

## Coloreando la historia de SEAT

- **La primera película en color data de 1935, pero esta tecnología no se popularizó en todo el mundo hasta mucho más tarde**
- **Con los avances tecnológicos, ahora es posible colorear los vídeos en blanco y negro y dar un nuevo significado a las imágenes antiguas**
- **Después de un arduo trabajo de coloreado, ahora los vídeos de SEAT de la segunda mitad de la década de 1950 pueden verse con los colores reales de la época.**

**Martorell, 25/08/2020.** Cuando miramos atrás, a aquel pasado más lejano de la modernidad actual, siempre lo vemos en blanco y negro. Esto se debe en gran parte a nuestro imaginario audiovisual: aunque la primera película propiamente en color data de 1935, *Becky Sharp*, el uso de esta tecnología a color no se extendió hasta años después. Por ejemplo, a Reino Unido y gran parte de Europa llegó en 1967, con la emisión por televisión del torneo de tenis de Wimbledon, y en España no fue hasta dos años después que se emitió el festival de Eurovisión a todo color. Las cámaras de vídeo hasta entonces solo grababan en blanco y negro, por eso gran parte de los vídeos del archivo documental de SEAT carecen de color. Hasta ahora.

**Un archivo histórico.** 193.739 documentos, fotos y vídeos llenan el archivo histórico de SEAT. El material se almacena siguiendo tratamientos específicos. **“Tenemos desde papel y diapositivas hasta cintas magnetofónicas o cinematográficas, por lo que debemos controlar que se den unas condiciones atmosféricas adecuadas, con unos tratamientos homologados para su conservación”**, explica Isidre López, responsable de la Colección de Coches Históricos de SEAT. Actualmente, el archivo sigue recibiendo multitud de documentos, por lo que se está trabajando en la digitalización de todo el material aprovechando los avances tecnológicos. A su vez, han sido estos avances los que han permitido poner color a vídeos hasta ahora en blanco y negro, un material que sale hoy por primera vez a la luz.

**La fuerza del color.** El color nos permite apreciar con más contundencia los detalles que en blanco y negro pasaban inadvertidos. Se ven los matices, la expresión, la luz y descubrimos una gama de colores mucho más allá de los negros, blancos y grises que recordamos. También siven para hacer patentes el cambio, la evolución y las diferencias entre épocas. La fábrica de Zona Franca, antes con tonos más oscuros, contrasta con la luminosidad que tienen en la actualidad los talleres de la planta de Martorell, donde predominan los tonos claros. **“En cuanto a los modelos de coches, en los albores de SEAT se pasó del negro, verde musgo, azul oscuro, rojo milano y tabaco habana de los primeros vehículos a colores más vivos como el gris luna, el verde agua, el marfil, el mostaza y el beige playa”**, comenta López, aunque en las cintas antiguas en blanco y negro se hiciera verdaderamente difícil distinguirlos.

**La magia de la transformación.** La última tecnología, tan arraigada en SEAT, está también detrás del proyecto de coloreado de las imágenes antiguas de la compañía. La empresa Sinedie ha sido la encargada de dotar de color los vídeos de archivo de finales de la década de 1950, en los primeros años de la marca. La productora, con sede en Madrid y especializada en

posproducción, ha aplicado una ardua técnica de tintado que consta de dos partes, una digital y otra manual: primero, a partir de un algoritmo se sube la resolución de la imagen y un código de inteligencia artificial la interpreta para obtener información del color; después, viene el trabajo manual. **“Para definir mejor el color real de cada elemento del vídeo, lo separamos del clip, enmascaramos el resto y lo teñimos frame a frame”**, explica Pablo Cambronero, jefe de proyecto de Sinedie. Un largo proceso tecnológico que sin duda se plasma en el resultado. **“Así se consigue más definición y un color con base histórica”**, añade.

**Más allá del color, realidad.** Esta voluntad de fidelidad histórica ha sido el requisito principal en el coloreado. La documentación previa, con fotos a color y archivos reales de la época, así como el asesoramiento de Isidre López, han sido clave en el resultado final. **“Lo más difícil es mantener la naturalidad de la imagen, la verosimilitud ha sido el mayor de los desafíos. Era importante que los colores fueran fieles a la realidad”**, apunta Cambronero. Por su parte, López tiene clara la trascendencia de estas imágenes: **“Es esta verdad respecto al color la que les añade un valor histórico y emocional incalculable”**.

