

## El primer viaje del León

- **El nuevo León hace su primer viaje estrenando un diseño tanto exterior como en el habitáculo, que aporta una mayor presencia y carácter**
- **Se trata del primer vehículo completamente conectado de la marca**
- **La seguridad, clave en el nuevo modelo con la incorporación de nuevos asistentes que inician el camino hacia funciones de conducción autónoma**

**Martorell, 19/03/2020.** Seis de la mañana. Aún no ha amanecido. Unas luces se encienden en las campas de SEAT Martorell. Son inconfundibles. El nuevo León se pone en marcha. Así ha sido su primer viaje.

**Los ojos del León.** En la carretera, el León marca la diferencia. Imposible no reconocer su mirada y la luz *coast-to-coast* que recorre todo el ancho de la parte trasera. Tecnología Full LED de hasta 900 lúmenes para una visión perfecta hasta en las zonas más oscuras. **“Con la nueva iluminación no solo mejoramos la visibilidad, también el consumo al eliminarse los faros y pilotos halógenos”**, afirma Daniel Cortina, Product Manager SEAT León.

**Un diseño con mayor presencia.** Una vez en marcha, el León también es inconfundible, gracias a un diseño armónico y proporcionado, que además ha permitido mejorar la aerodinámica un 8%. **“Es un coche que en cuanto a calidad percibida se acerca a segmentos premium. En conducción se demuestra ágil, dinámico y estable”**, asegura Cortina.

**En el camino hacia la conducción autónoma.** La nueva generación del León es la más segura y colaborativa con los conductores. Asistentes como el Control Dinámico de Chasis, el asistente de aviso de salida de carril o el control adaptativo de velocidad de cruce predictivo se avanzan ya a un futuro en el que se implementarán funciones de conducción automática. **“Podríamos hablar de casi un nivel 2 de autonomía gracias al control de velocidad inteligente, el sistema de salida de carril o el renovado sistema de frenado automático, con nuevas funciones como el asistente de giro que permite esquivar un coche cuando se aproxima por un cruce”**, asegura el Product Manager.

**Siempre conectado.** En su viaje el León no está solo. Es el primer vehículo de SEAT totalmente conectado. Gracias a una tarjeta eSIM integrada, la información del estado de las carreteras llega a tiempo real en la pantalla central de info-entretenimiento de 10” pulgadas con control de voz natural y control gestual. **“El reconocimiento de voz permite al conductor interactuar con el sistema, por lo que, tanto si se necesita encontrar información de navegación, como si se quiere buscar música, es más rápido, fácil y seguro”**, según David Cortina. Para disfrutar del camino con total seguridad, el móvil se conecta con tecnología Full Link, mientras se carga de forma inalámbrica (usando una conexión inalámbrica mediante Bluetooth o WLAN con Apple CarPlay, o Android Auto, mediante una conexión por cable).

### El nuevo León en cifras

5 motorizaciones: gasolina, diésel GNC, microhíbrida e híbrida enchufable  
2 tipos de carrocería: 5 puertas y familiar Sportstourer  
4 niveles de acabado: Reference, Style, Xcellence y FR  
2 tipos de transmisión: manual y DSG

**SEAT** es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en 80 países de los cinco continentes. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, la mayor cifra en la historia de la compañía.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

## SEAT Comunicación



**Gemma Solà**

Gestión de Contenidos y Plataformas  
M/ +34 639 944 087  
gemma.sola@seat.es



**Vanessa Petit**

Generación de Contenido  
M/ +34 680 153 938  
vanessa.petit@seat.es



**SEAT Mediacenter**