70 ANIVERSARIO DE SEAT

Dossier de prensa

Mayo de 2020

Han pasado 70 años desde que el 9 de mayo de 1950 se fundara SEAT, la compañía que puso a España sobre ruedas y contribuyó a democratizar la movilidad.

Desde entonces, SEAT ha recorrido un viaje lleno de retos que han convertido a la compañía en lo que es hoy: la única firma automovilística que diseña, desarrolla y comercializa vehículos en España, el segundo país fabricante de automóviles de Europa y la cuarta economía del Viejo Continente.

Durante las últimas siete décadas, SEAT ha experimentado una profunda transformación y ha demostrado una constante capacidad de reinvención, que le ha permitido mantenerse como un referente a lo largo de su trayectoria.

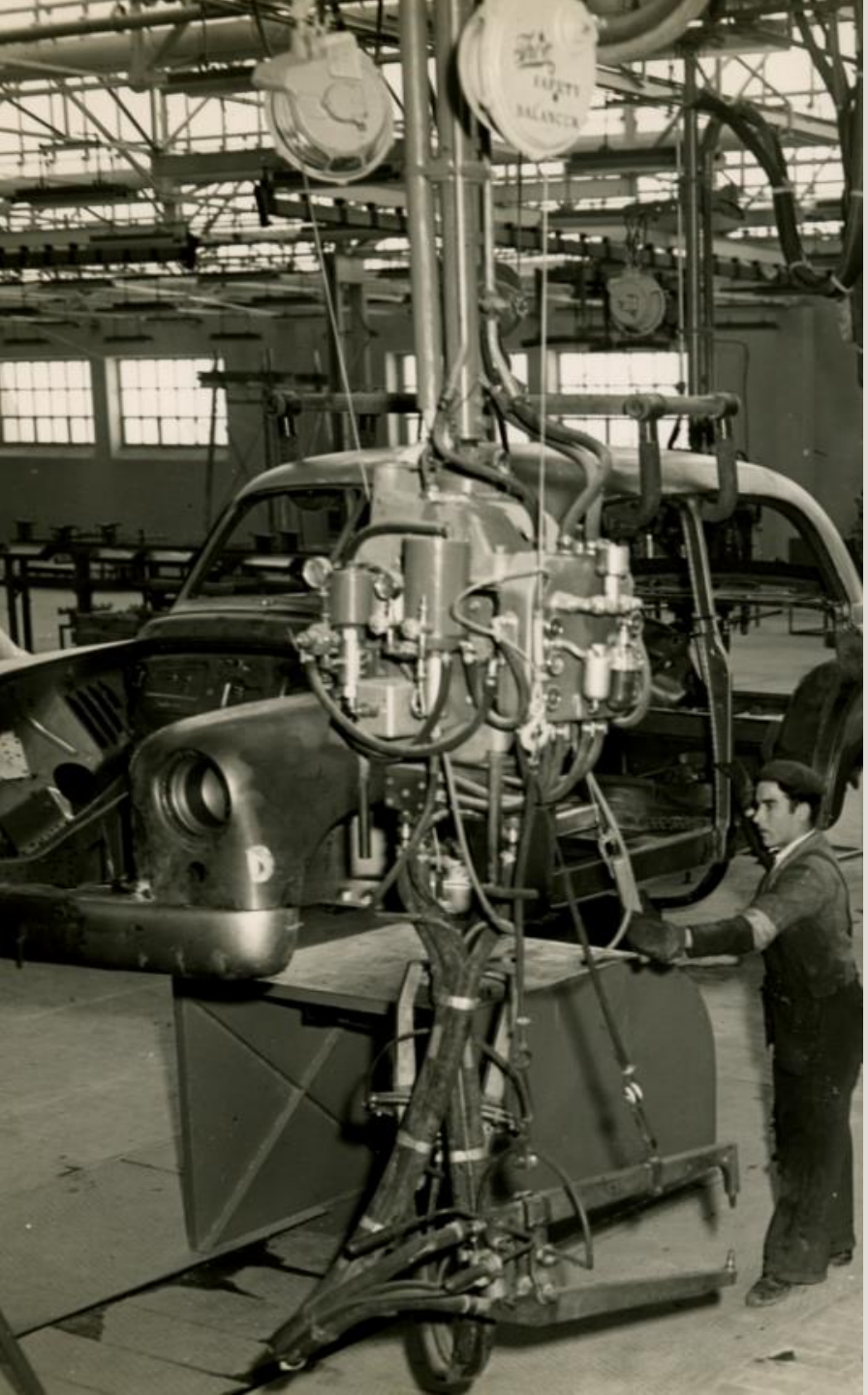
SEAT es hoy una historia de éxito. Una compañía sólida, que forma parte del Grupo Volkswagen, el primer grupo automovilístico a nivel mundial, y una empresa que crece y sigue ofreciendo soluciones de movilidad para hacer más fácil la vida de las personas.

SEAT EN SIETE DÉCADAS

HOLA, SEAT

SEAT se constituyó formalmente el 9 de mayo de 1950 tras firmarse un acuerdo entre el Instituto Nacional de Industria, con el 51% del capital social (600 millones de las antiguas pesetas, lo que hoy serían 3,6 millones de euros); siete grandes bancos españoles (42%) y el fabricante italiano Fiat (7%), que aportaba su asesoramiento técnico y la licencia de producción de sus modelos.

La evolución desde entonces ha sido exponencial y ha permitido impulsar la industria de la automoción en España. En la actualidad, en SEAT trabajan más de 15.000 empleados y tiene un efecto multiplicador sobre la industria auxiliar, generando unos 100.000 empleos en su conjunto entre directos e indirectos.



LOS 50

Fue la década en la que se firmó el Tratado de Roma, que supuso el nacimiento de la Comunidad Económica Europea, los cimientos de la actual Unión Europea. En España, comenzaron las emisiones de Televisión Española.

Tras quedar formalmente constituida la compañía, SEAT construye su primera fábrica en unos terrenos de la Zona Franca de Barcelona. El 13 de noviembre de 1953 salió el primer coche de la nueva marca: el SEAT 1400.

En 1957, SEAT lanza el 600, el ícono de la época, que permitió a las familias españolas disfrutar de una movilidad e independencia que no había ofrecido antes ningún vehículo en España.

Ese mismo año, SEAT abrió la Escuela de Aprendices en Barcelona, donde los estudiantes siguen formándose a día de hoy. La escuela es un referente de la FP dual en España y ha formado hasta el momento a más de 2.700 profesionales.

LOS 60

La década en la que surgen The Beatles y en la que el Apolo XI lleva por primera vez al hombre a la luna.

Los sesenta fueron los años del icónico SEAT 600, el vehículo que puso sobre ruedas el país y marcó a toda una generación. El lanzamiento supuso el comienzo de la etapa de motorización masiva en España. Hasta el verano de 1973 se llegaron a fabricar casi 800.000 unidades.

