

Nuevo SEAT Mii electric: el vehículo ideal para la ciudad

- El SEAT Mii electric es el primer vehículo 100% eléctrico de la marca española, y sienta las bases de la futura ofensiva de SEAT para la movilidad sostenible
- El Mii electric destaca por su practicidad, dinamismo y por su autonomía de 260 km* (WLTP)
- El primer coche totalmente eléctrico de SEAT tiene un coste de adquisición similar al de un vehículo de motor de combustión interna, y presenta un bajo coste de propiedad; tecnología punta, a un precio razonable
- La preventa del Mii electric comenzará en septiembre de 2019

Oslo, 04/06/2019. SEAT inicia su ofensiva eléctrica con la introducción del Mii electric, el primer modelo 100% eléctrico de la compañía. El fabricante español está desarrollando vehículos capaces de responder a las demandas de un mercado en constante evolución y, al mismo tiempo, aboga por una movilidad con cero emisiones.

El Mii electric, que combina máxima practicidad, dinamismo, avanzada tecnología, y nuevos niveles de conectividad, con un precio asequible y un bajo coste de propiedad, es un vehículo preparado para los retos diarios de la ciudad, y las necesidades de una nueva generación de clientes.

Este primer vehículo de producción totalmente eléctrico de SEAT sienta las bases para incorporar nuevos miembros a la familia; en un futuro próximo, otros modelos se unirán al Mii electric, incluidos el SEAT el-Born 100 % eléctrico, y las versiones híbridas enchufables del Tarraco y el León, así como del CUPRA Formentor y el CUPRA León.

“El mercado está cambiando. La electrificación se extiende a un ritmo sin precedentes. En Europa, el mercado de los vehículos eléctricos ha crecido un 46 % en los 4 primeros meses del año y, de ahora en adelante, nuestra expectativa es que los vehículos electrificados jueguen un papel importante dentro de nuestro sector”, afirma Luca de Meo, presidente de SEAT. **“El Mii electric es el principio del camino, al tiempo que sitúa un coche eléctrico asequible en el mercado”.**

El Mii electric servirá para preparar la amplia red de concesionarios SEAT, ante la expansión del mercado de los vehículos eléctricos y los retos que conlleva, además de facilitar la transición a los clientes que dan este paso.

Diseño e ingeniería

Las compactas dimensiones del Mii electric agilizan la conducción y el aparcamiento en la ciudad. El modelo, que sucederá a la versión de gasolina del Mii, ha sido diseñado para ofrecer una conducción a la altura de las necesidades, tanto de las ciudades como de la periferia, con una experiencia que encaja con la naturaleza del coche urbano.

El Mii electric con carrocería de cinco puertas, presenta un diseño exterior renovado, con el lettering 'electric' en la parte trasera, adhesivos específicos en el lateral y llantas de aleación de 41 cm (16") en color gris Cosmo mate. Ya en el interior, se observan cambios sutiles, como una innovadora moldura decorativa en el salpicadero, luz ambiental, asientos deportivos calefactables, acabado en cuero negro tanto en la palanca de cambios como del freno de mano y volante deportivo. Además, el vehículo está equipado de serie con el asistente de cambio involuntario de carril 'Lane Assist'.

El motor del Mii electric está asociado a una transmisión de una sola velocidad y despliega al instante una potencia de 83 CV (61 kW) y un par motor de 212 Nm, que le permiten acelerar de 0 a 50 km/h en solo 3,9 segundos, unas características perfectas para el tráfico de la ciudad. El vehículo cuenta con una batería de iones de litio de 36,8 kWh de capacidad que le otorga una autonomía de hasta 260 km* en una sola carga, según el ciclo de pruebas WLTP.

“El SEAT Mii electric combina todos los atributos que los clientes esperan de la marca: diversión al volante, prestaciones y aceleración, pero añade otras cualidades, como el silencio, un bajo coste de propiedad y una conectividad aún mayor”, comenta Axel Andorff, vicepresidente ejecutivo de Investigación y Desarrollo de SEAT.

Este vehículo urbano 100 % eléctrico es el primer modelo que incluye el sistema SEAT CONNECT, una función que permite el acceso y la gestión del Mii electric por control remoto. Así, desde la App específica del teléfono, los clientes pueden consultar los datos de conducción del vehículo, conocer la ubicación una vez aparcado, y el estado de las baterías, las puertas y las luces, así como controlar el aire acondicionado de forma remota.

Las opciones y los acabados disponibles se basan en la sencillez. La oferta consta de dos acabados diferentes con cinco paquetes de equipamiento opcional: Garage, Easy Flex, Below Zero, Home Charge y FAST (carga CC). Hay cinco colores de carrocería para elegir: Deep Black, Candy White, Tornado Red, Costa Blue y Tungsten Silver.

