



La electrificación de CUPRA

CUPRA muestra un avance del interior de su prototipo

100 % eléctrico

- > **El primer vehículo de carretera totalmente eléctrico de CUPRA proyecta una imagen rompedora y combina un diseño exterior imponente con un interior escultural a la par que versátil**
- > **El concepto interior de este prototipo sitúa al conductor como protagonista del habitáculo, sin dejar de lado el confort para todos los ocupantes**
- > **Ofrece una combinación de materiales y tecnología que crean un entorno de conducción inigualable, exclusivo de CUPRA**

Martorell, 22-08-2019. – CUPRA revela un avance del imponente y original habitáculo de su prototipo 100% eléctrico, que será presentado a nivel mundial en el próximo Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA).

Su diseño interior es un fiel reflejo de las líneas de la carrocería, que combina el perfil de un crossover con las ventajas de un SUV elegante y deportivo. Mantiene las líneas esculturales que recorren todo el habitáculo, con un concepto de diseño práctico, que ofrece un audaz mensaje sobre las posibles tendencias del futuro de la movilidad personal.

El interior aporta dinamismo y tecnología, con materiales de gran calidad y una paleta de colores que contrastan con estructuras en fibra de carbono.

Sin duda, el equilibrio es el rey del interior: equilibrio entre conductor y pasajeros, equilibrio entre rendimiento y espíritu práctico. El prototipo de CUPRA incorpora nuevas



propuestas a la oferta de la marca, que es capaz de adaptar su personalidad a las necesidades de quien se encuentre en su interior.

El 2 de septiembre, todos atentos a la presentación digital del prototipo de CUPRA.

CUPRA es una marca exclusiva para personas únicas, diseñada para seducir a los clientes que buscan toda la singularidad, sofisticación y prestaciones. En su primer año de vida, las ventas de CUPRA crecieron un 40% en 2018 respecto al año anterior, con un total de 14.400 unidades. Además del lanzamiento de nuevos modelos, la marca CUPRA va a mantener vivo el espíritu deportivo y de competición, participando en las TCR Series. El mundo CUPRA está vivo y listo para conquistar a un nuevo grupo de entusiastas en cerca de 280 concesionarios, especialmente seleccionados, en todo el mundo.

CUPRA España Comunicación

T/ +34 91 427 86 47

Fernando Salvador

Director de Comunicación
fernando.salvador@seat.es

Pablo Cofán

Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

www.seat-mediacycenter.es/cupranewspage/news



Síguenos en INSTAGRAM: [@cupra_esp](https://www.instagram.com/cupra_esp)