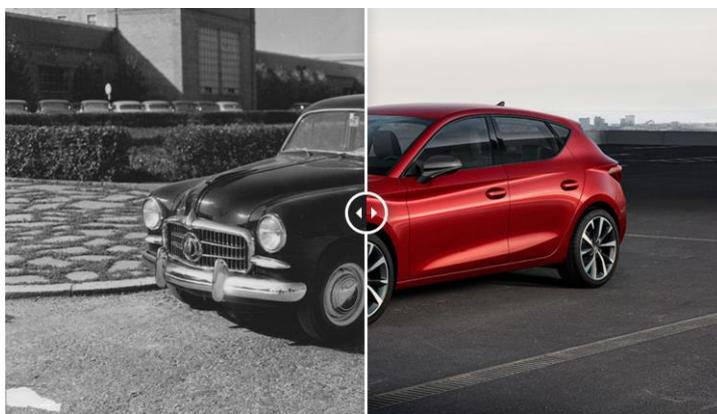


70 años en contraste

Martorell, 03/06/2020. En estos 70 años, el tiempo ha pasado y SEAT ha evolucionado con él. Repasamos con esta selección de imágenes, algunos de los cambios en 7 décadas.

Mueve el cursor central para ver el cambio completo:

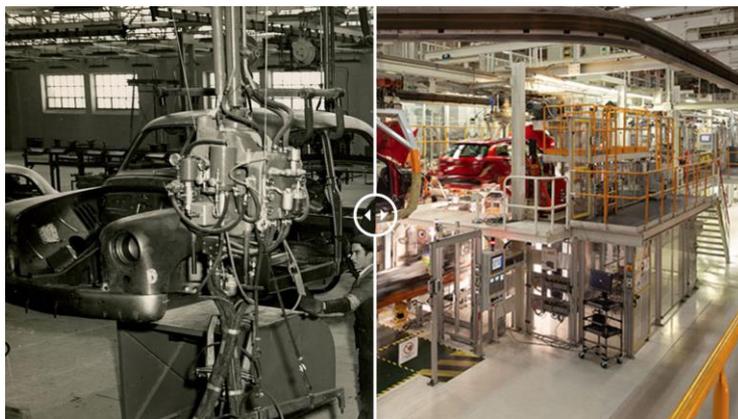
- 1. El primer modelo vs el último.** En 1953, SEAT lanzó su primer coche, el 1400. 70 años después, el último modelo de la compañía, la cuarta generación del SEAT León, es una muestra de la evolución de la marca, sin perder su espíritu.



- 2. El Ibiza.** 35 años y cinco generaciones después, el SEAT Ibiza continúa siendo un símbolo. Sus formas rectas se han dinamizado y el motor ahora es más potente y eficiente, pero el modelo que ayudó a internacionalizar la compañía sigue siendo sinónimo de juventud y espíritu mediterráneo.



- 3. Instalaciones de producción.** Mientras que al principio los coches en SEAT se fabricaban manualmente, ahora la automatización ha contribuido a rebajar los esfuerzos de los operarios y reducir el tiempo de producción. Robots autónomos y otros colaborativos conviven con trabajadores en las líneas de ensamblaje.



- 4. El coche eléctrico.** El primer modelo eléctrico de SEAT se fabricó para los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992. Se trataba de un Toledo customizado para poder acompañar la llama olímpica y abrir la maratón, cuyo el cargador de corriente quedaba oculto detrás de la rejilla frontal. En la actualidad, el Mii Electric es el primer modelo 100% eléctrico de SEAT e incorpora la última tecnología para potenciar la eficiencia de sus baterías.



Si desea incorporar esta galería interactiva en su web, puede hacerlo de dos sencillas maneras:

Opción 1. Responsive web design: para que los elementos de la web se adapten según el dispositivo que se usa y su resolución.

1. Debe crear un archivo html con el siguiente código:

```
<style>
.responsive{
position: relative;
max-width: 1050px;
max-height: 600px;
}
```

```
.responsive:after{
content:";
display:block;
padding-bottom: 57.14%;
}
.responsive iframe{
position: absolute;
top: 0;
left: 0;
width: 100%;
height: 100%;
}
</style>
```

2. A continuación, en el mismo archivo html copie allí donde quiera poner cada imagen interactiva el código de cada una (se diferencian por el enlace):

```
<div class="responsive">
<iframe src="//muma.cat/seat/seat-1400-seat-leon/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
</div>
<div class="responsive">
<iframe src="//muma.cat/seat/seat-ibiza/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
</div>
<div class="responsive">
<iframe src="//muma.cat/seat/fabrica/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
</div>
<div class="responsive">
<iframe src="//muma.cat/seat/seat-toledo-olimpico-seat-mii-electric/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
</div>
```

3. En caso de utilizar Wordpress, se puede copiar directamente el código sin crear un archivo html.

Opción 2. Non-Responsive web design: para que los elementos de la web mantengan unas medidas fijas sin adaptarse al dispositivo que se usa y su resolución.

1. Debe crear un archivo html y copiar allí donde quiera poner cada imagen interactiva el código de cada una (se diferencian por el enlace):

```
<iframe src="//muma.cat/seat/seat-1400-seat-leon/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
<iframe src="//muma.cat/seat/seat-ibiza/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
<iframe src="//muma.cat/seat/fabrica/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
<iframe src="//muma.cat/seat/seat-toledo-olimpico-seat-mii-electric/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
```

2. En caso de utilizar Wordpress, se puede copiar directamente el código sin crear un archivo html.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, la mayor cifra en sus 70 años de historia y logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones.

En 2019, SEAT destinó 1.259 millones para acelerar su programa de inversiones, principalmente para el desarrollo de nuevos modelos electrificados. Además, y en el marco de su compromiso con la descarbonización, invirtió 27 millones en iniciativas sostenibles y está trabajando en una ambiciosa estrategia medioambiental, llamada Move to Zero, que tiene entre sus objetivos convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2030.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia.

SEAT Comunicación



Gemma Solà
Gestión de Contenidos y Plataformas
M/ +34 639 944 087
gemma.sola@seat.es



Vanessa Petit
Generación de Contenido
M/ +34 680 153 938
vanessa.petit@seat.es



SEAT Mediacenter