

SEAT invierte en su futuro

- La inversión prevista de 5.000 millones de euros hasta el año 2025 se destinará a proyectos de I+D para desarrollar nuevos modelos y a equipos e instalaciones en Martorell, con el objetivo de asumir nuevos proyectos, en particular para electrificar la gama
- La compañía lanzará el vehículo 100% eléctrico el-Born bajo la marca CUPRA
- Carsten Isensee: “Para garantizar el futuro de la industria del automóvil en España, necesitamos la colaboración de la Administración central, autonómica y local. No podemos hacerlo solos”
- Wayne Griffiths: “SEAT y CUPRA son imprescindibles para el desarrollo de la compañía. Cada marca tiene un rol definido, su propia personalidad y sus propios atributos y se dirigen **a diferentes perfiles de clientes**”
- SEAT contratará a 100 personas para trabajar en el SEAT:CODE, el centro de desarrollo de software que estará ubicado en las Ramblas de Barcelona

Martorell, 08/07/2020. SEAT invertirá 5.000 millones de euros entre 2020 y 2025. La inversión irá destinada a nuevos proyectos de I+D para el desarrollo de vehículos en el Centro Técnico de SEAT, en particular para electrificar la gama, y a equipos e instalaciones en las plantas de Martorell, Barcelona y Componentes. Con esta inversión, SEAT se está preparando para desarrollar nuevos modelos y asumir la producción de nuevos proyectos para asegurar el empleo e impulsar el futuro de la compañía.

Carsten Isensee, presidente de SEAT, ha subrayado que “este plan de inversión es nuestra forma de afrontar el futuro con determinación y optimismo para ser una compañía más fuerte, innovadora y eficiente. Nuestra intención es que Martorell fabrique automóviles eléctricos a partir de 2025, cuando el mercado del vehículo eléctrico haya crecido”.

El presidente de SEAT ha señalado también que “nuestro objetivo es impulsar la transformación del sector de la automoción en España. Para garantizar el futuro de la industria del automóvil en España, necesitamos la colaboración de la Administración central, autonómica y local. No podemos hacerlo solos. En este sentido, el plan presentado por el Gobierno español va en la línea correcta para seguir desarrollando **el sector del automóvil**”.

Una compañía, dos marcas

En una rueda de prensa celebrada en la recientemente inaugurada CASA SEAT para presentar la estrategia de futuro de la compañía, el vicepresidente Comercial y CEO de CUPRA, Wayne Griffiths ha señalado que **“SEAT y CUPRA son imprescindibles para el desarrollo de la compañía**. Cada marca tiene un rol definido, su propia personalidad y sus propios atributos, y se dirige a perfiles de clientes diferentes. En este sentido, ambas marcas se complementan y no pueden sustituirse. SEAT es la puerta de entrada al Grupo Volkswagen al tener los clientes más jóvenes -de media, 10 años más jóvenes- y muchos de ellos son clientes que realizan su primera compra. CUPRA, por otra parte, apunta a un segmento de mercado que está entre el mercado masivo y el premium

tradicional. Estamos seguros de que contamos con un amplio potencial de crecimiento **entre clientes que buscan el carácter único de CUPRA**".

Según Carsten Isensee, **"SEAT es, y lo será aún más en el futuro, una compañía con dos marcas bien definidas dentro de su estructura: SEAT y CUPRA. SEAT y CUPRA son dos caras de la misma moneda. SEAT le proporciona a CUPRA el volumen que necesita para crecer en términos de producción, I+D y recursos humanos; y CUPRA le permite a SEAT mover su centro de gravedad hacia vehículos más emocionales con un posicionamiento más alto"**. Isensee ha añadido que **"los sindicatos y la dirección de la compañía comparten la misma visión, y estamos trabajando de la mano en la futura estrategia de la compañía y sus marcas"**.

La capacidad inversora para ambas marcas radica en la estructura de SEAT, así como otros activos como sus más de 15.000 empleados y tres centros de producción: SEAT Martorell, SEAT Barcelona y SEAT Componentes. La sede de la empresa, de igual manera que el potencial creativo y tecnológico de la misma, reunidos en el Centro Técnico y el Centro de Diseño, se encuentran también en Martorell bajo dicha estructura. Y, muy cerca, en Barcelona, se hallan CASA SEAT y SEAT:CODE, el centro de desarrollo de software de SEAT.

Precisamente hoy, la compañía ha anunciado que SEAT:CODE tendrá una nueva oficina en el corazón de la Rambla de Barcelona, con un equipo de más de 150 desarrolladores de software dedicados a liderar la transformación digital de la compañía y crear aplicaciones y soluciones digitales para impulsar SEAT y CUPRA, además de definir soluciones digitales para el Grupo Volkswagen. SEAT ya ha incorporado a 20 personas a SEAT:CODE y contratará a 100 profesionales más en los próximos meses.

