

CASA SEAT

Dossier de Prensa

Junio de 2020



Índice

Bienvenidos a CASA SEAT.....	3
Un tributo a la ciudad de Barcelona.....	4
Un <i>hub</i> de movilidad.....	5
<i>The place to be</i>	6
Cultura urbana.....	7
Un recorrido por CASA SEAT.....	8
Donde la ciudad se mueve.....	14
El futuro del automóvil.....	15
La agenda de CASA SEAT.....	16
Gastronomía saludable.....	17
Arquitectura e interiores.....	19
Un icono de Carlos Ferrater.....	20
Como en casa.....	21

Bienvenidos a CASA SEAT

CASA SEAT, el nuevo espacio de la compañía en el corazón de Barcelona, nace con la voluntad de rendir tributo a la ciudad que vio nacer a SEAT hace 70 años y, al mismo tiempo, con el compromiso de ser un lugar desde el que mirar al futuro. En este sentido, el espacio se posiciona como un *hub* en el que rediseñar la movilidad del mañana y, de esta forma, afrontar los retos actuales a través de la cocreación de soluciones junto a distintos actores.

Un tributo a la ciudad de Barcelona

Barcelona ha sido el hogar de SEAT desde su fundación en 1950. Una ciudad dinámica, creativa, abierta y emprendedora que ha contribuido a dar visibilidad a SEAT ante ciudadanos y visitantes de todo el mundo y a la que la compañía quiere ahora rendir tributo con CASA SEAT.

El edificio, que pretende ser un icono para la ciudad, se encuentra el cruce de dos de sus principales arterias de circulación: la Avenida Diagonal y el Paseo de Gracia.

Este cruce es el punto exacto donde, hace 160 años, comenzó el proyecto de una nueva Barcelona. De ahora en adelante, podrá ser el punto de partida de una nueva movilidad, creada y compartida junto a la ciudad y sus habitantes en CASA SEAT.



Un *hub* de movilidad

La movilidad del futuro será muy diferente a la de hoy en día, y Barcelona es un ejemplo excepcional de cómo las ciudades están repensando sus modelos de movilidad ante las demandas de las nuevas generaciones.

SEAT ha desarrollado en los últimos años una estrategia de movilidad centrada en soluciones de micromovilidad que se adapten a las necesidades de los ciudadanos. La creación de una nueva marca, SEAT MÓ, es la muestra de ello.

