria de 1.068 euros

Martorell, 13/03/2019. - SEAT ha alcanzado en 2018 los mejores resultados* de su historia tras incrementar el beneficio operativo un 33,4% y alcanzar una cifra récord de 254 millones de euros (2017: 191 millones). Según los resultados presentados ayer por el Grupo Volkswagen, SEAT cerró 2018 con un volumen de negocio de 10.202 millones, un 3,1% más que en 2017 (9.892 millones) y también la cifra más alta en la historia de la compañía.

El récord en las ventas alcanzado en 2018, así como la comercialización de modelos con un mayor margen de contribución, impulsaron el beneficio operativo de SEAT. En 2018, la compañía vendió 517.600 vehículos, un 10,5% más que en 2017.

El presidente de SEAT, Luca de Meo, ha afirmado que “2018 fue, de nuevo, un año de récords. Nuestra situación financiera atraviesa por el mejor momento de su historia gracias a unas cifras de ventas que muestran la confianza de nuestros clientes. Con el lanzamiento del Tarraco, cerramos un primer ciclo de renovación de nuestra gama y pronto iniciaremos una segunda fase con la ambición de ser relevantes en materia de electrificación, conectividad y movilidad compartida. Al mismo tiempo, también nos enfrentamos a retos e incertidumbres derivados de los objetivos de reducción de emisiones y de la situación macroeconómica”.

Por su parte, el vicepresidente de Finanzas, IT y Organización, Holger Kintscher, ha subrayado que “en 2018 SEAT alcanzó el mayor beneficio operativo de su historia y, por tercer año consecutivo, un beneficio operativo de tres dígitos. Uno de los factores que explica este resultado es nuestro riguroso plan de eficiencia de costes. Tenemos que reforzar este programa para invertir en la electrificación de la compañía y en la reducción de CO₂”.

En 2018, el Arona disparó las ventas de SEAT. En su primer año completo de comercialización, la marca entregó casi 100.000 unidades del nuevo SUV urbano, que se situó como el tercer modelo más vendido de la gama. El Arona se unió con éxito al Ibiza, al León y al Ateca como uno los cuatro pilares de la marca y contribuyó a que SEAT obtuviera cifra de ventas récord en países como Alemania, el Reino Unido, Austria, Suiza, Israel y Marruecos. En el inicio de 2019, las ventas mundiales siguen creciendo a dos dígitos y han alcanzado un volumen récord de 88.900 vehículos entregados, un 12,8% más que en el mismo periodo de 2018.

Por otra parte, la producción total de vehículos de la marca SEAT creció un 10,2% en 2018 y llegó a una cifra récord de 528.300 coches. En 2018, SEAT fabricó vehículos en Martorell,



Kvasiny y Mladá Boleslav (República Checa), Palmela (Portugal), Bratislava (Eslovaquia) y también en Wolfsburg (Alemania), donde inició la producción del nuevo SEAT Tarraco.

La paga extraordinaria a los empleados crece un 49%

Por tercer año consecutivo tras la aprobación del convenio colectivo en 2016, el próximo 15 de abril SEAT distribuirá una paga de beneficios a sus empleados por el resultado obtenido. Este año, SEAT abonará 1.068 euros brutos a cada empleado, un 49,2% más que el año pasado (716 euros) gracias el incremento del beneficio operativo.

*Nota a los medios: Estos resultados forman parte de la presentación del Grupo Volkswagen y se han calculado aplicando normas internacionales de contabilidad (IAS/IFRS) y consolidando las cifras de la marca SEAT.

SEAT presentará el próximo 27 de marzo sus resultados anuales de acuerdo con el Plan General Contable Español, sin incluir sus empresas participadas. En esta presentación, SEAT hará balance del año 2018 y explicará la estrategia de futuro de la marca.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En 2018, SEAT vendió 517.600 coches, la mayor cifra en los 68 años de historia de la marca.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación

Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 78
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés
Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 59 50
M/ +34 646 303 738
ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.es>