Además, en 1965 la compañía realiza su primera venta al exterior, un 600, con Colombia como destino.

Esta década también supuso el inicio de la producción masiva de vehículos SEAT, que en 1968 alcanzó el millón de unidades.

LOS 70

Aparecen nuevos dispositivos como las calculadoras o los walkman. España experimenta un creciente poder de adquisición de la sociedad y el parque automovilístico crece a un ritmo imparable.

En 1971, SEAT progresa hasta convertirse en la empresa industrial más grande de España y, en 1974, con ingresos de poco más de mil millones de dólares, se convierte en el octavo fabricante de coches europeo con más de dos millones de vehículos fabricados. Además, adquiere las instalaciones de Landaben en Pamplona; y en 1975 el Centro Técnico de Martorell inicia su actividad.

En esta década, SEAT amplía su gama con el modelo 133, el primer diseño original de la firma; el 127, el tercer modelo más vendido de la historia de la compañía; y los 128, 131 y Ritmo, entre otros.

También en los 70, SEAT empieza su vinculación con el motorsport, compitiendo tanto en circuito como en rallies. Desde entonces, el motorsport forma parte del ADN de SEAT.

LOS 80 (I)

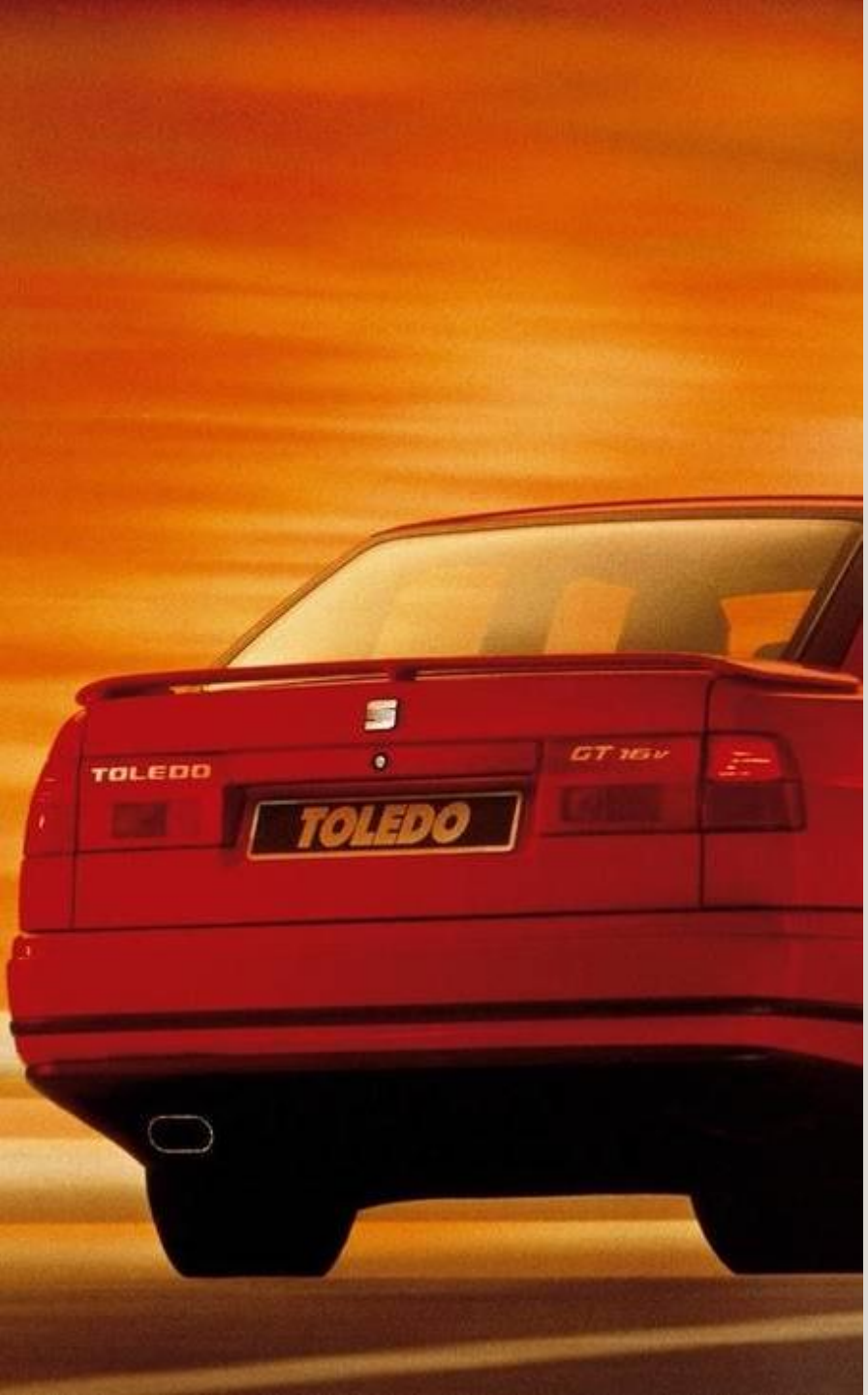
España ingresa en la Comunidad Económica Europea y cae el muro de Berlín. Fue una época de grandes avances y descubrimientos como el PC. Además, brillan artistas como el rey del pop, Michael Jackson.

Para SEAT, los ochenta marcaron el final de su relación con Fiat y el comienzo de su inclusión en la familia del Grupo Volkswagen, a partir de 1986. El final de la década vino marcado por el inicio de la construcción de la fábrica de Martorell, el corazón de la compañía.

LOS 80 (II)

SEAT comienza la adopción de nombres de localidades españolas en modelos como el Ronda, el Málaga y el Marbella, así como el Ibiza en 1984. Este último tiene un excelente recibimiento y permitió a los conductores disfrutar de un vehículo superior a un precio asequible. Hasta el día de hoy, es el modelo más vendido en la historia de la marca con casi seis millones de vehículos.

Durante estos años, la compañía aumenta sus exportaciones a Europa y el nombre de SEAT empieza a ser para el consumidor europeo sinónimo de fabricante de automóviles con personalidad propia.