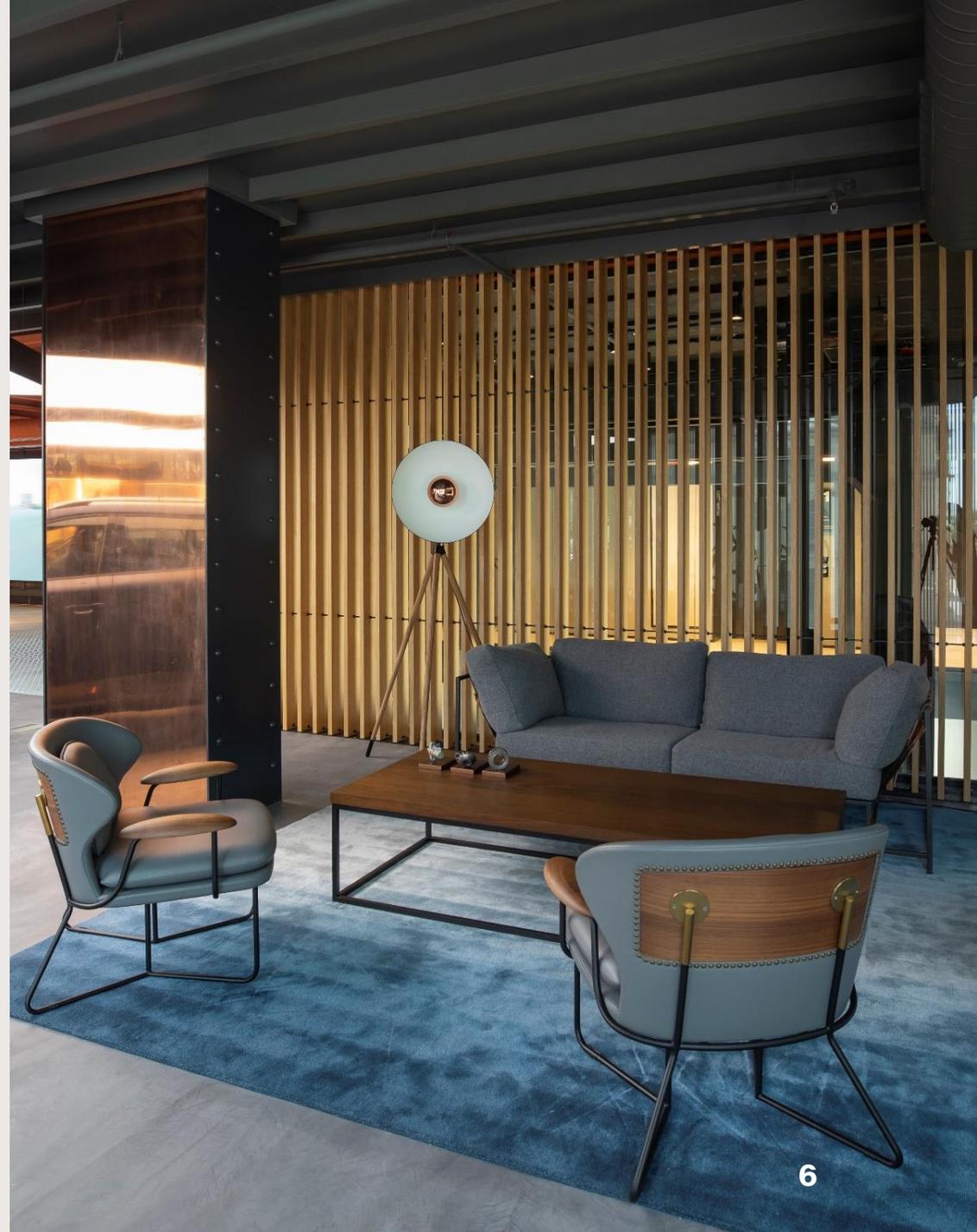
CASA SEAT, por su localización estratégica, permite recibir toda la inspiración para desarrollar estos proyectos y así convertir este espacio en un *hub* de movilidad donde la ciudad mueve.



The *place to be* para generar debates y compartir ideas sobre el futuro

Con 2.600 m² distribuidos en cuatro plantas, CASA SEAT tiene la ambición de convertirse en un referente en el ecosistema cultural de la ciudad, así como mostrar proyectos inspirados por la efervescente movilidad y cultura urbana de Barcelona.

CASA SEAT es la casa de todos los barceloneses y visitantes de la ciudad. Un *place to be* en el que intercambiar ideas de creatividad y negocio, iniciar conversaciones y afrontar juntos los retos de movilidad y sostenibilidad del futuro.



