

SEAT firma unos resultados financieros positivos y afrontará un año desafiante

- El incremento a doble dígito de las ventas impulsa los principales indicadores financieros a cifras récord
- El beneficio después de impuestos crece un 17,5%, hasta 346 millones de euros
- SEAT destinó 1.259 millones de euros a inversiones y gastos en I+D (+3%)
- **Carsten Isensee: “Los resultados de 2019 constituyen una base sólida sobre la que construir el futuro”**
- **Wayne Griffiths: “CUPRA será clave para impulsar el margen operativo de la compañía a largo plazo”**
- La compañía distribuirá a los empleados una paga de beneficios extraordinaria de 1.550 euros
- **Carsten Isensee: “La pandemia del coronavirus impide cualquier estimación fiable sobre el impacto en la economía mundial y en los resultados de SEAT en 2020”**

Martorell, 25/03/2020*. SEAT mantuvo en 2019 la línea positiva de los últimos cuatro años y alcanzó unos resultados financieros récord que permiten afrontar con garantías los desafíos que plantea el año 2020. La compañía automovilística registró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros, un 17,5% más que en 2018 (294 millones). Por su parte, el beneficio operativo aumentó en un 57,5%, hasta los 352 millones de euros (2018: 223). Y el volumen de negocio avanzó un 11,7% y sumó un total de 11.157 millones de euros respecto a 2018 (9.991), impulsado por el incremento en las ventas.

El presidente de SEAT y vicepresidente de Finanzas e IT, Carsten Isensee, ha destacado que **“2019 ha sido un año positivo para SEAT. Las cifras obtenidas gracias al trabajo en equipo de toda la organización nos sitúan en una posición óptima. Los resultados del pasado ejercicio constituyen una base sólida sobre la que construir el futuro de la compañía a largo plazo”**.

En 2019, SEAT destinó 1.259 millones de euros para acelerar su programa de inversiones, principalmente para el desarrollo de nuevos modelos, entre ellos vehículos electrificados. Esta cifra es un 3% superior a la de 2018 (1.223) y supone la cantidad más alta en la historia de la compañía. De este volumen, 705 millones, el 6,4% de la cifra total de negocio, se destinaron íntegramente a I+D, un 7,5% más que en 2018 (656). Casi el 5% del gasto total de I+D en España en 2019 correspondió a SEAT, el primer inversor industrial en I+D del país.

Por otra parte, el cash flow operativo creció un 56,2%, hasta 1.092 millones (2018: 699), un 9,8% del volumen de negocio. SEAT es una de las 10 mejores compañías españolas en términos de cash flow operativo, lo que muestra su sostenibilidad financiera, así como la capacidad de autofinanciar las inversiones de futuro.

Isensee ha señalado que **“estas magnitudes avalan la fortaleza financiera de SEAT. El esfuerzo de todas las áreas de la empresa para la optimización de los gastos ha permitido**

*Por los efectos derivados del COVID-19, y de forma excepcional, SEAT no ha convocado este año una rueda de prensa de presentación de los resultados anuales de la compañía.

alcanzar eficiencias en el coste de los productos, el fomento de la innovación entre nuestros proveedores y el control de los costes indirectos. Nuestros objetivos principales a largo plazo son incrementar la rentabilidad de la gama, ganar en eficiencia y mejorar el **margen operativo**".

Las ventas, un sólido pilar de crecimiento

Las entregas de SEAT sumaron, por segundo año consecutivo, un volumen récord, con un total de 574.078 vehículos entregados en 2019, un 10,9% más que un año antes. La evolución positiva de este resultado se sustentó en la comercialización de vehículos con un mayor margen de contribución. En 2019, SEAT incrementó en un 4,2% el ingreso medio por vehículo, hasta los 15.050 euros/coche (2018: 14.450 euros) gracias a los SUV (el 44% de los coches vendidos por SEAT en 2019 correspondió a un Arona, Ateca o Tarraco) y a CUPRA. La nueva marca contribuyó de forma sustancial a estos resultados, con unas ventas que alcanzaron las 24.662 unidades, un 71,8% más que un año antes.

En 2019, las exportaciones de SEAT, tanto de vehículos como de componentes, alcanzaron el 81% del volumen de negocio (9.014 millones de euros), una cifra que la consolida como la principal empresa industrial exportadora de España, con alrededor de un 3% de la cifra total de exportaciones del país.

