

SEAT entra en el kicksharing de la mano de UFO

- **530 unidades del SEAT eXS kickscooter by Segway llegan a Madrid para mejorar la movilidad urbana**
- **La alianza de XMOBA con UFO supone el primer paso de SEAT en el kicksharing**
- **Esta colaboración permitirá a XMOBA identificar patrones de micromovilidad**
- **SEAT sigue recogiendo opiniones y necesidades de instituciones públicas y ciudadanos con el fin de mejorar la movilidad de las ciudades**

Martorell, 08/04/2019. Después del lanzamiento del SEAT eXS kickscooter powered by Segway en el Smart City Congress de Barcelona y tras la presentación internacional del concept car SEAT Minimó, la compañía anunció en el Mobile World Congress que liderará la estrategia de micromovilidad urbana dentro del Grupo Volkswagen.

Desde su lanzamiento, SEAT ha vendido cerca de 5.000 unidades del SEAT eXS desde que se puso a la venta a mitades de diciembre pasado. Ahora, la compañía da un paso más y anuncia el acuerdo estratégico de colaboración con UFO, la start-up de kicksharing eléctrico, a través de XMOBA Ventures, para poner a disposición de los ciudadanos 530 SEAT eXS kickscooters powered by Segway en Madrid.

“El eXS es el primero de los productos SEAT diseñado específicamente para contribuir a facilitar la movilidad urbana. El acuerdo firmado con UFO confirma nuestra apuesta por la micromovilidad y supone nuestra primera incursión en el kicksharing”.

ha afirmado Lucas Casasnovas, director de Marketing Producto de SEAT.

Por otra parte, Mario Marín, cofundador y CEO de UFO ha declarado que **“UFO nació para revolucionar la movilidad en las ciudades, haciéndola más sencilla, humana y sostenible. Nos sentimos muy entusiasmados con la colaboración que iniciamos con XMOBA. Hemos encontrado un partner que entiende como ningún otro las necesidades de la movilidad del futuro y que aporta una visión totalmente alineada con la de UFO. Tenemos grandes planes para llevar UFO a otras ciudades europeas y esta alianza lo va a hacer posible con gran éxito”.**

Compartiendo conocimiento

El acuerdo entre XMOBA Ventures, empresa independiente de SEAT que testea, implementa e invierte en nuevas soluciones de movilidad, y UFO, también establece que XMOBA analice los datos de movilidad del servicio para extraer aprendizajes en materia de micromovilidad urbana.

Arantxa Alonso, directora ejecutiva de XMOBA, ha afirmado que **“este proyecto supone un impulso para XMOBA en nuestro compromiso por promover nuevas soluciones que simplifiquen la movilidad en las ciudades. La colaboración con UFO nos va a permitir entender e identificar patrones de micromovilidad y es un primer paso hacia un nuevo modelo que favorece la innovación y la colaboración”.**

Junto a las ciudades

SEAT está colaborando estrechamente con las autoridades escuchando a representantes de diferentes instituciones públicas para conocer su visión sobre la movilidad de las grandes ciudades y buscar sinergias en las necesidades específicas sobre cuestiones de movilidad urbana.

La colaboración con UFO va más allá de Madrid y el compromiso es ampliar este programa piloto de colaboración y extender el servicio a otras ciudades en función de su evolución, siempre en colaboración con las administraciones públicas. El firme compromiso de SEAT es integrar este nuevo medios de transporta de la manera menos molesta y más segura para los ciudadanos.

La incursión en el kicksharing

El funcionamiento del servicio de kicksharing a través de UFO es sencillo e intuitivo. El usuario tan solo debe buscar un e-kickscooter aparcado cerca de su ubicación a través del mapa que ofrece la app y desbloquearlo escaneando el código QR del vehículo. El servicio tiene un coste de 1€ por desbloquear el patinete y 0,15€ por minuto de uso. El pago se realiza automáticamente a través de la app en base al tiempo de uso.

UFO opera en Madrid con las licencias otorgadas por el Área de Movilidad y Medio Ambiente del propio Ayuntamiento y se presenta como una alternativa sostenible de movilidad urbana. Los patinetes deberán ser estacionados en plazas reservadas para motocicletas y bicicletas; en la banda de estacionamiento general de la calzada; o en las aceras siguiendo la normativa local de la capital.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en 80 países de los cinco continentes. En 2018, SEAT vendió 517.600 coches, la mayor cifra en los 68 años de historia de la marca, logró un beneficio después de impuestos de 294 millones de euros y un volumen de negocio récord de casi 10.000 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

UFO, startup pionera en España en kick scooter sharing y nacida en Sevilla a principios de 2018, opera en varias ciudades de referencia en España, en las que sus usuarios aprecian las ventajas de una movilidad divertida, sostenible, sencilla y económica, que permite un mejor uso del tiempo y mejora la calidad de vida en la ciudad.

SEAT Comunicación



Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es



Daniel Martínez
Comunicación Corporativa
M/ +34 648 280 851
daniel.martinez@seat.es



SEAT Mediacenter