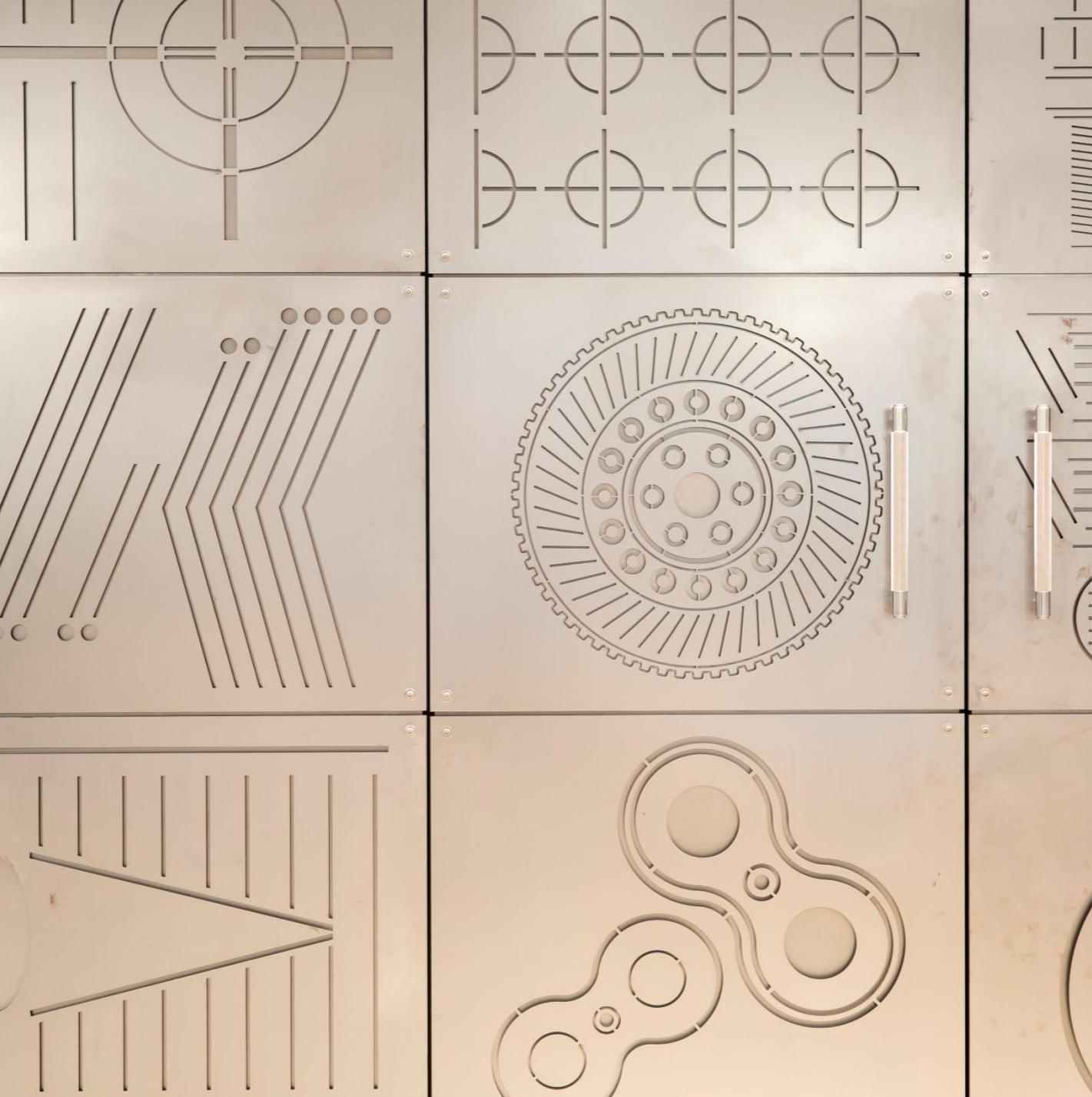
Cultura urbana

La movilidad del futuro estará muy vinculada a la cultura urbana, y CASA SEAT nace con la intención de convertirse en un punto de encuentro ideal entre los dos mundos a través de la cocreación y la participación.