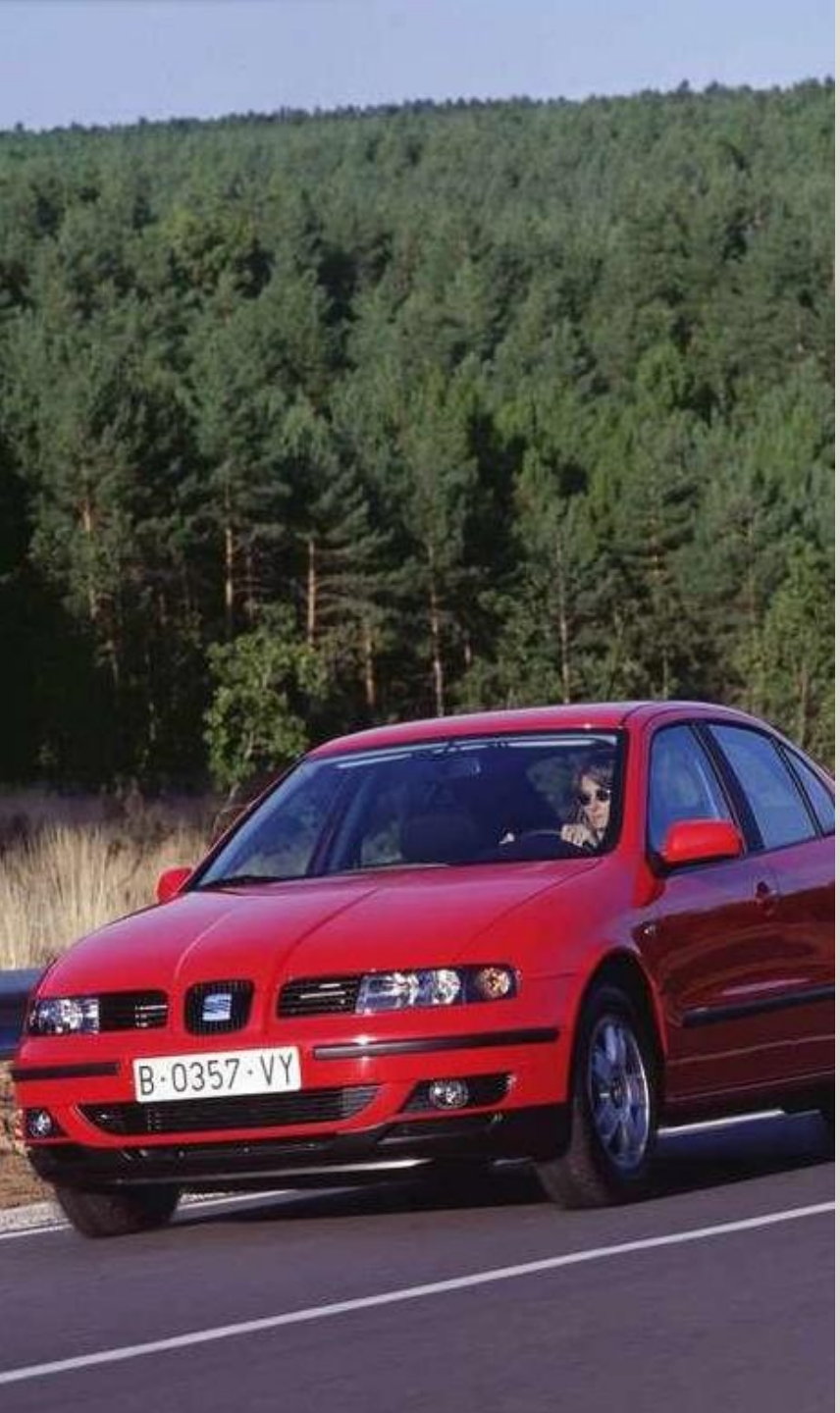


LOS 90 (I)

En España se celebran los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992, una oportunidad única para SEAT, que se convierte socio colaborador y en proveedor oficial de coches de la organización.

Para SEAT también es una década de cambios y el nombre de la Sociedad Española de Automóviles de Turismo, S.A pasa oficialmente a SEAT.

En 1991 apareció el SEAT Toledo, el primer modelo de SEAT desarrollado dentro del Grupo Volkswagen, gracias al cual la marca entró en el segmento de los familiares.



LOS 90 (II)

En 1993 se inauguró la nueva fábrica de SEAT en Martorell, altamente robotizada y con los últimos avances tecnológicos aplicados al mundo de la automoción. La planta fue inaugurada después de solo 34 meses de obras y tras una inversión de 244.500 millones de pesetas (1.470 millones de euros).

En 1996 nació el primer modelo con versión CUPRA, el Ibiza CUPRA, que ese mismo año se proclamó por primera vez campeón del mundo de rallies.

La década finalizó con el estreno de una nueva identidad corporativa y la presentación del León, el modelo que marcó el regreso de SEAT al segmento líder del mercado europeo.

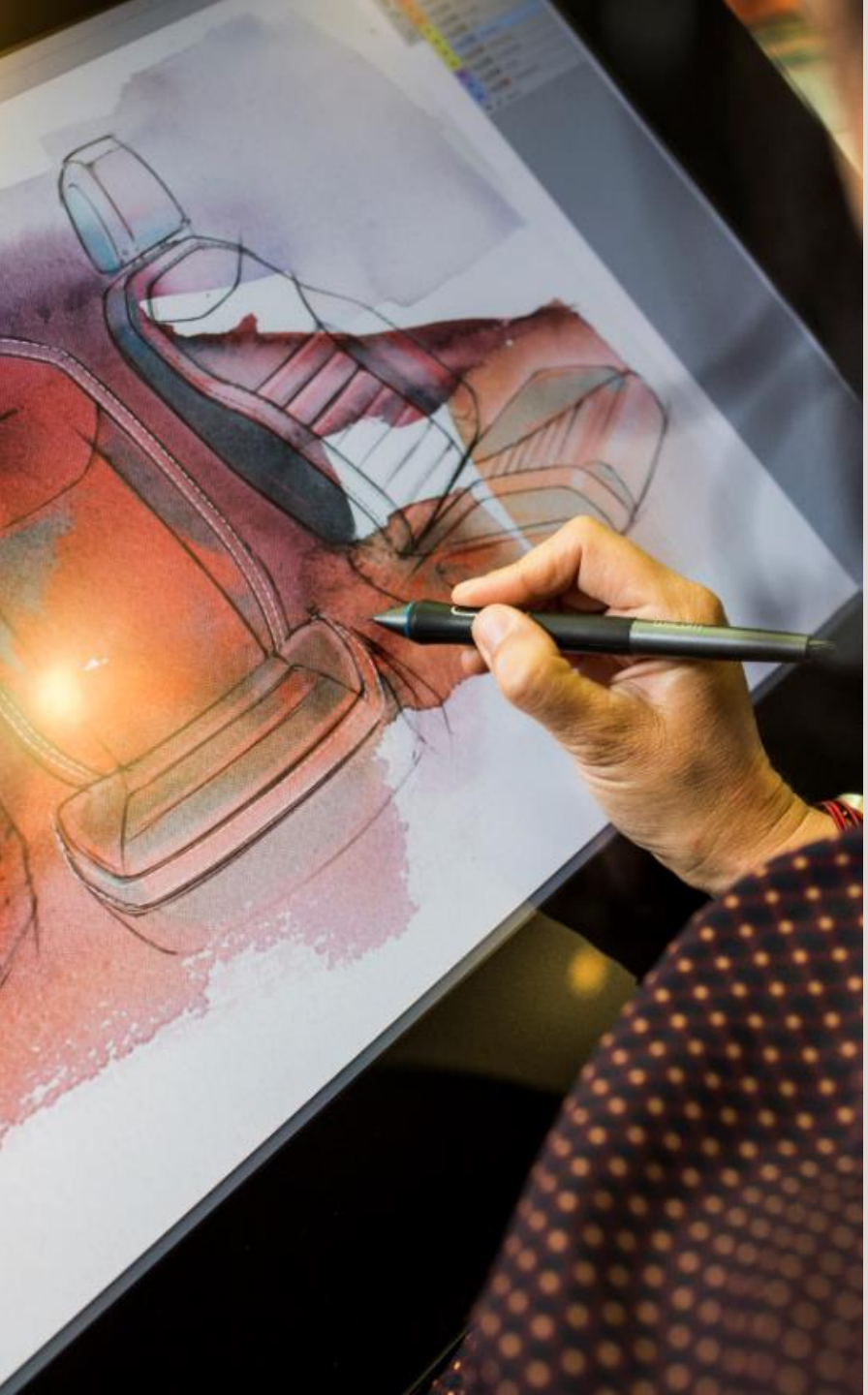
El que es uno de los grandes vehículos estrella de la compañía hasta hoy, contó desde el inicio con un diseño muy atractivo, moderno y deportivo, con líneas inspiradas en el mediterráneo. Desde su lanzamiento, se han comercializado más de 2,3 millones de unidades y es el segundo modelo más vendido de la firma.

