



Nueva sede

El nuevo hogar de la Tribu CUPRA

- > CUPRA ya tiene su *garage* donde se gestarán las futuras creaciones de la marca
- > Un edificio de 2.400 m2 con el ADN CUPRA en todos sus detalles
- > El nuevo CUPRA León se presentará mundialmente en las recién estrenadas instalaciones el próximo 20 de febrero

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 19/02/2020. – Una marca sofisticada, que apuesta por el diseño, la deportividad, la innovación y la singularidad más allá del mundo del automóvil no podía tener unas instalaciones corrientes. Por ello, CUPRA ha construido una sede central que representa al 100% su ADN. Bienvenidos al CUPRA Garage, la nueva sede de la marca.

- **Innovador:** Hace ya dos años que CUPRA nació y su filosofía y valores se mantienen intactos: crear su propio camino. Y así lo ha hecho con su nueva sede. Un edificio de 2.400 metros cuadrados en dos plantas con un espectacular diseño que evoca un *paddock* de carreras. “La sede de CUPRA supone la culminación de nuestra consolidación como marca independiente. Disponer de instalaciones propias nos ha permitido incrementar la plantilla hasta 200 empleados, así como aumentar nuestra tribu de amantes del motor en todo el mundo”, afirma Wayne Griffiths, consejero delegado de CUPRA. Para adaptarse a la movilidad del futuro hay 12 puntos de carga para vehículos eléctricos.

- **Contemporáneo:** Como si se tratara de uno de sus modelos, el edificio cuenta con las últimas innovaciones en diseño, materiales y texturas. Se trata de un edificio eco-eficiente, en el que la luz y la temperatura se regulan automáticamente dependiendo del tiempo. Además, los materiales usados para su construcción son sostenibles. “El nuevo CUPRA Garage nos permite consolidar nuestra estructura en un momento clave para la marca; el año en el que ampliamos nuestra gama de producto con el CUPRA León y el CUPRA Formentor y que expandiremos nuestra presencia internacional. La nueva casa de CUPRA nos da los recursos y la base operativa para seguir creciendo”, señala Antonino Labate, director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones de CUPRA.

- **Racing:** Los CUPRA son coches nacidos en los circuitos, pero creados para el día a día. Así es también su centro neurálgico. “Tendrá oficinas comerciales, compras, finanzas, un departamento de investigación y desarrollo para coches de serie y para carreras y espacio



para presentaciones”, según Jaime Puig, director de CUPRA Racing. Además, con la ampliación del espacio se crea también la CUPRA Racing Factory, donde se producirá el nuevo CUPRA León Competición, se finalizará el desarrollo del CUPRA e-Racer, el turismo de competición eléctrico y de algunos de los modelos especiales de la marca.

- **Sofisticado:** El logo en aluminio de 3,90 x 3 metros en color *Cup Copper* preside la fachada, color que se utiliza también en las llantas y detalles interiores de sus coches. Los tonos y materiales naturales característicos que se han usado para transmitir la personalidad de la marca en sus modelos también están presentes, como el cobre y el granito.

- **Sporty Lifestyle:** CUPRA no está solo en este camino. Su espíritu deportivo le ha llevado a unirse con el FC Barcelona para convertirse en su *partner* de automoción y movilidad. Con el patrocinio oficial del circuito internacional de pádel, también demuestra su carácter competitivo. Estas alianzas se verán reflejadas en su nueva sede, con un espacio exclusivo dedicado a sus colaboradores.

El próximo 20 de febrero será la inauguración del edificio, a la que se añadirá el estreno mundial de la nueva familia del CUPRA León.

CUPRA es una marca exclusiva para personas únicas, diseñada para seducir a los clientes que buscan toda la singularidad, sofisticación y prestaciones. En su segundo año de operaciones, las ventas de CUPRA se dispararon un 71,8% en 2019 con cerca de 24.700 unidades vendidas gracias al éxito del CUPRA Ateca. Además del lanzamiento de nuevos modelos, la marca CUPRA va a mantener vivo el espíritu deportivo y de competición, participando en las TCR Series. El mundo CUPRA está vivo y listo para conquistar a un nuevo grupo de entusiastas en cerca de 280 *corners* y tiendas especializadas en todo el mundo.

CUPRA HQ Comunicación

Gemma Solà

Activación de Contenidos

M/ +34 639 944 087

elisabet.anglada@seat.es

Vanessa Petit

Generación de Contenido

T/+34 680 153 938

vanessa.petit@seat.es