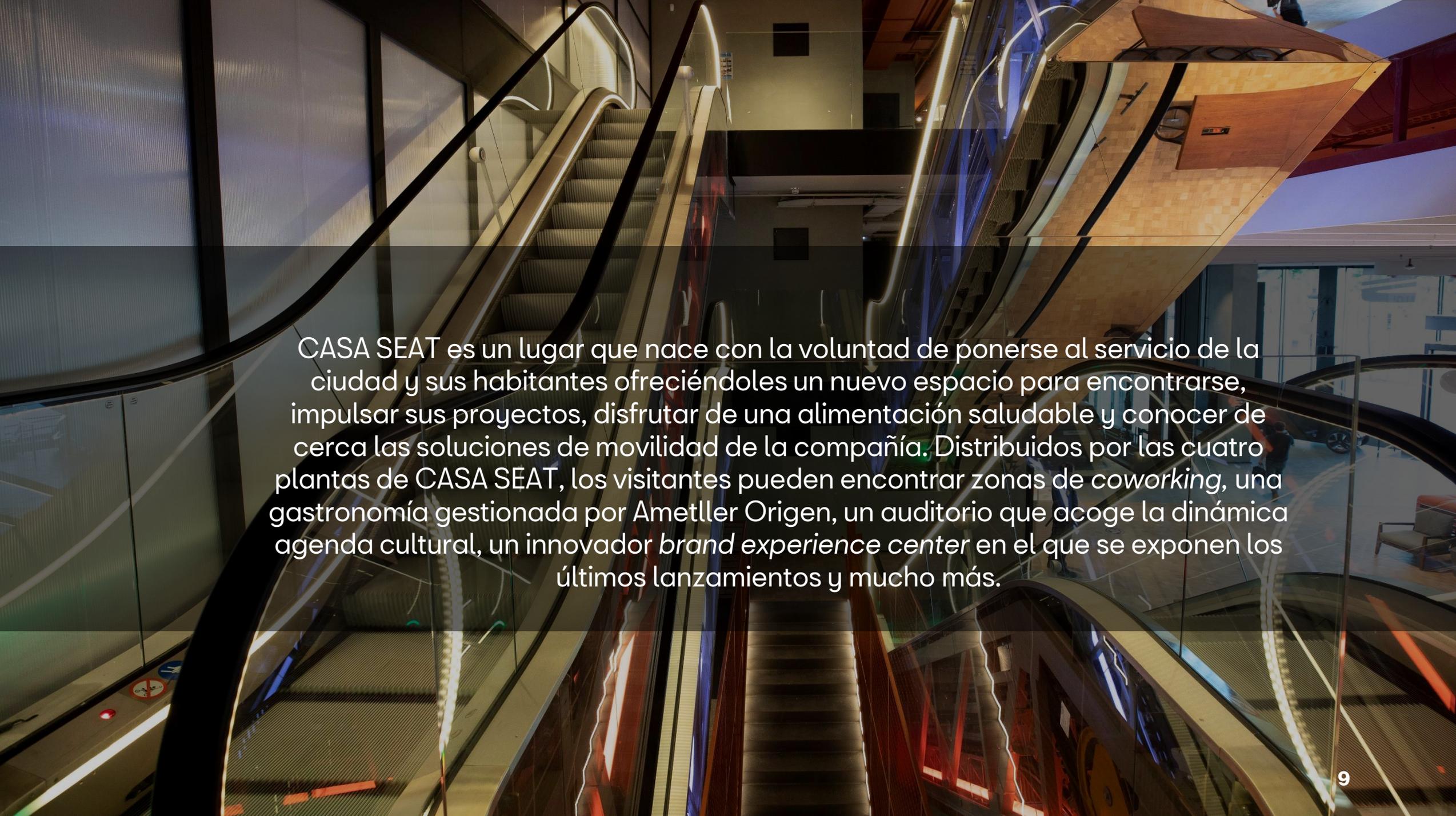
Para dinamizar la cultura urbana de la ciudad, CASA SEAT cuenta con un amplio calendario de actividades físicas y digitales en las que debatir temáticas como la movilidad, la sostenibilidad y la tecnología, así como promover el diseño, la creatividad y el arte.

Con su variada programación cultural, CASA SEAT desea que ciudadanos, *partners*, comunidades creativas y profesionales de los más diversos sectores se sientan invitados a compartir sus puntos de vista sobre el futuro y sus desafíos.





Un recorrido por **CASA SEAT**



CASA SEAT es un lugar que nace con la voluntad de ponerse al servicio de la ciudad y sus habitantes ofreciéndoles un nuevo espacio para encontrarse, impulsar sus proyectos, disfrutar de una alimentación saludable y conocer de cerca las soluciones de movilidad de la compañía. Distribuidos por las cuatro plantas de CASA SEAT, los visitantes pueden encontrar zonas de *coworking*, una gastronomía gestionada por Ametller Origen, un auditorio que acoge la dinámica agenda cultural, un innovador *brand experience center* en el que se exponen los últimos lanzamientos y mucho más.



Planta menosuno

La planta menosuno es el lugar donde se dinamizan la agenda y programación de CASA SEAT. En esta planta se ubica el auditorio, un ágora que cuenta con una capacidad de casi 300 personas y que es escenario de debates, charlas y presentaciones de expertos nacionales e internacionales, además de conciertos, *performances* y otras expresiones culturales de todo tipo.



