



Se comercializará en 2021

el-Born, el primer modelo 100% eléctrico de CUPRA

- > Impactante diseño exterior para el nuevo modelo de la marca CUPRA
- > Alta calidad y sofisticación en un interior con marcado carácter deportivo
- > Las altas prestaciones y el dinamismo han sido un foco claro en el desarrollo del vehículo: 0 a 50 km/h en solo 2,9 segundos y ajuste de la suspensión DCC Sport exclusivamente desarrollado para el CUPRA el-Born
- > Hasta 500 km de autonomía gracias a su batería de 77 kWh útiles (82kWh total) de capacidad
- > El nuevo CUPRA el-Born se producirá en la fábrica alemana de Zwickau y se lanzará en 2021

Martorell, 08-07-2020. – CUPRA ha confirmado hoy, durante la rueda de prensa de la compañía en CASA SEAT, la llegada de un modelo que va a cambiar la percepción de dinamismo entre los vehículos con propulsión eléctrica. Desde su presentación en el Salón de Ginebra del año pasado, el Concept Car el-Born había llamado la atención por su depurado diseño y personalidad. El equipo de Diseño y el Centro Técnico de la marca no se conformó con las buenas críticas recibidas y siguió evolucionando el Concept Car dotándole de un carácter más deportivo y un diseño todavía más impactante. El resultado ha sido el nacimiento del primer modelo 100% eléctrico de la marca: el CUPRA el-Born.

El nuevo modelo se fabricará en la planta alemana de Zwickau, permitirá elevar el margen de la contribución de la compañía y encaja perfectamente con la filosofía de CUPRA y el perfil de sus clientes.



El CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, ha afirmado que “el CUPRA el-Born muestra todos los genes de la marca CUPRA y hemos llevado el concepto original al siguiente nivel creando un nuevo diseño deportivo, dinámico y rediseñando el contenido tecnológico. CUPRA el-Born es la muestra de que el rendimiento y la electrificación combinan a la perfección”.

Las altas prestaciones y el dinamismo del CUPRA el-Born han sido un foco claro en el desarrollo del vehículo, ofreciendo una aceleración instantánea de 0 a 50 km/h en solo 2,9 segundos. El Control Dinámico de Chasis (DCC), ha sido desarrollado exclusivamente con el ajuste específico ‘Sport’ en la plataforma MEB, para el CUPRA el-Born. Así, no solo ofrece las diferentes opciones de ajuste de la firmeza de los amortiguadores, sino que además garantiza el más alto nivel de dinamismo para un vehículo de propulsión eléctrica.

El CUPRA el-Born dispone además de la última tecnología, ofreciendo elementos como el Head-up Display con realidad aumentada. Asimismo, podrá recorrer hasta 500 km con una única carga, gracias a su batería de 77 kWh de capacidad útil (capacidad total: 82kWh). Además, gracias a la potencia máxima de carga de la batería, con solo 30 minutos de recarga, el CUPRA el-Born podrá recorrer unos 260km.

El interior está diseñado para englobar la filosofía CUPRA, basada en la calidad, las altas prestaciones, y la sofisticación. Dichas características se ven reflejadas a la perfección en los asientos deportivos de tipo bucket, o en el nuevo volante con botón para seleccionar los modos de conducción y activar el modo CUPRA, así como los materiales de alta calidad. Además de la atención al detalle y la pasión por la calidad, CUPRA ha puesto un enfoque específico en la sostenibilidad del el-Born, utilizando materiales reciclados en el interior del vehículo.

Sin lugar a dudas, con la llegada en 2021 del nuevo el-Born, CUPRA ofrecerá una movilidad sostenible con todo el carácter y diversión de conducir que buscan los apasionados del automóvil y también un producto único y exclusivo para



aquellos que buscan moverse con la más alta tecnología y la mínima huella medioambiental.

CUPRA es una marca perteneciente al Grupo SEAT, caracterizada por el diseño contemporáneo y rendimiento deportivo de sus modelos basados en la electrificación. Desde su lanzamiento como marca independiente en 2018, las ventas se han disparado y CUPRA cerró el 2019 con un crecimiento del 72% respecto al año anterior con cerca de 25.000 unidades vendidas. En 2020 llegan al mercado el CUPRA León y el CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado específicamente para la marca. CUPRA cuenta con cerca de 250 puntos de venta especializados en todo el mundo.

Coincidiendo con su segundo aniversario, CUPRA ha inaugurado su nueva sede en Martorell (Barcelona), el CUPRA Garage, un edificio de 2.400 m2 ubicado junto a la sede corporativa de SEAT. CUPRA cuenta también con un taller de coches de carreras, la CUPRA Racing Factory, donde desarrolló el primer turismo de competición 100% eléctrico, el CUPRA e-Racer.

Además de convertirse en el socio exclusivo de automoción y movilidad del F.C. Barcelona, CUPRA ha formado un equipo de élite de embajadores, del que forman parte el portero alemán Marc ter Stegen o el piloto sueco Mattias Ekström, entre otros.

CUPRA España Comunicación
T/ +34 91 427 86 47

Carlos de Luis
Director de Comunicación
carlos.deluis@seat.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

www.seat-mediacycenter.es/cupranewspage/news

 Síguenos en INSTAGRAM: [@cupra_esp](https://www.instagram.com/cupra_esp)