



De la Ciudad de México a Hamburgo

## CUPRA inaugura el primer CUPRA Garage en Europa y anuncia su participación con ABT en Extreme E

- > CUPRA continúa su expansión internacional con su segundo CUPRA Garage en el mundo después de Ciudad de México
- > Se convierte en la primera marca de automóviles en participar en el Extreme E, como partner principal de ABT
- > Presentación mundial del showcar, que conducirá el embajador de CUPRA Mattias Ekström

Hamburgo, 14-09-2020 - CUPRA inicia una nueva aventura eléctrica. La marca aprovechó la inauguración de su primer CUPRA Garage en Europa, en la ciudad alemana de Hamburgo, para anunciar su participación en la competición Extreme E como partner principal del equipo ABT Sportsline.

Con este anuncio, CUPRA se convierte en la primera marca de automóviles en unirse a la competición off-road de SUV's eléctricos, que a principios de 2021 empezará a viajar por los lugares más remotos del planeta. El consejero delegado de CUPRA, Wayne Griffiths, y el vicepresidente ejecutivo de I+D de SEAT, Dr. Werner Tietz, desvelaron el showcar del equipo, acompañados por Alejandro Agag, fundador y CEO de Extreme E, y Hans-Jürgen Abt, director de ABT Sportsline. Los ejecutivos también han confirmado que el embajador de CUPRA, campeón de Rally Cross y del DTM Mattias Ekström será uno de los pilotos del equipo para la primera temporada del Extreme E.

### Un nuevo CUPRA Garage

CUPRA celebró la inauguración oficial del primer CUPRA Garage en Europa en la ciudad de Hamburgo, alcanzando los 105 puntos de venta alrededor del país germano: **"Alemania es el mercado más importante de CUPRA, donde el año pasado vendimos más de 10.000 coches y ahora volvemos a crecer a doble dígito. La inauguración del primer CUPRA Garage en Europa se suma a los 247 CUPRA Specialists que ya tenemos alrededor del mundo y representan un paso adelante en nuestra estrategia de distribución para convertirnos en una marca global"**, argumentó Wayne Griffiths.

El CUPRA Garage de Hamburgo es la segunda representación exclusiva de la marca a nivel mundial después de la Ciudad de México. Ubicado en las afueras de la ciudad, este edificio industrial de 340 metros de los años 20 ha sido remodelado para convertirse en un espacio contemporáneo a pie de calle inspirado en un garaje y dedicado exclusivamente a la marca.



El CUPRA Garage está dividido en una área de exposición, con capacidad para exhibir cinco coches, y un taller de postventa. El espacio cuenta con dos CUPRA Masters y un gerente de ventas y está equipado con las últimas herramientas digitales, como una zona de realidad virtual donde los clientes pueden explorar los próximos modelos de la marca. Además, el CUPRA Garage también dispone de una zona de Racing así como una selección de productos de competición y accesorios lifestyle. CUPRA también ha establecido un espacio con acceso directo a la calle para la entrega de los vehículos y las pruebas de conducción.

#### La odisea eléctrica

La inauguración del CUPRA Garage en Hamburgo coincidió con el anuncio de la participación de la marca en el Extreme E. CUPRA ha decidido asociarse con ABT Sportsline como partner principal del equipo y contribuirá a formar un equipo de ingenieros y pilotos para esta odisea eléctrica.

Durante el evento, el showcar eléctrico de competición ha realizado su estreno mundial con el llamativo diseño de la marca. Los dos partners también han confirmado que Mattias Ekström será el piloto masculino oficial del equipo. El formato del Extreme E contempla que los equipos presenten un equipo con igualdad de género, con un piloto hombre y una mujer.

En su debut público después de ser nombrado nuevo vicepresidente ejecutivo de I+D el pasado julio, Dr. Werner Tietz elogió el acuerdo: **“El Extreme E representa la actitud competitiva de CUPRA en el mundo de las carreras y su ambición por explorar nuevas experiencias en el mundo del motorsport. Por esta razón, la decisión de convertirse en la primera marca automovilística en participar en esta competición y reforzar la colaboración con ABT es la prueba de la visión compartida entre ambos partners de reinventar el mundo de los coches de alto rendimiento a través de la electrificación”.**

#### Una cooperación a largo plazo

CUPRA y ABT Sportsline empezaron a colaborar en 2018 para producir versiones más potentes y personalizadas del León CUPRA y del CUPRA Ateca, con más de 350CV. Por un lado, la marca ha desarrollado el primer coche de carreras 100% eléctrico del mundo, el CUPRA e-Racer; y por el otro, ABT ha estado presente en la Formula E desde su creación con su propio equipo.

**“Nos encanta la innovación, la competición, la electromobilidad y el sentimiento de ser pioneros en algo completamente nuevo. Con CUPRA tenemos ahora un partner a nuestro lado que, como nosotros, cree firmemente en el revolucionario concepto del Extreme E, tanto en términos de deporte como en marketing fuera de la pista”,** ha declarado el director de ABT, Hans-Jürgen Abt.



Programado para empezar a principios de 2021, la temporada de inauguración de Extreme E tendrá lugar en cinco zonas del planeta que incluyen el Ártico, el desierto, la selva, el glaciar y los océanos, lugares que han estado dañados o afectados por el cambio climático. Este viaje global de cinco eventos utilizará su plataforma de entretenimiento internacional con el propósito de promover la electrificación, la sostenibilidad y la igualdad.

CUPRA es una marca perteneciente al Grupo SEAT, caracterizada por el diseño contemporáneo y rendimiento deportivo de sus modelos basados en la electrificación. Desde su lanzamiento como marca independiente en 2018, las ventas se han disparado y CUPRA cerró el 2019 con un crecimiento del 72% respecto al año anterior con cerca de 25.000 unidades vendidas. En 2020 llegan al mercado el CUPRA León y el CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado específicamente para la marca. CUPRA cuenta con cerca de 250 puntos de venta especializados en todo el mundo.

Coincidiendo con su segundo aniversario, CUPRA ha inaugurado su nueva sede en Martorell (Barcelona), el CUPRA Garage, un edificio de 2.400 m2 ubicado junto a la sede corporativa de SEAT. CUPRA cuenta también con un taller de coches de carreras, la CUPRA Racing Factory, donde desarrolló el primer turismo de competición 100% eléctrico, el CUPRA e-Racer.

Además de convertirse en el socio exclusivo de automoción y movilidad del F.C. Barcelona, CUPRA ha formado un equipo de élite de embajadores, del que forman parte el portero alemán Marc ter Stegen o el piloto sueco Mattias Ekström, entre otros.

Cristina Vall-Llosada  
Responsable de Comunicación Corporativa  
Móvil: +34 646 295 296  
cristina.vall-llosada@seat.es

Sergio Ripollés  
Comunicaciones de CUPRA  
Móvil: +34 683 121 236  
sergio.ripolles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.es>