Planta 0

En la planta 0 se encuentra una amplia zona donde descubrir los últimos prototipos y *concepts* de la compañía, o encontrarse y desarrollar nuevos proyectos en el área de coworking en colaboración con empresas jóvenes y emergentes. En esta planta se ubica la zona de restauración gestionada por Ametller Origen, un punto de encuentro gastronómico con unas vistas a la vida y el movimiento de la ciudad.



Planta 1

La planta 1 de CASA SEAT acoge un innovador *brand experience center* en el que se muestran los últimos lanzamientos de SEAT, CUPRA y SEAT MÓ.

En este espacio híbrido, visitantes y fans de las marcas pueden conocer las últimas novedades y lanzamientos de la compañía.



Planta 2

La planta 2 es un espacio diáfano de oficinas en el que diferentes áreas de la compañía trabajan de una forma transversal para compartir sus conocimientos. En esta planta también se ubica el Concept Lab, donde los diseñadores de la compañía desarrollan las propuestas más innovadoras inspirados por la luz y el vibrante estilo de vida de Barcelona.



**Donde la ciudad
se mueve**



El futuro del automóvil

Los futuros modelos de SEAT, CUPRA y SEAT MÓ se exponen en CASA SEAT. Gran parte de estos próximos modelos empezarán a ser concebidos en la segunda planta del edificio, donde se encuentra el Concept Lab de CASA SEAT. En este espacio trabajan diseñadores de la compañía en las fases iniciales de los nuevos modelos.

Los conceptos desarrollados se exponen en la planta 0 del edificio, que, gracias a una fachada de cristal, anticipa el futuro de la automoción a todos los que pasen por las inmediaciones del espacio.

En el *brand experience centre* de la planta 1 se muestran los últimos lanzamientos de SEAT, CUPRA y un área específica para SEAT MÓ.



**Where the
city**

La agenda de CASA SEAT

Para integrarse en el ecosistema cultural, artístico y empresarial de la ciudad, CASA SEAT cuenta con un amplio calendario de actividades, charlas, conciertos y talleres donde la cultura urbana, la movilidad, la sostenibilidad y la tecnología son las protagonistas.

Una programación que se nutre de los procesos de cocreación y del diálogo y que nace con la voluntad de promover el talento local e internacional, así como fomentar la diversidad y la innovación.

Siguiendo la misión de SEAT de facilitar el acceso a las soluciones de movilidad, CASA SEAT quiere facilitar el acceso a una programación cultural de calidad. Es por ello que, a excepción de actividades organizadas por terceros o cuyo acceso sea únicamente con invitación previa, todas las actividades del espacio son gratuitas y abiertas al público.



Gastronomía saludable

CASA SEAT también cuenta con un café-restaurant gestionado por Ametller Origen, situado en la planta 0 del edificio y a pie de calle.