CUPRA toma impulso con el nuevo el-Born

Desde el nacimiento de CUPRA en febrero de 2018, la marca ha crecido exponencialmente superando todas las expectativas. Tras la inauguración del CUPRA Garage y la presentación del CUPRA León y del CUPRA Formentor, del que se han abierto las pre-reservas hoy, la compañía ha decidido que el *concept car* el-Born sea lanzado como un modelo CUPRA.

"El CUPRA el-Born ofrece todos los genes de la marca CUPRA y es el ejemplo vivo de que el rendimiento y la electrificación son una gran combinación. Nos permitirá dar un paso importante dentro de la era de la electrificación, conseguir más ventas e incrementar el margen comercial", ha explicado Wayne Griffiths.

El CUPRA el-Born es un coche que se está diseñando y desarrollando completamente en Barcelona y, según lo previsto, se fabricará en Zwickau, Alemania, en la plataforma MEB. el-Born llegará al mercado en 2021.

Griffiths ha destacado que **"el lanzamiento de la marca CUPRA hace dos años ha sido una historia de éxito. La transformación en la que está inmersa la industria automovilística es una oportunidad ideal para que emerja una nueva marca. Consideramos que el potencial de CUPRA es tan importante que podríamos alcanzar 1.000 millones de volumen de negocio cuando toda la gama esté disponible en el mercado"**.

Refiriéndose al Formentor, el CEO de CUPRA ha enfatizado que **“representa el siguiente paso** en la ampliación del portfolio de CUPRA, marca el inicio de una nueva fase en el desarrollo de la marca, y abre la puerta a un nuevo mercado de consumidores. Es un punto de inflexión en nuestro objetivo de ganar nuevos entusiastas de coches **alrededor del mundo”**.

Optimismo moderado de cara a la segunda mitad del año

El presidente de SEAT, Carsten Isensee, también ha hecho balance de los primeros seis meses del año, un periodo marcado por el coronavirus. Isensee ha afirmado que **“la primera mitad** del año ha sido posiblemente una de las más exigentes en la historia de SEAT.

Esperábamos que 2020 y 2021 fueran años difíciles, y ahora debemos añadir el grave impacto del COVID-19 **en la industria del automóvil”**. En cualquier caso, Isensee ha expresado un moderado optimismo sobre el progreso del negocio en los próximos meses: “En las últimas semanas hemos comenzado a observar una ligera mejora desde que reanudamos la actividad. Confiamos en una recuperación, al menos parcialmente, **durante la segunda mitad de 2020”**.

Desde el punto de vista industrial, la planta de SEAT en Martorell ha recuperado casi por completo el ritmo de producción previo al coronavirus y, a día de hoy, ya fabrica alrededor de 1.900 vehículos, y las plantas de Barcelona y Componentes están cerca de regresar a los volúmenes previos al coronavirus. La fábrica de Martorell afronta ahora una segunda mitad del año que estará marcada por el inicio de la producción del nuevo Formentor, el primer modelo 100% CUPRA, y del nuevo León híbrido enchufable. Ambos vehículos se fabricarán en la línea 2 de la planta de Martorell, que este año ha lanzado la cuarta generación del León.

SEAT MÓ estrena mañana un nuevo servicio de suscripción en Barcelona

Además de fabricar vehículos de cuatro ruedas, la marca SEAT también ofrecerá soluciones sobre dos ruedas a través de SEAT MÓ, una nueva marca comprometida con la micromovilidad, que ha sido integrada en la estructura de marca de SEAT. Fue presentada hace tres semanas junto a dos nuevos productos: la moto 100% eléctrica SEAT MÓ eScooter 125 y el SEAT MÓ eKickScooter 65.

Por otra parte, a partir de mañana SEAT MÓ ofrecerá un nuevo modelo de suscripción en Barcelona, un servicio de movilidad todo incluido que permitirá tener acceso a la moto 100% eléctrica SEAT MÓ 125 por días, semanas o meses (incluyendo el mantenimiento, el seguro y la carga del vehículo) sin obligación de permanencia por **149€ al mes a partir de tres meses de alquiler**. Además, con la SEAT MÓ eScooter 125 arrancaremos el servicio de motosharing en Barcelona en las próximas semanas.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen. La multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona), vende vehículos bajo las marcas SEAT y CUPRA, mientras que SEAT MÓ cubre los productos y soluciones de movilidad urbana. SEAT exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones de euros.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el

Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia. A estas plantas se les suma el SEAT:CODE, el centro de desarrollo de software ubicado en Barcelona.

SEAT invertirá 5.000 millones de euros hasta 2025 en proyectos de I+D para el desarrollo de vehículos, especialmente para electrificar la gama, en equipamientos e instalaciones. La compañía tiene el propósito de convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2050.

SEAT Comunicación



Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación Corporativa
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es



Ezequiel Avilés
Comunicación Corporativa
M/ +34 646 303 738
ezequiel.aviles@seat.es



SEAT Mediacycenter