



La electrificación de CUPRA

CUPRA muestra su visión del futuro con un detalle de un prototipo totalmente eléctrico

- > El prototipo 100 % eléctrico de la marca representa la manera en que CUPRA quiere reinventar la deportividad
- > Se trata de un vehículo de altas prestaciones que destaca por la elegancia de un coupé deportivo junto a las ventajas de un SUV
- > El estreno mundial del prototipo de CUPRA se celebrará en el próximo Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA)

Martorell, 22-07-2019. – CUPRA responde a las demandas del futuro combinando altas prestaciones con un motor de tecnología avanzada y un diseño emotivo y sofisticado.

La marca revela su visión de futuro con un concepto exclusivo que combina el perfil de un crossover de cuatro puertas, las ventajas de un SUV y la elegancia de un coupé deportivo. Se trata del primer CUPRA de carretera que utiliza un sistema de motopropulsión 100 % eléctrico, que acentúa y respalda sus proporciones.

La exclusividad y la sofisticación presentes en el exterior aportan unas proporciones atléticas y un nuevo aire de energía a este segmento. Estética y rendimiento se combinan a la perfección en la parte delantera del vehículo; las entradas de aire aumentan la eficiencia para aumentar la autonomía del coche, cuya personalidad eléctrica queda destacada por el logotipo iluminado de CUPRA que aparece en la parte inferior y capta la atención.



En la parte trasera, que no necesita tubo de escape, el difusor aporta un factor aerodinámico funcional, pero también crea una sensación emocional de alto rendimiento que queda enfatizada por una elegante luz trasera a lo ancho del vehículo que incluye el logotipo de CUPRA.

La presentación mundial del prototipo de CUPRA se celebrará en el próximo Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA).

CUPRA es una marca especial para personas únicas, diseñada para cautivar a los clientes y satisfacer las expectativas de exclusividad, sofisticación y rendimiento de los amantes del motor. En su primer año de vida, las ventas del CUPRA de 2018 se incrementaron en un 40 % en comparación con el año anterior, llegando a alcanzar las 14 400 unidades. Además del lanzamiento de nuevos modelos, la marca CUPRA va a mantener vivo el espíritu deportivo y de competición participando en las TCR Series. El mundo CUPRA está en pie, listo para conquistar a un nuevo grupo de aficionados en casi 280 concesionarios especializados en todo el mundo.

CUPRA España Comunicación
T/ +34 91 427 86 47

Fernando Salvador
Director de Comunicación
fernando.salvador@seat.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

www.seat-mediacenter.es/cupranewspage/news

 **Síguenos en INSTAGRAM:** [@cupra_esp](https://www.instagram.com/cupra_esp)