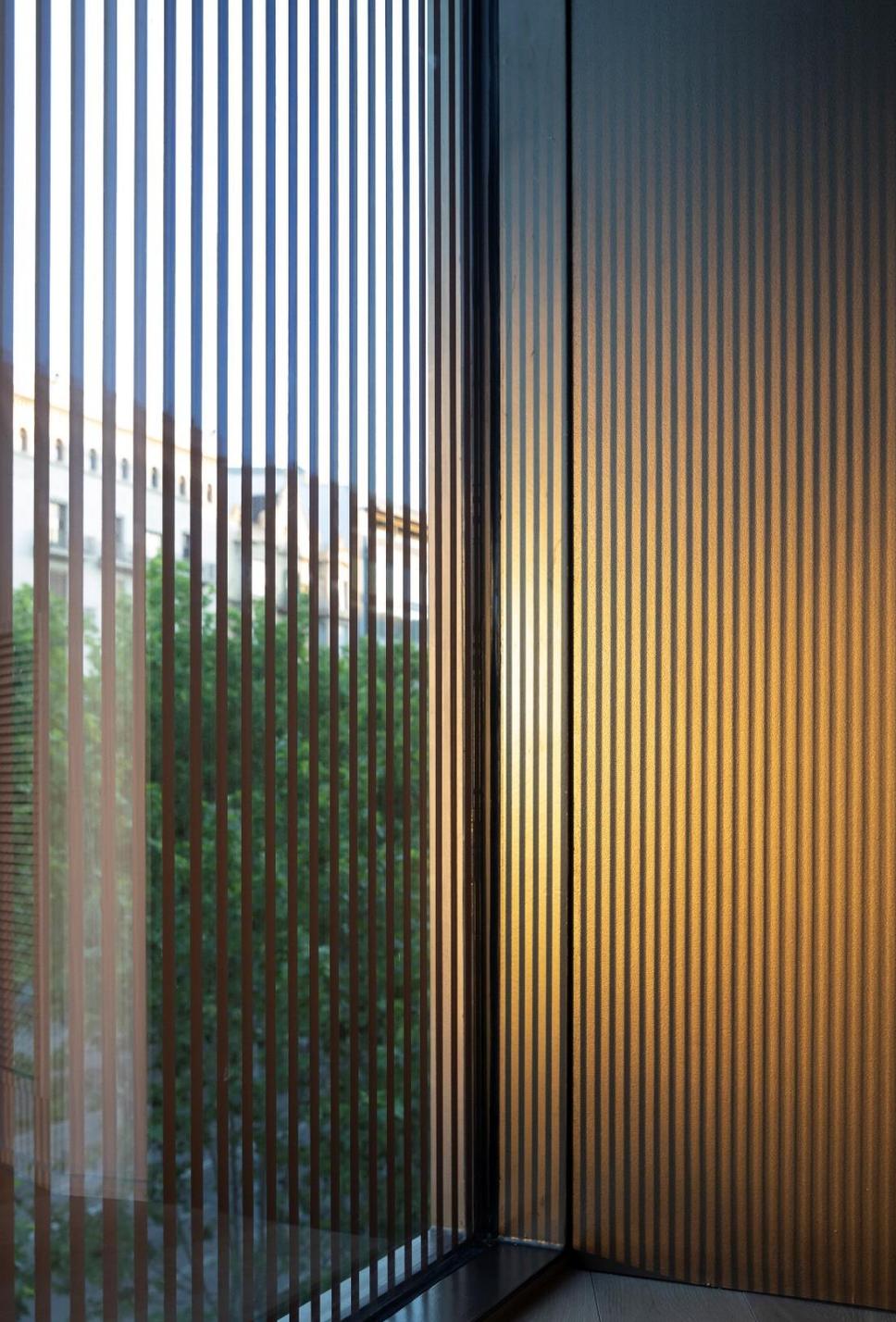
En este punto de encuentro gastronómico, los comensales pueden desayunar, comer o tomar algún tentempié mientras disfrutan de las vistas y el movimiento de la ciudad.

La zona de restauración constituye un atractivo más del espacio a través de una oferta gastronómica saludable.





Arquitectura e interiores



Un icono de Carlos Ferrater

El prestigioso arquitecto Carlos Ferrater y su estudio Office of Architecture in Barcelona (OAB) han asumido el proyecto de remodelar el edificio que alberga CASA SEAT. La reforma ha concebido el edificio como un ágora y un escaparate de la ciudad gracias a su emblemática ubicación. Como resultado, se ha dividido el edificio original en dos volúmenes independientes que conforman un pasaje peatonal desde Paseo de Gracia hasta la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Pompeya.

El proyecto de Ferrater entiende CASA SEAT como un punto neurálgico de encuentro en la ciudad. Por esta razón, el arquitecto ha reforzado los pilares delanteros, liberando las esquinas de la estructura y curvado todos los ángulos de la fachada. Tres intervenciones que resultan en una fachada redondeada y continua y que dotan al edificio de un carácter abierto, singular y amable.

Esto es posible gracias a los vidrios curvilíneos serigrafados en bronce, únicos en el mundo y que, además, refuerzan la transparencia del edificio, cuyo carácter y actividad serán bien visibles por todos los viandantes. Los de CASA SEAT son los vidrios curvos más grandes instalados en España y están llamados a convertirse en un icono visual de Barcelona. En su conjunto, CASA SEAT es una reinterpretación contemporánea de los edificios característicos del Eixample barcelonés. Un edificio que celebra la historia del urbanismo de Barcelona al mismo tiempo que la proyecta hacia el futuro.