LOS 00 (I)

Esta década viene marcada por la implantación masiva de la telefonía móvil. La aparición de las redes sociales cambian nuestra manera de relacionarnos para siempre gracias al desarrollo masivo de internet.

El nuevo milenio empieza con la presentación del Salsa y el Tango, que sientan las bases estilísticas que seguirán la tercera generación del Ibiza y la segunda del Córdoba.

La presentación del SEAT Altea en 2004 inaugura una nueva generación de modelos y marca un punto de inflexión en la historia de la compañía.



LOS 00 (II)

En 2005, SEAT presenta la nueva generación del León con una imagen renovada enfatizando sus características deportivas y dinámicas. Un año más tarde, se lanza la nueva generación del Ibiza.

En 2007, la compañía inaugura el nuevo centro de diseño en Martorell, que supone la centralización de toda la actividad de diseño en la planta.

En 2008 y 2009, SEAT se alza con el título de campeón del mundo de pilotos y de constructores del Mundial de Turismos.

La vocación exportadora de SEAT queda reflejada al final de la década con el estreno de una nueva conexión ferroviaria que permite la expedición de unos 100.000 vehículos al año desde Martorell al puerto de Barcelona.

LOS 10 (I)

Esta década está marcada por la consolidación de los smartphones. La inteligencia artificial cobra cada vez más protagonismo y se acelera la digitalización en el sector del automóvil, en el que la conectividad, cada vez cobra más protagonismo.

Esta es la década de los resultados récord y el cambio de tendencia que permite a la compañía dar un salto cualitativo en todos los sentidos, y que arranca en 2012 con la esperada tercera generación del León. La acogida en el mercado le sitúa, por primera vez, como el más vendido de la marca.

Sin embargo, es a partir de 2015 cuando SEAT inicia la que será la mejor etapa de su historia, con un crecimiento constante en los últimos años. En 2018 y 2019, la compañía obtiene los mejores resultados financieros y comerciales en siete décadas.

LOS 10 (II)

A partir de 2016, SEAT da un impulso a la gama entrando en el segmento de los SUV con el Ateca, el Arona y el Tarraco. En 2019, la compañía presenta el SEAT Mii electric, el primer vehículo eléctrico de la firma y el inicio de su ofensiva eléctrica.

En 2018, la compañía vuelve a demostrar su capacidad de reinvención y crea CUPRA, un proyecto único que nace para acceder a nuevos mercados y a un nuevo target de cliente que contribuya a elevar el margen de contribución de SEAT. La compañía lanza el CUPRA Ateca y desvela el CUPRA Formentor, el primer vehículo con ADN 100% CUPRA.

En esta década, SEAT acelera su desarrollo con la ambición de convertirse en un referente de movilidad y en 2019 es designada como centro de competencias de micromovilidad para todo el Grupo Volkswagen.

SEAT, A DÍA DE HOY

NEGOCIO

Facturación de 11.157 millones de euros en 2019 (+11,7%).

Beneficio después de impuestos en 2019 de 346 millones de euros (+17,5%).

+15.000 empleados, con más de 1.000 ingenieros dedicados a I+D+I.

Exportaciones por valor de 9.014 millones de euros, tanto de vehículos como de componentes, el 81% del volumen de negocio. Es el mayor exportador industrial del país.

DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

SEAT Martorell es la fábrica que produce más coches de España, el segundo país productor de vehículos en Europa. En 2019, SEAT produjo 500.005 coches en Martorell.

1.259 millones de inversión y gastos en I+D en 2019.

574.078 coches vendidos en 2019 (+10,9%).

SEAT exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países.

1% del PIB español

3% de las exportaciones del país

Primer inversor industrial español en I+D

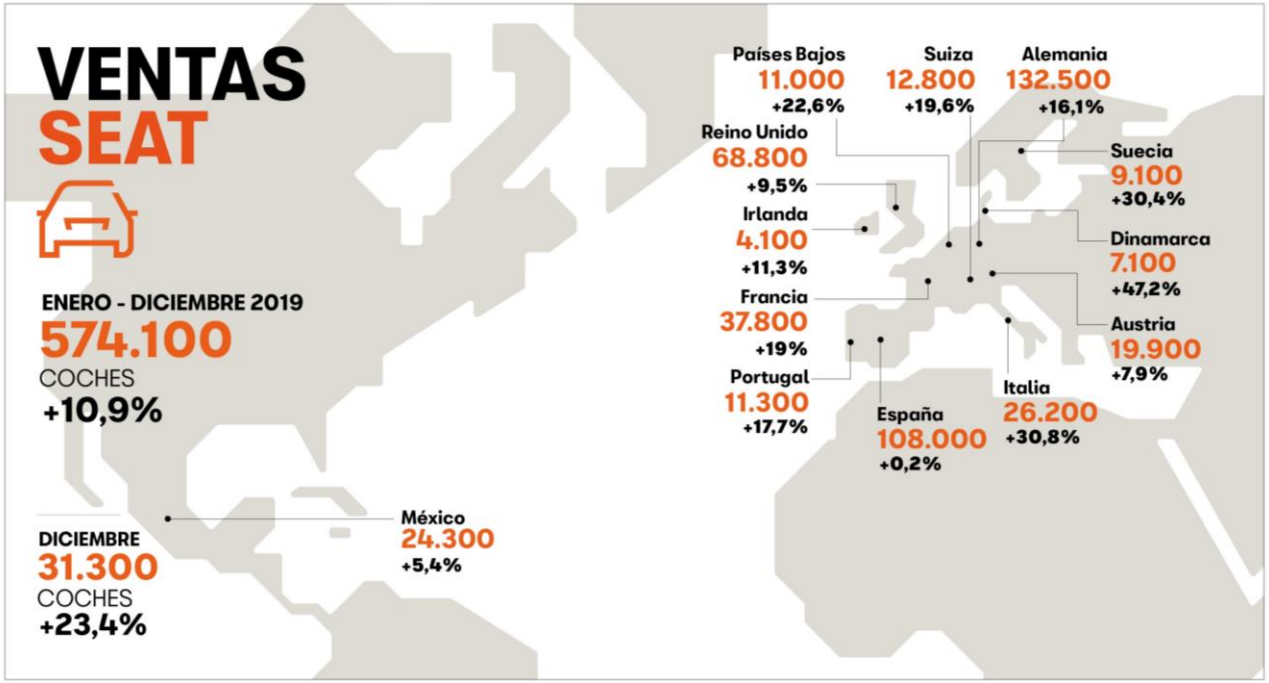
Producción del 18% de los vehículos de España

