

## SEAT se adhiere a la Fundación Princesa de Girona para promover el empleo juvenil

- La compañía da un paso más en su compromiso social con los jóvenes
- SEAT formará parte del programa Rescatadores de Talento, que fomenta la mejora de la empleabilidad y el desarrollo de competencias

Martorell, 09/10/2019. SEAT se ha incorporado al patronato de la Fundación Princesa de Girona (FPdGI) para colaborar en sus proyectos dirigidos a los jóvenes. La fundación, cuya presidencia de honor ostenta SM el Rey Felipe VI en nombre de su hija, SAR la Princesa de Asturias y Girona, tiene como objetivo principal apoyar a los jóvenes en su desarrollo profesional y personal.

Como parte del compromiso adquirido con la fundación, la compañía automovilística se incorpora al programa Rescatadores de Talento, creado con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes con formación superior (FP o universitaria) de entre 20 y 30 años. Este programa fomenta su movilidad laboral entre comunidades autónomas y les aporta herramientas personalizadas como el mentoring o las formaciones específicas en empresas, entre otros beneficios. Además, prioriza a jóvenes que son la primera generación de su familia en obtener una titulación superior.

SEAT colaborará con la Fundación Princesa de Girona a través de su bolsa de trabajo publicando su oferta para el Programa Trainee, integrado por jóvenes talentos que, una vez finalizado este programa, tienen la oportunidad de incorporarse a la empresa. Asimismo, organizará dos jornadas 'SEAT Open Day' al año, en las que aportará a los jóvenes la visión del sector del automóvil, así como píldoras formativas para el desarrollo de sus habilidades.

El vicepresidente de Recursos Humanos de SEAT, Xavier Ros, ha destacado que "la entrada de SEAT en el patronato de la Fundación Princesa de Girona significa una muestra más de nuestro firme compromiso con los jóvenes para potenciar la empleabilidad, fomentar la formación y promover el emprendimiento".

Comprometidos con la formación y el empleo juvenil

La firma de este acuerdo se enmarca en el compromiso de SEAT con la formación y el empleo. La compañía firmó recientemente un acuerdo de colaboración con la escuela de negocios ESADE con el objetivo de poner en marcha líneas de cooperación conjuntas que impulsen la investigación, la formación en disciplinas vinculadas al emprendimiento y a la gestión empresarial y el intercambio de conocimiento en torno al sector automovilístico.

Además, SEAT también organizó una jornada, denominada Kickstart Challenge, en la que retó a estudiantes de los últimos años de carrera o máster a mostrar su talento, con el objetivo de seleccionarlos para incorporarse al programa Kickstart, unas prácticas de entre 6 y 12 meses en varias áreas de la compañía.

Asimismo, y en su apuesta por el desarrollo de jóvenes talentos y, al mismo tiempo, para capacitar a los profesionales de la compañía está acelerando la formación de sus más de 15.000 empleados en los ámbitos de la digitalización y las nuevas tecnologías para que puedan hacer frente a la transformación del sector y a la evolución de los puestos de trabajo en el futuro.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en 80 países de los cinco continentes. En 2018, SEAT vendió 517.600 coches, la mayor cifra en los 68 años de historia de la marca, logró un beneficio después de impuestos de 294 millones de euros y un volumen de negocio récord de casi 10.000 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania y el Alhambra en Portugal, y próximamente empezará la fabricación del Mii electric en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

## SEAT Comunicación



Cristina Vall-Llosada  
Responsable de Comunicación Corporativa  
M/ +34 646 295 296  
cristina.vall-llosada@seat.es



Ezequiel Avilés  
Comunicación Corporativa  
M/ +34 646 303 738  
ezequiel.aviles@seat.es



SEAT Mediacycenter