

SEAT presenta SEAT MÓ, su nueva marca de movilidad urbana, en la inauguración oficial de CASA SEAT

- **CASA SEAT abrió hace dos semanas de manera virtual y ahora lo hace de manera física con la participación de Teresa Ribera, Àngels Chacón y Ada Colau, entre otras personalidades**
- **La nueva marca impulsará la estrategia de movilidad urbana centrada en productos y servicios de micromovilidad**
- **SEAT presenta a nivel mundial sus nuevos productos de micromovilidad, el SEAT MÓ eScooter 125 y el SEAT MÓ eKickScooter 65**

Barcelona, 16/06/2020. SEAT ha inaugurado hoy oficialmente CASA SEAT en un acto celebrado bajo las medidas de salud y seguridad recomendadas y en el que han participado autoridades y empresarios destacados de la economía española y catalana. La compañía ha aprovechado la ocasión para anunciar la creación de SEAT MÓ, su nueva marca de movilidad urbana.

Tras su presentación virtual el pasado 4 de junio, CASA SEAT ha abierto hoy sus puertas por primera vez al público. Carsten Isensee, presidente de SEAT, ha inaugurado el evento destacando la relevancia de este nuevo espacio como sede de la compañía en el centro de Barcelona. En palabras del presidente, **“CASA SEAT es mucho más que un homenaje a nuestros orígenes. Este edificio icónico es también el lugar desde el que miramos hacia el futuro. Nuestra sede en el corazón de Barcelona, que aspiramos a que se convierta en un hub de movilidad urbana de referencia”**.

A continuación, ha intervenido a través de videoconferencia la vicepresidenta cuarta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera y posteriormente, desde CASA SEAT, Àngels Chacón, consejera de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya, y Ada Colau, alcaldesa de Barcelona.

Las autoridades y otras personalidades como Javier Godó, presidente de Grupo Godó, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual; el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu; el presidente de Agbar, Àngel Simón, el consejero delegado de Saba, Josep Martínez Vila o el Dr. Bonaventura Clotet, entre otros, han visitado los distintos espacios de CASA SEAT, el nuevo hub de movilidad urbana de la compañía.

Wayne Griffiths, vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, ha anunciado esta tarde a nivel mundial la creación de SEAT MÓ, la nueva marca que impulsará la estrategia de movilidad urbana centrada en productos y servicios de micromovilidad, incluidos el SEAT MÓ eScooter 125 y el SEAT MÓ eKickScooter 65.

“Con SEAT MÓ queremos hacer la movilidad individual accesible para todos y CASA SEAT será su centro de operaciones. Barcelona será el lugar donde probaremos y desarrollaremos la nueva movilidad urbana para exportarla al mundo”, ha afirmado Griffiths.

El recorrido ha concluido en la zona del configurador de vehículos, donde los clientes y visitantes podrán configurar su propio SEAT y, finalmente, en el CUPRA Garage, donde los asistentes han podido ver el CUPRA Formentor, el primer modelo 100% CUPRA fabricado en las instalaciones de Martorell que llegará al mercado en los próximos meses.

SEAT MÓ: hacia una movilidad urbana eléctrica

En la pasada edición del Smart City Expo World Congress, SEAT ya anunció la creación de una unidad de negocio estratégica enfocada en la movilidad urbana, que ahora adquiere entidad propia. La compañía ha presentado el nuevo patinete SEAT MÓ eKickScooter 65 y el SEAT MÓ eScooter 125, la primera motocicleta de SEAT 100% eléctrica en sus 70 años de historia, que además cuenta con un modelo específico para servicios compartidos. En este sentido, la compañía ha confirmado hoy la activación de su servicio de motosharing eléctrico en la Ciudad Condal a partir de julio.

Lucas Casanovas, responsable de SEAT MÓ, ha señalado que **“El SEAT MÓ eScooter 125, junto con el SEAT MÓ eKickScooter 65 y la entrada en el mundo del motosharing, demuestran nuestra apuesta por adaptarnos a las nuevas necesidades de las ciudades y sus ciudadanos a través de soluciones de micromovilidad eficientes y sostenibles”**.

Más información sobre SEAT MÓ eScooter 125 y SEAT MÓ eKickScooter 65 [aquí](#).

Un espacio para rediseñar la movilidad del futuro

Ubicada en pleno corazón de Barcelona, en la confluencia entre Paseo de Gracia y la Avenida Diagonal, CASA SEAT es un tributo de la marca a la ciudad que la vio nacer hace 70 años. Este espacio nace con la ambición de convertirse en un hub de movilidad urbana y, de esta forma, afrontar los retos actuales a través de la co-creación de soluciones junto a distintos actores. Para promover el encuentro y el intercambio de ideas, CASA SEAT ofrecerá un programa de actividades que incluye charlas, talleres y diversas expresiones culturales en torno a la movilidad, la sostenibilidad, la tecnología y la empresa, entre otras temáticas.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, la mayor cifra en sus 70 años de historia y logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones.

En 2019, SEAT destinó 1.259 millones para acelerar su programa de inversiones, principalmente para el desarrollo de nuevos modelos electrificados. Además, y en el marco de su compromiso con la descarbonización, invirtió 27 millones en iniciativas sostenibles y está desarrollando Move to Zero, una estrategia medioambiental que tiene el propósito de convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2050.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia.

SEAT Comunicación



Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llorada@seat.es



Blanca Marco
Comunicación Corporativa
M/ +34 699 158 887
blanca.marco@seat.es



SEAT Mediacyenter