En este contexto, y en el marco de su estrategia global, la compañía mira a América Latina con la ambición de crecer en esta región en el futuro. México es el primer mercado en Latinoamérica con 24.314 vehículos comercializados el año pasado, un 5,4% más que en 2018. En el último año, SEAT inició su actividad comercial en Chile y lanzó un plan de expansión en Colombia. En febrero de 2020, la marca también ha arrancado una estrategia de crecimiento en Perú.

En Europa, la firma automovilística volvió a batir otro récord de ventas en Alemania, con 132.537 vehículos comercializados, un 16,1% más, mientras que en España lideró de nuevo el mercado con 107.954 vehículos entregados, un 0,2% más. En el Reino Unido, el tercer mercado de la compañía, las ventas siguieron creciendo hasta la cifra récord de 68.822 unidades (+9,5%). SEAT también alcanzó el mayor volumen de su historia en mercados relevantes como Austria, Suiza, Polonia, Israel, Suecia y Dinamarca.

Wayne Griffiths, vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, ha asegurado que **"nuestras entregas avanzaron a doble dígito por tercer año consecutivo, en un contexto de ralentización. El objetivo principal para este año es mejorar la rentabilidad de nuestras ventas y estabilizar la cuota de mercado"**. Griffiths ha añadido que **"CUPRA es una prioridad estratégica dentro de SEAT. Con modelos más emocionales y un mayor margen de contribución, CUPRA aspira a alcanzar una facturación de 1.000 millones de euros cuando todos los modelos estén en el mercado, y será clave para impulsar el margen operativo de la compañía"**.

Martorell, la principal fábrica de coches en España

Desde el punto de vista industrial, la producción de vehículos SEAT creció un 12,1% en 2019 y llegó a una cifra récord de 592.019 coches (2018: 528.293). En 2019, SEAT fabricó vehículos en Martorell, Kvasiny y Mladá Boleslav (República Checa), Wolfsburg y Zwickau (Alemania), Palmela (Portugal) y Bratislava (Eslovaquia).

SEAT Martorell fabricó durante 2019 un total de 500.005 vehículos y, a pesar del paro en la producción por el incendio en las instalaciones de un proveedor, alcanzó así el mayor volumen de producción desde el año 2000. Esta cifra supuso un 5,4% más que en 2018 (474.300) y permitió a Martorell consolidar su posición como la fábrica que produce más automóviles en España, el segundo mercado productor de automóviles en Europa.

Martorell cerró el año con un grado de ocupación superior al 90% de su capacidad máxima y una producción de casi 2.300 vehículos al día. En 2020, la planta estrenará la fabricación del nuevo León, bajo la enseña de SEAT y de CUPRA, y el CUPRA Formentor. Además, por primera vez comenzará a fabricar vehículos electrificados con las versiones híbridas enchufables de la familia del León.

En el marco de su compromiso contra el cambio climático y la descarbonización, SEAT destinó 27 millones de euros a inversiones en iniciativas sostenibles en la planta de Martorell con el objetivo de rebajar las emisiones de CO₂. SEAT está trabajando en una ambiciosa estrategia medioambiental, bajo el nombre Move to Zero, que entre otras medidas quiere reducir las emisiones de CO₂ en el conjunto del ciclo de producto. Uno de los principales objetivos de este plan es conseguir que la planta de Martorell tenga una huella de carbono cero en 2030.

Con una plantilla básica de 14.663 personas a 31 de diciembre de 2019, SEAT es uno de los mayores empleadores en España. El 98% de los trabajadores dispone de contrato indefinido. Gracias a los extraordinarios resultados, SEAT abonará a sus empleados una paga de beneficios de 1.550 euros, 250 euros más de lo establecido en el convenio colectivo y la mayor de la historia, como reconocimiento a su contribución decisiva a los resultados del último año.

2020, un año lleno de retos

La industria del automóvil se encuentra en el mayor momento de transformación en su historia y los próximos años serán decisivos, con cambios profundos que repercutirán en todo el sector. El desarrollo del vehículo eléctrico, los objetivos de reducción de emisiones, la nueva movilidad, el combate contra el cambio climático, y un escenario macroeconómico adverso, acrecentado por el grave impacto del COVID-19, que ha obligado a SEAT a presentar un ERTE, son los retos inminentes.

