

CASA SEAT abre sus puertas al mundo

- **CASA SEAT se abre a la ciudad de Barcelona y al mundo de forma digital, con una presentación en la que participan directivos de SEAT, el portero del FC Barcelona Marc Ter Stegen y el interiorista Lázaro Rosa-Violán**
- **El edificio será la referencia donde mostrar las últimas novedades de productos y servicios de movilidad, además de los nuevos productos de SEAT y CUPRA**
- **El nuevo espacio aspira a convertirse en un punto de encuentro de la agenda de la ciudad y de las de nuevas tendencias**
- **CASA SEAT ofrecerá un extenso programa de actividades digitales (www.casa.seat) y presenciales en las próximas semanas y meses**

Barcelona, 04/06/2020. CASA SEAT abre sus puertas por primera vez y desvela todo lo que ofrecerá tras su apertura física, prevista en las próximas semanas. A través de una inauguración online en la que participan directivos de SEAT, el portero del FC Barcelona Marc Ter Stegen y el interiorista Lázaro Rosa-Violán, SEAT muestra el nuevo espacio, ubicado en pleno corazón de Barcelona, en la confluencia entre Paseo de Gracia y la Avenida Diagonal.

La presentación virtual, conducida por la periodista Ainhoa Arbizu, supone la apertura al mundo de CASA SEAT, un hito para la marca, situada en la ciudad que la vio nacer hace 70 años. El espacio se posiciona como un hub de movilidad urbana de referencia, uno de los pilares estratégicos de SEAT. Además, es el perfecto espacio para CUPRA, desde donde mostrará y dará a conocer sus novedades. En definitiva, este *brand experience centre* será un espacio en el que mostrar proyectos inspirados por la efervescente movilidad y cultura urbana de Barcelona.

En palabras de Carsten Isensee, presidente de SEAT, **“desde 1950, Barcelona ha sido el hogar de SEAT, contribuyendo a dar visibilidad a la compañía ante los propios ciudadanos y la llegada de visitantes de todo el mundo. En esta nueva sede en el centro de la ciudad, vamos a mostrar, entre otras muchas cosas, el futuro de la compañía en el ámbito de la movilidad”**.

Por su parte, Wayne Griffiths, vicepresidente Comercial y CEO de CUPRA, destaca que **“CASA SEAT es una muestra de la relación actual de la marca con esta fantástica ciudad. Es un centro de experiencia de marca en pleno corazón de Barcelona donde los ciudadanos y los clientes podrán interactuar con SEAT y CUPRA y en el que mostraremos nuestros principales proyectos. En definitiva, la sociedad podrá venir a experimentar todo con lo que la compañía y las marcas están comprometidas”**.

Christian Stein, director general de Comunicación de SEAT y de Relaciones Institucionales de SEAT y del Grupo Volkswagen en España, afirma que **“este será un lugar de intercambio de ideas creatividad y negocio, además de un espacio que acoja a medios de comunicación e instituciones. Un espacio de conversación alrededor de la movilidad donde identificar necesidades de la ciudad y encontrar soluciones creativas a través de la colaboración y la innovación abierta”**.

“The place to be” para conocer las últimas tendencias en movilidad urbana

Los asistentes a la presentación virtual pueden descubrir un primer avance de lo que ofrecerán los 2.600 m² de CASA SEAT, un espacio que nace con la ambición de convertirse en un *hub* en el que rediseñar cómo será la movilidad del futuro y, de esta forma, afrontar los retos actuales a través de la co-creación de soluciones junto a distintos actores. **“La movilidad en las ciudades está cambiando rápidamente, y especialmente ahora tras los efectos del coronavirus. En SEAT hemos apostado en los últimos dos años por aquellos productos de micromovilidad que se adecúan a estas nuevas circunstancias. CASA SEAT, por su localización estratégica, nos permite recibir toda la inspiración para desarrollarlos”**, apunta Lucas Casasnovas, director de Movilidad Urbana de SEAT.

Para promover el encuentro y el intercambio de ideas, CASA SEAT ofrecerá un programa de actividades que incluye charlas, talleres y diversas expresiones culturales en torno a la movilidad, la sostenibilidad, la tecnología y la empresa, entre otras temáticas. **“La movilidad del futuro estará muy vinculada con la cultura urbana. Por eso, hemos imaginado CASA SEAT como el punto de encuentro ideal entre los dos mundos”**, recalca Gabriele Palma, director de CASA SEAT.

El futuro late en el corazón de Barcelona

Los futuros modelos de SEAT, CUPRA y todas las novedades de la unidad de Movilidad Urbana nacerán y se expondrán en CASA SEAT, concretamente en la segunda planta del edificio, donde se encuentra el secreto mejor guardado, el Concept Lab de CASA SEAT. En este espacio trabajarán los diseñadores de la compañía en las fases iniciales de los nuevos modelos. Desde el Concept Lab, desarrollarán las propuestas más innovadoras inspirados por la luz y el vibrante estilo de vida de Barcelona. Asimismo, quienes visiten CASA SEAT también podrán sorprenderse por la innovadora experiencia física y digital del *showroom* de la planta uno, donde se mostrarán los últimos lanzamientos de SEAT y CUPRA, además de las nuevas soluciones de movilidad urbana promovidas por la compañía.

En palabras de Marc Ter Stegen, embajador de CUPRA y jugador del FC Barcelona, ha participado en la presentación y ha afirmado que, **“me hace mucha ilusión que la marca de la que soy embajador mundial inaugure este espacio en un lugar tan privilegiado, en el corazón de Barcelona. Es un lugar que sé que visitaré a menudo, para estar a la última con los nuevos lanzamientos y proyectos del mundo CUPRA”**.