Apuesta por la movilidad sostenible

El Mii electric hace su aparición en el mercado en un momento emocionante y de cambios en el sector, que apuesta por una movilidad sostenible para mejorar el medio ambiente, especialmente en áreas urbanas con una alta densidad de población.

El primer vehículo totalmente eléctrico que produce la firma está destinado tanto a clientes privados como a flotas, para aquellos conductores que pasan una gran parte de su tiempo circulando por vías metropolitanas y suburbanas, y que valoran la disminución del impacto medioambiental con sus cero emisiones, sin renunciar al placer de conducción.

Cuando el Mii electric irrumpa en sus mercados clave (Alemania, Países Bajos, Noruega, Francia, España, Austria, Reino Unido, Suiza, Italia, Bélgica, Dinamarca, Finlandia y Suecia), lo hará como uno de los vehículos eléctricos más asequibles del mercado. Este vehículo tiene un coste similar al de un coche de motor de combustión interna equivalente, con un coste total de propiedad mucho menor (los vehículos eléctricos de batería necesitan menos mantenimiento), lo que

revolucionará la percepción del cliente en cuanto a la tecnología de propulsión alternativa. Para mayor comodidad del cliente, SEAT ofrecerá diferentes opciones de carga de las baterías, como la instalación del punto de carga personal 'SEAT Wallbox'.

Por otro lado, puesto que el modelo de propiedad de vehículos está cambiando, el Mii electric estará disponible con una modalidad de suscripción, para adaptarse a las necesidades de otros clientes, de modo que no tengan que preocuparse de adquirir un coche, sino de disfrutarlo por una cómoda tarifa mensual**.

Tradición eléctrica

El Mii electric es el capítulo más reciente de la historia de SEAT con modelos eléctricos. En 1992, SEAT fabricó un Toledo 100 % eléctrico para acompañar a los atletas en la prueba de la maratón durante los Juegos Olímpicos de Barcelona. Dicho vehículo contaba con una autonomía de 64 km gracias a su batería de 500 kg de peso, que se podía recargar con una fuente de alimentación de CA de 2 kW.

Asimismo, SEAT presentó recientemente el proyecto piloto de uso compartido de los prototipos e-Mii. Se trata de un parque móvil de unos cinco Mii totalmente eléctricos para circular por las calles de Barcelona que utilizan más de 1000 empleados de SEAT Metropolis:Lab Barcelona y del Pier 01 de Barcelona Tech City. A partir de dicho proyecto, se ha desarrollado el nuevo Mii electric y se ha obtenido información muy útil sobre el funcionamiento de los vehículos eléctricos en la vía pública.

El SEAT Mii electric comenzará a fabricarse en Bratislava [Eslovaquia] en el cuarto trimestre de 2019 e irrumpirá en el mercado a finales de 2019. La presentación del coche ha tenido lugar hoy, en Oslo, durante el evento SEAT On Tour.

Las preventas a clientes del SEAT Mii electric comenzarán en septiembre de 2019.

Datos técnicos

Motor: Potencia máx. de 83 CV [61 kW]
Par motor máx. de 212 Nm

Batería: Iones de litio
36, 8 kWh de capacidad
Tiempo de carga con CA de 7,2 kW al 80 %: 4 horas
Tiempo de carga con CC de 40 kW al 80 %: 1 hora

Autonomía: 260 km* (WLTP)

Rendimiento:
Aceleración: 0-50km/h en 3,9 segundos
Velocidad máxima: 130 km/h

Dimensiones:

Longitud: 3557 mm

Anchura: 1645 mm

Altura: 1478 mm

Distancia entre ejes: 2420 mm

Capacidad del maletero: 250 litros (hasta 923 litros con los asientos traseros abatidos)

*Todos los datos técnicos del SEAT Mii electric son provisionales y están sujetos a revisión

**Suscripción disponible en mercados determinados. Los precios de la suscripción en cada mercado se darán a conocer en fechas más próximas al lanzamiento.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en 80 países de los cinco continentes. En 2018, SEAT vendió 517.600 coches, la mayor cifra en los 68 años de historia de la marca, logró un beneficio después de impuestos de 294 millones de euros y un volumen de negocio récord de casi 10.000 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

Comunicación SEAT España



Fernando T. Salvador

Director de Comunicación
T/ +34 91 427 86 47
fernando.salvador@seat.es



Pablo Cofán

Jefe de prensa
T/ +34 91 427 86 47
pablo.cofan@seat.es



www.seat-mediacyenter.es