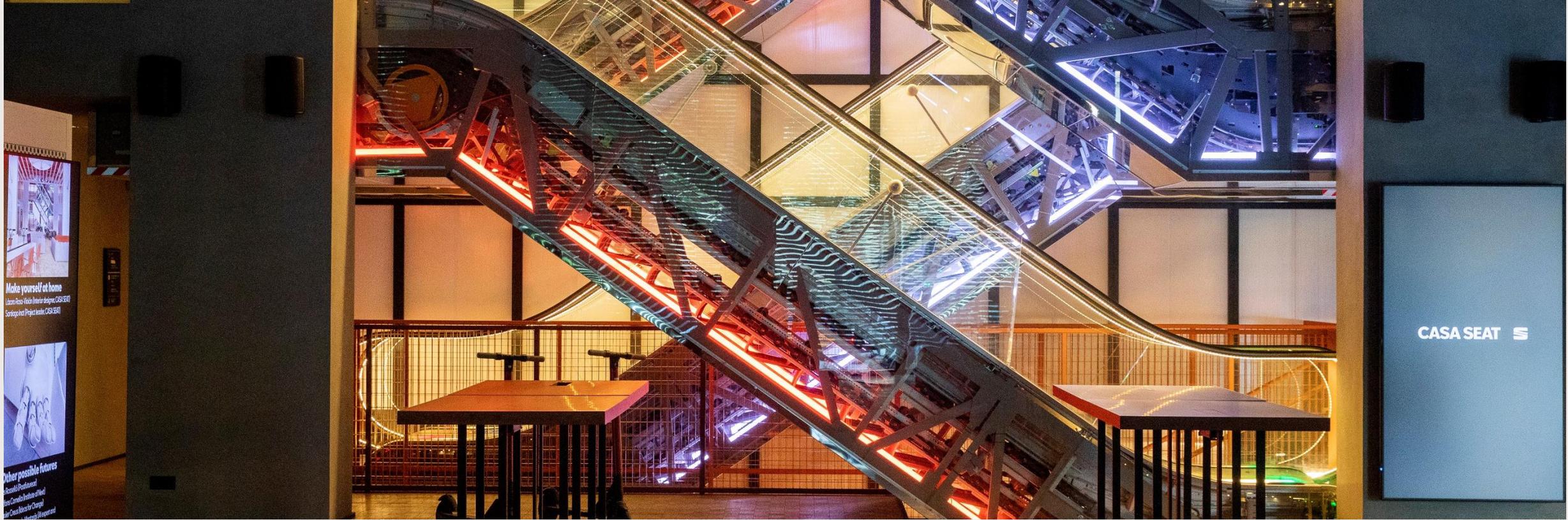
Como en casa

Lázaro Rosa-Violán y su estudio han creado para CASA SEAT un interiorismo que permita a sus visitantes sentir el espacio como si fuera suyo, haciendo de CASA SEAT un lugar acogedor que muestra el vínculo de SEAT con Barcelona y sus valores diferenciales como ciudad abierta, moderna, creativa e inspiradora.

Así, se ha concebido un diseño en cuya paleta, amplia y vivaz, predominan el color teja, el verde claro y el azul, todos ellos saturados para hacer del espacio un lugar dinámico a la par que acogedor. Esta saturación también permite acentuar la calidad de los materiales empleados, proporcionados por proveedores locales y de proximidad.

Cabe destacar que la verdadera gran protagonista del espacio es la luz. Por un lado, la luz de Barcelona, filtrada a través de la gran fachada acristalada, a su vez equipada con un sistema motorizado de persianas que hace de CASA SEAT un edificio sostenible al reducir las necesidades de climatización. Por otro, la luz interior. Esta ha sido cuidadosamente trabajada en baños indirectos a través de lámparas de diseño y anticuario para crear una atmósfera cálida y acogedora.

La luz de la ciudad y del espacio conviven con elementos singulares como taburetes con muelles o murales decorativos relacionados con la mecánica y el movimiento, creando una conexión entre el espacio y el sector del automóvil.



CASA SEAT

Donde la ciudad se mueve