Un edificio icónico del arquitecto Carlos Ferrater

El prestigioso arquitecto Carlos Ferrater y su estudio Office of Architecture in Barcelona (OAB) han asumido el proyecto de remodelar el edificio que alberga CASA SEAT. La reforma ha concebido el edificio como un ágora y un escaparate de la ciudad gracias a su emblemática ubicación, en la que, a raíz de dividir el edificio en dos volúmenes independientes, se conforma un pasaje desde Paseo de Gracia hasta la iglesia de Pompeia.

El proyecto de Ferrater entiende CASA SEAT como un punto neurálgico de encuentro en la ciudad. Por esta razón, el arquitecto ha reforzado los pilares delanteros, liberando las esquinas de la estructura y curvando todos los ángulos de la fachada. Tres intervenciones de la que resulta una fachada redondeada y continua, y que dotan al edificio de un carácter abierto, singular y amable. Esto es posible gracias a los vidrios curvilíneos serigrafiados en bronce, únicos en el mundo, que refuerzan, además, la transparencia del edificio, cuyo carácter y actividad cultural serán bien visibles por todos los viandantes. Los de CASA SEAT son los vidrios curvos más grandes instalados en España y están llamados a convertirse en un icono visual de Barcelona. En su conjunto, CASA SEAT es una reinterpretación contemporánea de los edificios característicos del Eixample barcelonés. Un edificio que celebra la historia del urbanismo de Barcelona al mismo tiempo que la proyecta hacia el futuro.

Un interiorismo que te hace sentir como en casa

“Disfruta del espacio como si fuera tuyo”. Esta es la máxima que desea transmitir el interiorismo diseñado por el estudio de Lázaro Rosa-Violán para CASA SEAT. En palabras del interiorista, **“se trata de un espacio dinámico, cambiante y en el que el diseño está muy integrado”**. Un lugar acogedor que muestra el vínculo de SEAT con Barcelona y sus valores diferenciales como ciudad abierta, moderna, creativa e inspiradora.

Lázaro Rosa-Violán y su estudio han concebido un interiorismo en cuya paleta, amplia y vivaz, predominan el color teja, el verde claro y el azul, todos ellos saturados para hacer del espacio un lugar dinámico y acogedor. Esta saturación también permite acentuar la calidad de los materiales empleados, proporcionados por proveedores locales. Entre estos, destaca el microcemento, jugado en diferentes texturas a lo largo de las cuatro plantas y acompañado de algunos elementos en madera que dotan a CASA SEAT de un carácter tan moderno como amable.

Cabe destacar que la verdadera gran protagonista del espacio es la luz. Destacando, por un lado, la luz de Barcelona, filtrada a través de la gran fachada acristalada, equipada con un sistema motorizado de persianas que hace de CASA SEAT un edificio sostenible al reducir las necesidades de climatización y, por otro, la luz interior. Ésta ha sido cuidadosamente trabajada en baños indirectos a través de lámparas de diseño y anticuario para crear una atmósfera cálida y acogedora. Esta luz, la de Barcelona y la propia del espacio conviven con elementos singulares como los taburetes con muelles y/o los murales – ya sean decorativos o relacionados de alguna manera con la mecánica y el movimiento – creando una conexión entre el espacio y el sector del automóvil.

La gastronomía de Ametller Origen, una razón para encontrarse en CASA SEAT

CASA SEAT también contará con un café-restaurant dirigido por Ametller Origen y cuya oferta gastronómica dará protagonismo al producto de temporada. De esta manera, la zona de restauración será un atractivo más del espacio gracias a una oferta gastronómica en la que la nutrición saludable, la sostenibilidad y la calidad-precio serán las protagonistas. Asimismo, en la planta 0, también podrán encontrar una amplia zona donde charlar cómodamente, admirar los últimos prototipos y concepts de la compañía, o encontrarse y desarrollar nuevos proyectos en el área de *coworking* en colaboración con empresas jóvenes y emergentes.

Cultura urbana, innovación y talento: protagonistas de la agenda de CASA SEAT

Para integrarse en el ecosistema cultural, artístico y empresarial de la ciudad, CASA SEAT cuenta con un amplio calendario de actividades, charlas, conciertos y talleres donde la cultura urbana, la movilidad, la sostenibilidad y la tecnología son las protagonistas.

Con el compromiso de ofrecer a los ciudadanos propuestas innovadoras y relevantes, hasta la apertura física del espacio las actividades previstas en el calendario de CASA SEAT serán encuentros digitales. Todas podrán seguirse a través de la página web www.casa.seat, donde también se pueden consultar las grabaciones de actividades ya realizadas, como la charla ofrecida a finales de abril por John Moavenzadeh, director de Movilidad Urbana del MIT, sobre el impacto del COVID-19 en el futuro de la movilidad o el encuentro digital en el que Isabel Coixet y Carlos Ferrater hablaron de la relación entre cine y arquitectura.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, la mayor cifra en sus 70 años de historia y logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones.

En 2019, SEAT destinó 1.259 millones para acelerar su programa de inversiones, principalmente para el desarrollo de nuevos modelos electrificados. Además, y en el marco de su compromiso con la descarbonización, invirtió 27 millones en iniciativas sostenibles y está trabajando en una ambiciosa estrategia medioambiental, llamada Move to Zero, que tiene entre sus objetivos convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2030.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia.

SEAT Comunicación



Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es



Jose Mata

Comunicación CASA SEAT
M/ +34 689 069 182
jose.mata@seat.es



SEAT Mediacenter