UNA COMPAÑÍA GLOBAL

SEAT es una compañía global que exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019 SEAT comercializó 574.100 vehículos y alcanzó el mayor volumen de ventas de su historia por segundo año consecutivo.

De esta manera, SEAT ha logrado enlazar tres años consecutivos con un crecimiento a doble dígito, afianzando así su posición como la marca que más crece en Europa.

Por volúmenes, Alemania representa el primer mercado de SEAT, donde la compañía entregó 132.500 vehículos en 2019, anotando un nuevo récord de ventas por tercer año consecutivo. Le siguen España (108.000), el Reino Unido (68.800), Francia (37.800) e Italia (26.200).



SEAT MARTORELL

La planta de Martorell es el corazón de SEAT desde que la compañía trasladó su producción de la antigua fabrica de la Zona Franca de Barcelona.

Martorell es más que una fábrica, es la sede central de la compañía, que lleva a SEAT desde Barcelona al mundo. Cuenta con una superficie total de 2.800.000 metros cuadrados, el equivalente a 400 campos de fútbol e, incluso, mayor que el Principado de Mónaco.

En Martorell trabajan cerca de 13.000 empleados, tanto en la fábrica como en la sede central de la compañía. Con 500.005 vehículos fabricados en 2019, es la planta que produce más automóviles en España y una de las de mayor volumen en Europa.

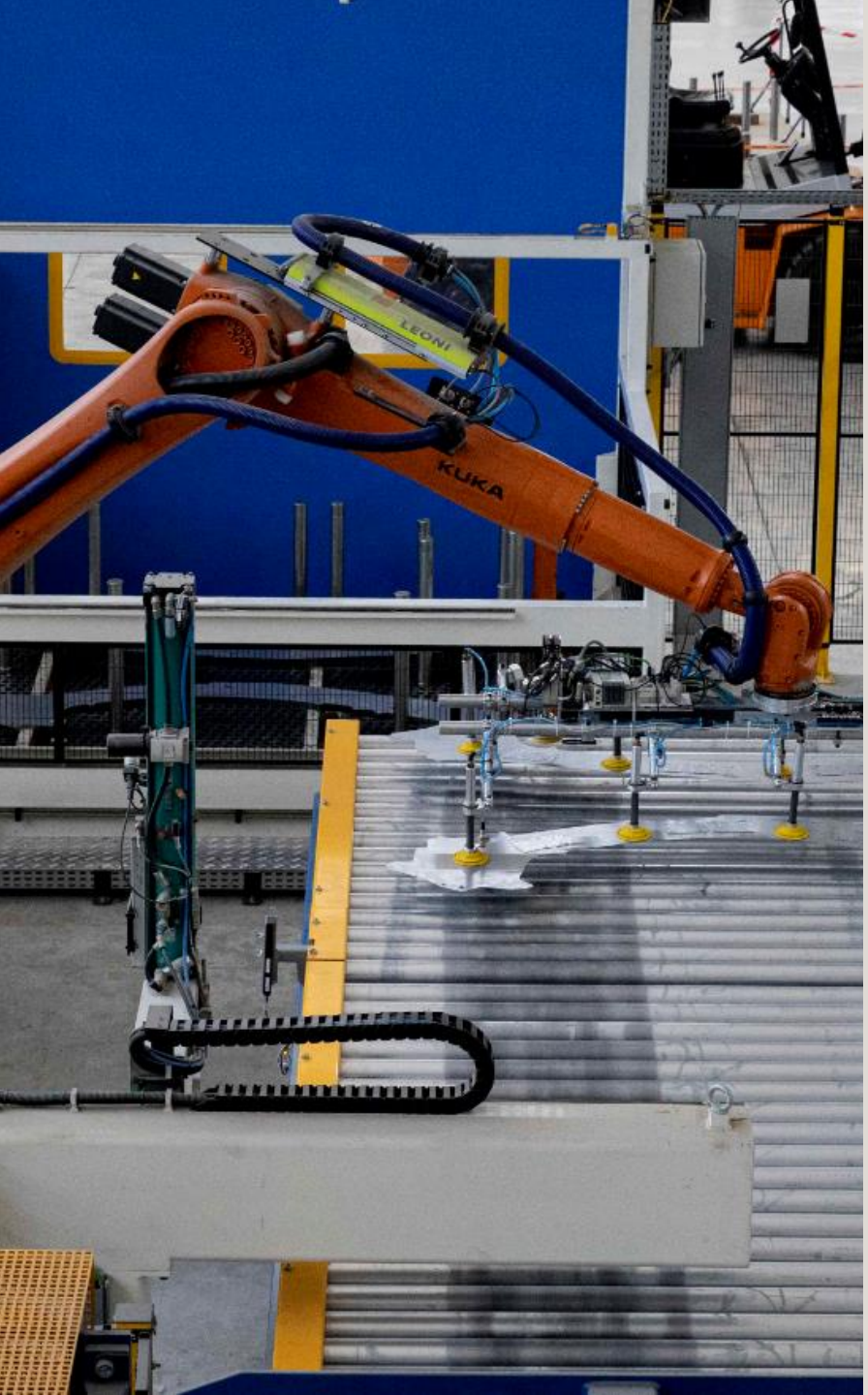
SEAT Martorell está inmersa en el desarrollo de la Industria 4.0 para impulsar una producción inteligente, digitalizada y conectada. En este sentido, la compañía ya incorpora algunas de las tecnologías que serán habituales dentro de unos años en los procesos productivos, como, por ejemplo, la realidad virtual, los robots colaborativos, la impresión 3D o la realidad aumentada, entre otras.