El presidente de SEAT y vicepresidente de Finanzas e IT, Carsten Isensee ha indicado que **“en 2020, trabajaremos de forma muy intensa para afrontar los distintos retos que afectarán a nuestro negocio, como la caída de los mercados y, especialmente, los efectos del COVID-19. La pandemia del coronavirus impide cualquier estimación fiable sobre el impacto en la economía mundial y en los resultados de SEAT en 2020. En este contexto, la aplicación de medidas para asegurar la liquidez será de máxima importancia mientras siga la crisis. Cuando ésta pase, la prioridad será retomar lo antes posible la producción y las ventas con normalidad”**.

Para avanzar a los retos de futuro, SEAT adoptó en 2019 decisiones estratégicas relacionadas con proyectos relevantes. En este sentido, y en el marco de la revisión de la estrategia de las marcas, mercados y sistemas de producción del Grupo Volkswagen, SEAT decidió aplazar su entrada en China y no formará parte del accionariado de JAC Volkswagen, aunque seguirá colaborando en las áreas de Diseño e I+D. Por otra parte, Volkswagen lidera ahora el desarrollo de la plataforma

Modular de Propulsión Eléctrica (MEB) del Grupo para vehículos eléctricos de alrededor de 4 metros, y SEAT colabora activamente en este proyecto, junto con otras marcas del Grupo.

También existen otro tipo de incertidumbres en algunos mercados, como el Reino Unido o Argelia, que pueden dificultar la actividad de la compañía. Por ejemplo, tras los cambios regulatorios acordados en Argelia a mediados de 2019, SEAT detuvo el ensamblaje de vehículos, como el resto de fabricantes implantados en el país. En la actualidad, SEAT y el Grupo Volkswagen están analizando con las autoridades posibles vías para seguir operando en Argelia, ya que mantiene su compromiso e interés en ese país y en toda la región.

Arranca la electrificación de SEAT y CUPRA

SEAT y CUPRA lanzarán en 2020 y 2021 cinco nuevos modelos eléctricos e híbridos enchufables, que se sumarán a la versión eléctrica del SEAT Mii, ya a la venta. La familia del León contará con modelos híbridos eléctricos enchufables con la marca SEAT y CUPRA, el SEAT Tarraco tendrá una versión PHEV y el CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado y desarrollado para la marca CUPRA, también dispondrá de una variante híbrida eléctrica enchufable. Además, el-Born acompañará al Mii electric como el segundo vehículo 100% eléctrico de la compañía.

SEAT también contará con motores de combustión más eficientes en la gama durante los próximos años para ampliar las opciones de elección de los clientes. En este sentido, el nuevo León saldrá al mercado con versiones de gasolina, diésel, híbrido eléctrico enchufable, microhíbrido y gas natural comprimido.

En 2020, la compañía también seguirá apostando por la movilidad urbana y lanzará, por primera vez en sus casi 70 años de historia, una e-Scooter eléctrica y un nuevo patinete eléctrico. En 2019, SEAT vendió 11.000 unidades del SEAT EXS KickScooter. Con estos vehículos y la ofensiva de productos en marcha, SEAT se prepara para afrontar la transformación de industria del automóvil y ofrecer también servicios alternativos de movilidad.

(*) SEAT prepara sus estados financieros individuales de acuerdo con el Plan General Contable Español, sin incluir sus empresas participadas. El Grupo Volkswagen aplica normas internacionales de contabilidad (IAS/IFRS) y consolida las cifras de la marca SEAT.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, la mayor cifra en sus 70 años de historia y logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones.

En 2019, SEAT destinó 1.259 millones para acelerar su programa de inversiones, principalmente para el desarrollo de nuevos modelos electrificados. Además, y en el marco de su compromiso con la descarbonización, invirtió 27 millones en iniciativas sostenibles y está trabajando en una ambiciosa estrategia medioambiental, llamada Move to Zero, que tiene entre sus objetivos convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2030.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia.

SEAT Comunicación



Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es



Ezequiel Avilés
Comunicación Corporativa
M/ +34 646 303 738
ezequiel.aviles@seat.es



SEAT Mediacyber