

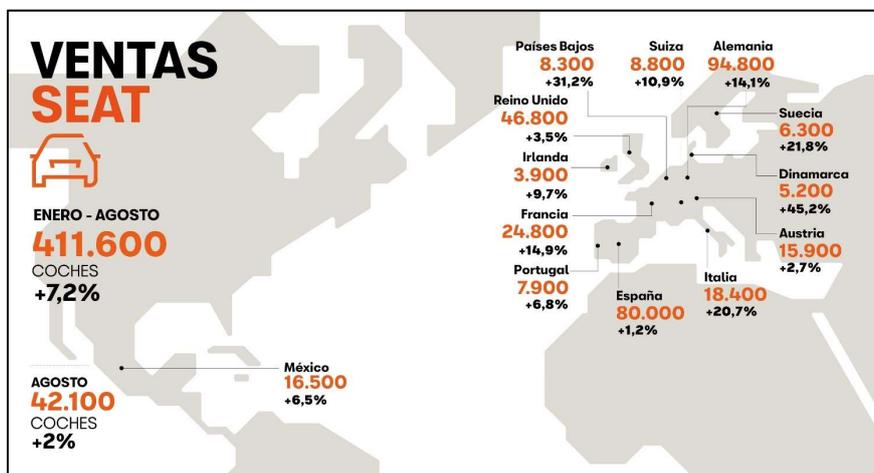
Las ventas de SEAT también crecen en agosto y avanzan más de un 7% en 2019

- La firma automovilística vende 42.100 coches en agosto y bate el registro de 2018
- SEAT ha entregado este año 411.600 vehículos, la cifra más alta en su historia
- Las ventas de CUPRA aumentan un 70% hasta agosto
- El CUPRA Tavascan y el SEAT Tarraco PHEV, protagonistas en Fráncfort

Martorell, 06/09/2019. Las ventas de SEAT han seguido creciendo en agosto. El efecto de la normativa WLTP, que propició un fuerte incremento de las matriculaciones en Europa en agosto de 2018 y una caída en el mismo mes de este año, no ha frenado un nuevo récord mensual para SEAT. En agosto, las entregas de la compañía suman 42.100 coches, un 2% más que en el mismo mes del año pasado (41.200), y un 41,6% por encima del resultado de agosto de 2017 (29.700).

En el acumulado de 2019, SEAT ha entregado ya 411.600 vehículos, un 7,2% más (enero-agosto 2018: 384.000). Con este resultado, la compañía automovilística supera el récord registrado en el mismo periodo de 2018.

Las ventas de CUPRA* también han seguido su evolución al alza y avanzan un 70,6% entre enero y agosto, hasta un total de 17.100 vehículos. A falta de cuatro meses para acabar el año, la nueva marca ya ha superado ampliamente las ventas de todo 2018 (14.400 unidades).



El vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, ha destacado que **“el resultado de agosto mantiene la línea que estamos marcando durante 2019 en Europa: crecemos en un entorno difícil y ganamos cuota de mercado a lo largo del año. Confiamos en seguir mejorando los resultados y mantener este incremento durante el resto del año”**.

Entre enero y agosto, las ventas mundiales de SEAT crecen principalmente por el impulso en los

* Resultado integrado en la cifra total de ventas de SEAT.

resultados de Alemania, Francia e Italia. Alemania (94.800 vehículos; +14,1%), España (80.000; +1,2%) y el Reino Unido (46.800; +3,5%) se mantienen como los tres mercados de mayor volumen. En Alemania y en el Reino Unido, SEAT obtiene hasta agosto el mejor resultado histórico de ventas, y en España es la marca más vendida y amplía la diferencia respecto a sus competidores. Francia e Italia completan el top 5 de mercados, con un crecimiento del 14,9% (24.800 vehículos) y del 20,7% (18.400), respectivamente.

Los resultados de SEAT siguen creciendo a dos dígitos en Suiza (8.800 coches; +10,9%), los Países Bajos (8.300 coches; +31,2%), Suecia (6.300; +21,8%) y Dinamarca (5.200; +45,2%). Y por encima de la media del mercado en Austria (15.900; +2,7%), Portugal (7.900; +6,8%) e Irlanda (3.900; +9,7%). En México, SEAT aumenta las ventas (16.500; +6,5%) en un contexto de caídas en las matriculaciones y alcanza el volumen histórico más alto entre enero y agosto.

El Salón de Fráncfort más eléctrico

SEAT participará en el Salón del Automóvil de Fráncfort, a partir del próximo martes 10 de septiembre, con una clara apuesta por la movilidad eléctrica. Después del anuncio del Mii electric y el-Born, los dos primeros modelos 100% eléctricos de SEAT, CUPRA presentará el nuevo *concept car* Tavascan, el primer vehículo 100% eléctrico de la marca. Además, SEAT mostrará el nuevo SEAT Tarraco PHEV, el primer SUV híbrido eléctrico enchufable de la marca.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en 80 países de los cinco continentes. En 2018, SEAT vendió 517.600 coches, la mayor cifra en los 68 años de historia de la marca, logró un beneficio después de impuestos de 294 millones de euros y un volumen de negocio récord de casi 10.000 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania y el Alhambra en Portugal, y próximamente empezará la fabricación del Mii electric en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación



Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es



Ezequiel Avilés
Comunicación Corporativa
M/ +34 646 303 738
ezequiel.aviles@seat.es



SEAT Mediacycenter