SEAT COMPONENTES

SEAT Componentes fabrica en su planta de El Prat de Llobregat (Barcelona) cajas de cambio para SEAT, Volkswagen, Audi y Škoda.

Fundada en 1979, las instalaciones ocupan una extensión de más de 150.000 metros cuadrados, y dispone de una capacidad de fabricación de 3.500 cajas de cambio al día, en un proceso completo que va desde la fundición hasta el ensamblaje y control de calidad.

SEAT Componentes cuenta actualmente con más de 1.000 empleados y fabrica dos modelos de caja de cambio: la MQ200 y la nueva MQ281. Su capacidad máxima es, en conjunto, de 800.000 cajas de cambios al año.



SEAT BARCELONA

La fábrica de SEAT ubicada en la Zona Franca de Barcelona comenzó su actividad en 1953 con la producción de los primeros modelos de la marca como el SEAT 1400 o el 600. En 1993, la fabricación de coches inició su traslado a la nueva planta de Martorell y, desde entonces, la fábrica de Barcelona produce piezas de estampación como puertas, techos, guardabarros y largueros.

En estas instalaciones se fabrican un 80% de las piezas para la MQB A0, la plataforma compacta modular del Grupo Volkswagen sobre la que se basan el Ibiza y el Arona, además de la gran mayoría de piezas de estampación del resto de los modelos de la gama de SEAT.

La planta es un referente industrial, ya que cuenta con elementos como la simulación virtual de la prensa PXL, la impresión 3D en el taller de mantenimiento, el cambio automático de puntas de soldadura de los robots en el taller de chapistería y la automatización de los flujos logísticos mediante vehículos guiados de forma autónoma.

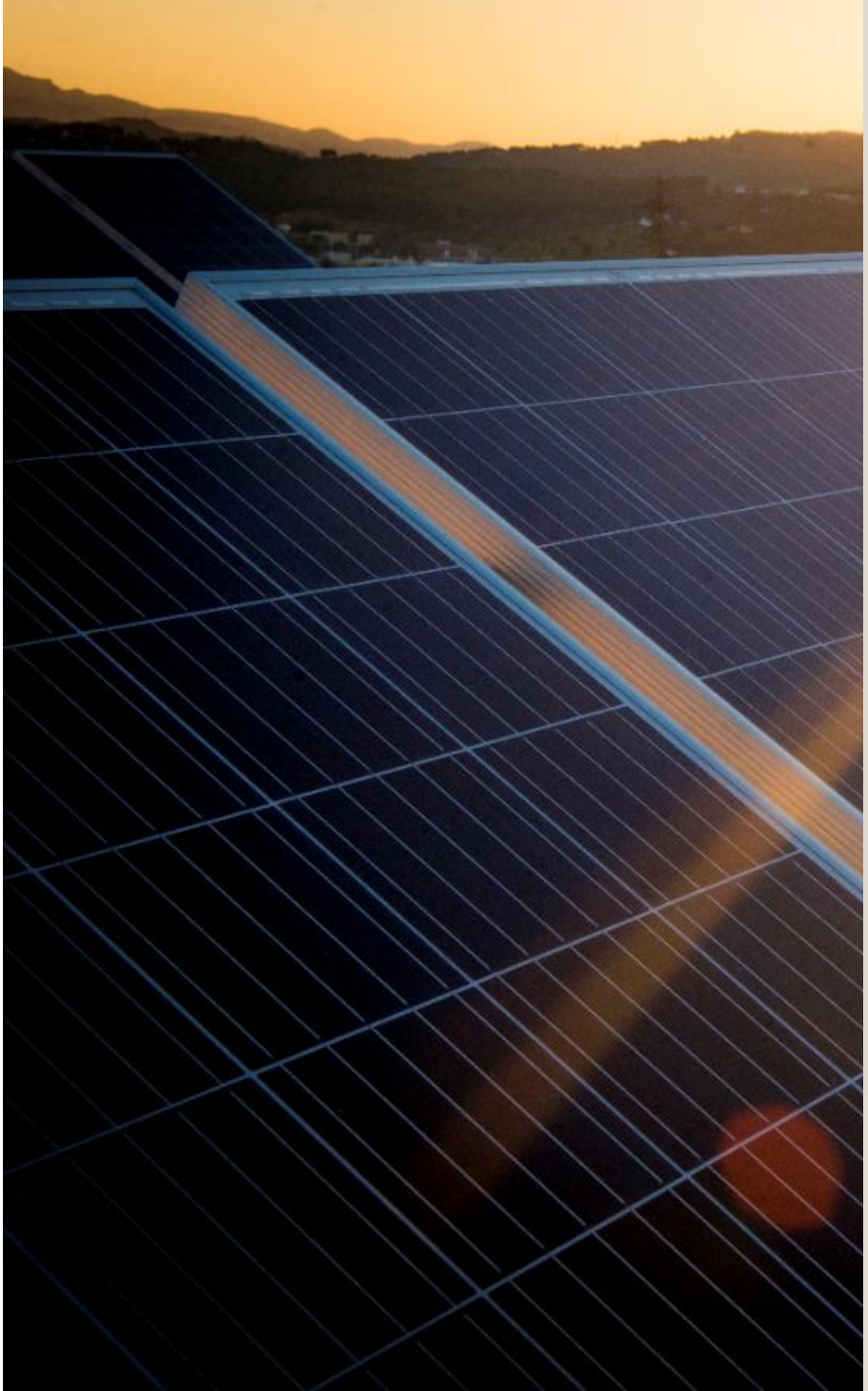
UNA MARCA COMPROMETIDA CON LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD

BARCELONA, LA CASA DE SEAT

SEAT mantiene un firme compromiso con la ciudad que la vio nacer, Barcelona. Barcelona es un gran hub tecnológico y, por ello, SEAT participa en sus grandes citas como el Mobile World Congress y el Smart City Expo World Congress, además de formar parte de iniciativas como KIC (Barcelona, capital europea de la movilidad) o CARNET para contribuir a diseñar la movilidad del futuro desde Barcelona.

A la faceta tecnológica de la capital catalana se une el de la investigación y la biomedicina, que ha permitido a SEAT redoblar su apuesta para ser una empresa saludable y crear un Comité Científico que ha contribuido a hacer posible, por ejemplo, el OxyGEN, un respirador de emergencia 'Created in Barcelona' en plena crisis del COVID- 19.

Un camino y una identidad compartida que continúa ahora con CASA SEAT, en pleno corazón de la ciudad. Un nuevo espacio multidisciplinar que nacerá para convertirse en el punto de encuentro de las nuevas tendencias, la cultura y el talento de la ciudad, además de contribuir a cocrear la movilidad del futuro.