**Una historia de evolución.** En blanco y negro o a todo color, el tiempo pasa y la tecnología avanza. Gracias a estos avances, ahora podemos ver con otros ojos las imágenes grises del pasado pero a su vez descubrir en ellas mucho del presente. En SEAT, el cambio es evidente: el primer año de producción, se fabricaban 5 coches al día y la fábrica contaba con poco más de 900 empleados. En la actualidad, además de una producción mucho mayor, el diseño y la innovación son puntales para la marca. **“La inversión en I+D+I, con el Centro Técnico a la vanguardia de la innovación, y una clara estrategia de internacionalización han supuesto un paso adelante en la consolidación de SEAT”**, apunta López. Pero no todo son cambios. Los valores, la capacidad de adaptación y el espíritu de superación se mantienen intactos.

Si desea incorporar la galería interactiva en su web, puede hacerlo de dos sencillas maneras:

**Opción 1. Responsive web design:** para que los elementos de la web se adapten según el dispositivo que se usa y su resolución.

1. Debe crear un archivo html con el siguiente código:

```
<style>

.responsive{

position: relative;

max-width: 1050px;

max-height: 600px;

}
```

```
.responsive:after{  
content:"";  
display:block;  
padding-bottom: 57.14%;  
}
```

```
.responsive iframe{  
position: absolute;  
top: 0;  
left: 0;  
width: 100%;  
height: 100%;  
}
```

```
</style>
```

2. A continuación, en el mismo archivo html copie allí donde quiera poner cada imagen interactiva el código de cada una (se diferencian por el enlace):

```
<div class="responsive">
```

```
<iframe src="//muma.cat/seat/linea" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>  
</div>
```

```
<div class="responsive">
```

```
<iframe src="//muma.cat/seat/rodando" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>  
</div>
```

```
<div class="responsive">
```

```
<iframe src="//muma.cat/seat/transporte/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>  
</div>
```

```
<div class="responsive">
```

```
<iframe src="//muma.cat/seat/calle/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>  
</div>
```

```
<div class="responsive">
```

```
<iframe src="//muma.cat/seat/conduciendo/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
</div>
```

3. En caso de utilizar Wordpress, se puede copiar directamente el código sin crear un archivo html.

**Opción 2. Non-Responsive web design:** para que los elementos de la web mantengan unas medidas fijas sin adaptarse al dispositivo que se usa y su resolución.

1. Debe crear un archivo html y copiar allí donde quiera poner cada imagen interactiva el código de cada una (se diferencian por el enlace):

```
<iframe src="//muma.cat/seat/linea/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
<iframe src="//muma.cat/seat/rodando/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
<iframe src="//muma.cat/seat/transporte/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
<iframe src="//muma.cat/seat/calle/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
<iframe src="//muma.cat/seat/conduciendo/" width="1050" height="600" style="border: 0;"></iframe>
```

2. En caso de utilizar Wordpress, se puede copiar directamente el código sin crear un archivo html.

**SEAT** es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen. La multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona), vende vehículos bajo las marcas SEAT y CUPRA, mientras que SEAT MÓ cubre los productos y soluciones de movilidad urbana. SEAT exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones de euros.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia. A estas plantas se les suma el SEAT:CODE, el centro de desarrollo de software ubicado en Barcelona.

SEAT invertirá 5.000 millones de euros hasta 2025 en proyectos de I+D para el desarrollo de vehículos, especialmente para electrificar la gama, en equipamientos e instalaciones. La compañía tiene el propósito de convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2050.

## SEAT Comunicación



**Gemma Solà**  
Gestión de Contenidos y Plataformas  
M/ +34 639 944 087  
gemma.sola@seat.es



**Vanessa Petit**  
Generación de Contenido  
M/ +34 680 153 938  
vanessa.petit@seat.es



**SEAT Mediacenter**