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

SEAT quiere reducir el impacto de su actividad en el medioambiente, lo que se ha visto reflejado en la mejora de sus indicadores medioambientales: CO_2, energía, agua y compuestos orgánicos volátiles. De esta manera, desde 2010, las emisiones de CO_2 de la compañía se han reducido en un 63% gracias a proyectos como SEAT al Sol, una planta fotovoltaica de 276.000 metros cuadrados que genera más de 17 millones de KWh anuales.

Solo en 2019, SEAT destinó 27 millones de euros a inversiones destinadas a iniciativas sostenibles en las instalaciones de Martorell, cuyo objetivo era rebajar las emisiones de CO_2. Gracias a una ambiciosa estrategia medioambiental, en 2030 será una planta con huella de carbono cero.

El compromiso de SEAT con la sostenibilidad va mucho más allá de la planta de Martorell. Desde 2019, la compañía participa en el proyecto Life Landfill Biofuel, aprobado por la Comisión Europea, que tiene como objetivo el uso de biocombustible obtenido a partir de vertederos municipales.

COMPROMISO CON LA JUVENTUD

SEAT mantiene un fuerte compromiso con la formación y el empleo y colabora con diversas entidades e instituciones para impulsar el desarrollo de jóvenes talentos y en programas que fomenten la empleabilidad de este colectivo.

La compañía materializa este compromiso con la Escuela de Aprendices, un referente de la FP dual en España. Ha formado hasta el momento a más de 2.700 profesionales, quienes al final se incorporan a SEAT con contrato indefinido. Ofrece cuatro programas de grado superior que contienen el doble de horas de formación y prácticas que la media de los ciclos formativos en España.

El reciente acuerdo con David Calle, profesor youtuber y fundador de Unicoos, para que sea el nuevo Embajador de Educación y Youth Empowerment quiere contribuir a potenciar la formación STEM en los estudiantes. Además, SEAT está adherida a la Fundación Princesa de Girona y colabora con ESADE. También organiza jornadas como el Kickstart Challenge, e invierte en capacitar a sus profesionales en digitalización y nuevas tecnologías.

APUESTA POR LA COLABORACIÓN MULTISECTORIAL

La innovación abierta es uno de los pilares que configura la estrategia de SEAT para avanzar en su transformación 4.0. Prueba de ello es su participación en diversas iniciativas multisectoriales como Start4Big o Madrid in Motion, además de otros proyectos de innovación vinculados con la investigación en nuevas tecnologías como 5G Barcelona o CARNET.

SEAT preside la Comisión de Movilidad de la Cámara de Comercio de España desde 2020, que tiene como objetivo liderar iniciativas para fomentar una movilidad urbana sostenible y ser un referente en el diálogo nacional para la movilidad.

LA SALUD COMO PRIORIDAD Y EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CARS (Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria) es un centro único en Europa. Inaugurado en 2017 tras una inversión de 3,5 millones, convirtió a SEAT en pionera en servicios de medicina preventiva y ejemplo de empresa saludable. Algunos de los estudios que se llevan a cabo son aplicables para conocer datos no solo de los trabajadores de SEAT sino también de la población en general.

CARS ofrece medicina preventiva, asistencial y rehabilitadora a los más de 15.000 empleados de SEAT y realiza más de 70.000 visitas anuales. Pone a disposición de los trabajadores ocho especialidades médicas y cuenta con el primer laboratorio de biomecánica de España integrado en la empresa y orientado a la salud en el trabajo.

Además, SEAT, en línea con su compromiso por la salud de sus trabajadores, ha sido la primera empresa en España en realizar test PCR a sus 15.000 empleados para garantizar su salud y evitar contagios de COVID-19.

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD: DE FABRICAR COCHES A RESPIRADORES DE EMERGENCIA

SEAT siempre se ha mostrado como una compañía comprometida con la sociedad. Con motivo del desafío del COVID-19, la compañía ha vuelto a demostrar su responsabilidad, creatividad y determinación para solucionar algunos problemas derivados de esta pandemia.

Desde el inicio de la crisis se pusieron en marcha diferentes iniciativas para ayudar al sistema y a los profesionales sanitarios, como la fabricación de mascarillas quirúrgicas y, en particular, el desarrollo del respirador de emergencia OxyGEN. Se llegaron a producir más de 600 unidades en la línea de montaje del SEAT León para auxiliar a los hospitales españoles en los momentos más duros de la pandemia.

EL FUTURO MÁS INMEDIATO

Después de estos 70 años de historia recorriendo las carreteras, ¿qué viene ahora?

Es el momento de mirar hacia adelante y continuar avanzando, para afrontar los distintos retos que se dibujan en el horizonte del universo automovilístico, como la transición hacia la movilidad eléctrica, el auge y consolidación de los nuevos productos y soluciones de movilidad urbana, o el impacto del COVID-19, que puede traer consigo una nueva realidad social.

UNA OFENSIVA DE PRODUCTO DISEÑADA PARA EL FUTURO

La ofensiva de nuevos modelos en los últimos años no tiene precedentes. Con el reciente lanzamiento del nuevo León, el vehículo más avanzado de la historia de la marca, SEAT refuerza todavía más su oferta de vehículos. Junto al León, hoy SEAT fabrica los modelos Mii electric, Ibiza, Arona, Ateca, Tarraco y Alhambra.

La capacidad de reinvención de SEAT hizo posible el nacimiento de CUPRA, un proyecto único que le da acceso a nuevos mercados y a un nuevo target de cliente, cooperando para elevar el margen de contribución de SEAT. CUPRA nació diseñada para cautivar a los amantes del motor, con un diseño contemporáneo y rendimiento deportivo apoyado en la electrificación.

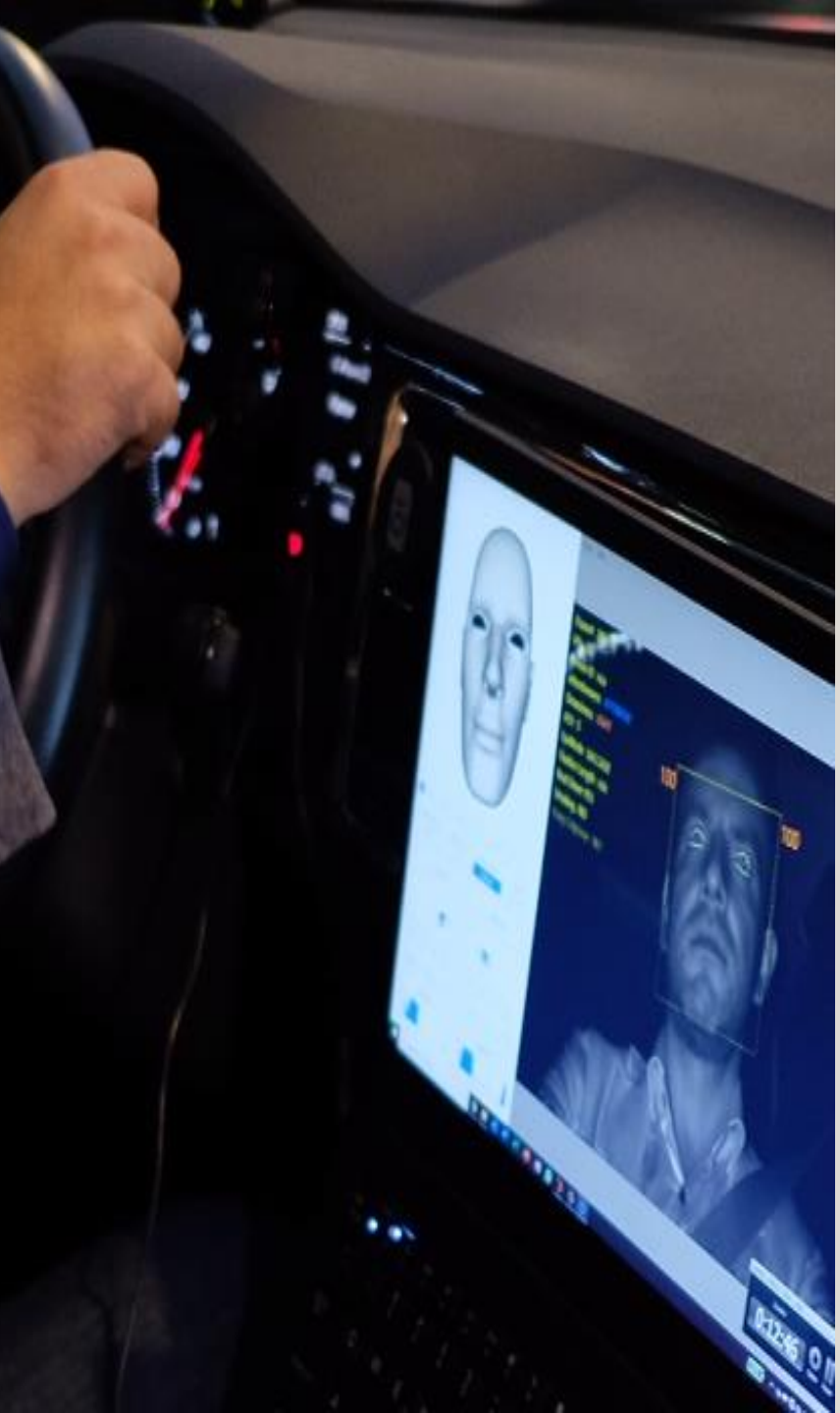
Tras el lanzamiento del CUPRA Ateca y la nueva familia del CUPRA León, llegaron otros hitos, como la inauguración de CUPRA Garage, las nuevas oficinas centrales de la marca, y la presentación del CUPRA Formentor, el primer modelo especialmente concebido exclusivamente para esta nueva marca y que se fabrica en Martorell.

EN PROCESO DE ELECTRIFICACIÓN

Como parte de su compromiso con la movilidad sostenible y respetuosa con el medio ambiente, la compañía está inmersa en una fuerte ofensiva eléctrica, que se inició a finales de 2019 con el lanzamiento del SEAT Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de la compañía.

Tras el Mii electric, se sumarán a lo largo de este año y del que viene nuevos modelos eléctricos e híbridos enchufables: la nueva familia del León, que cuenta con una versión PHEV; el Tarraco PHEV y el recientemente presentado CUPRA Formentor, que dispondrá de una variante híbrida eléctrica enchufable; así como el-Born, que se convertirá en el segundo vehículo 100% eléctrico de la compañía.

Un camino con la mirada puesta en el futuro para hacer de SEAT una compañía a la vanguardia de las grandes tendencias y comprometida con un futuro sostenible.



TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

La digitalización y la llegada del 5G o la inteligencia artificial abre nuevas oportunidades que cambiarán tanto los procesos industriales de fabricación como la experiencia dentro del vehículo, marcada por la conectividad. En este sentido, SEAT fue la primera marca en incorporar Waze, Shazam y Amazon Alexa en sus automóviles.

El coche conectado es ya una realidad que está transformando no solo la experiencia de conducir, sino que está permitiendo el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, así como un mayor volumen de información y conocimiento a los propios fabricantes para la mejora continua y el descubrimiento de nuevas oportunidades de negocio.

La tecnología y la digitalización son ya parte esencial de SEAT. La creación en 2019 de SEAT:CODE es el ejemplo más claro. Un nuevo laboratorio que trabaja para impulsar la digitalización de la compañía y reforzar modelos de negocio en torno a nuevos conceptos de movilidad, conectividad y digitalización del automóvil.

NUEVA MOVILIDAD

SEAT nació con el objetivo de democratizar la movilidad en España. Un rumbo que no abandona y hoy impulsa de forma decidida para convertirse en un compañía tecnológica de movilidad, más allá de la fabricación de vehículos.

SEAT quiere estar en primera línea de las grandes tendencias del futuro: la economía colaborativa, compartida y sostenible. De hecho, en 2019 SEAT fue designada como centro de competencias de micromovilidad para todo el Grupo Volkswagen, lo que la convierte en punta de lanza de la estrategia de nuevos productos y servicios de movilidad urbana.

Un papel de enorme relevancia y el motivo por el que la compañía decidió crear SEAT Urban Mobility, una unidad específica para el negocio de movilidad urbana, y que ha propiciado la creación de la motocicleta eScooter Concept, el eKickscooter Concept y el patinete eléctrico EXS Kickscooter. SEAT quiere estar desde el primer minuto entre los grandes protagonistas del nuevo ecosistema de movilidad que se está configurando.

Si algo ha demostrado SEAT a lo largo de los 70 años de su trayectoria es su capacidad de evolucionar y reinventarse para afrontar con determinación los retos que han ido surgiendo a la largo de su historia. Inmersa hoy en una transformación sin precedentes, SEAT se dispone a afrontar un camino apasionante.

La evolución de la industria de automoción en su conjunto para incrementar su sostenibilidad y el cumplimiento de los objetivos de CO2 marcados por la Unión Europea, o el impacto social y económico del COVID-19, suponen algunos de los grandes retos.

Al mismo tiempo, también son muchas las oportunidades. El coche conectado, la electrificación o los nuevos servicios de movilidad que están por venir gracias a la digitalización dibujan un escenario donde SEAT quiere ser una empresa de referencia.

SEAT afrontará este nuevo periodo con la misma ambición, actitud y objetivo de los últimos 70 años: ofrecer soluciones de movilidad para hacer más fácil la vida de las personas.

It’s time for a new era

SEAT