

Un híbrido para cada ocasión

- **Las ventas de híbridos enchufables aumentan un 134% en Europa en el segundo trimestre de 2020**
- **Versatilidad, sostenibilidad y la etiqueta cero, algunas de las claves para el crecimiento del segmento**
- **El nuevo León e-HYBRID tiene una batería de 13 kWh y hasta 64 kilómetros de autonomía en modo eléctrico (72 km NECD)**

Martorell, 14/10/2020. Los coches híbridos enchufables se han convertido en una de las opciones más escogidas por los compradores que abogan por una movilidad sostenible. En el segundo trimestre del 2020, sus ventas en Europa han aumentado un 133,9%, según datos de la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles. Las razones: su etiqueta cero (si tienen una autonomía eléctrica superior a 40 km), un precio atractivo y la versatilidad que ofrece al tener dos motores diferentes.

A continuación, una guía para explotar al máximo sus infinitas posibilidades en el día a día, con el SEAT León e-HYBRID como ejemplo y sus modos indicados según el tipo de trayecto que se vaya a realizar.

1. Trayectos diarios de hasta 60 km: El e-Mode. Como predeterminado, los híbridos arrancan en modo eléctrico. Este uso se mantiene hasta que la batería se agota. Entonces, sin que el conductor tenga que realizar ninguna selección, el motor térmico se pone en marcha. El cambio también se produciría si el coche necesitara más potencia o se superara una velocidad concreta. **“En el caso del León e-HYBRID, se puede conducir de forma eléctrica hasta los 130 km/h”**, asegura Gerhard Lux, responsable para el desarrollo de Propulsiones Híbridas y Eléctricas en SEAT. Lux añade que **“sería indicado para realizar trayectos diarios de unos 50-60 kilómetros tanto en zona urbana como en carretera. De esta forma el coche funcionaría siempre en modo eléctrico”**.

2. Más de 60 km planificados: Hybrid-Mode Auto. Cuando los trayectos son combinados y superiores a la capacidad de la batería es cuando el modo híbrido cumple plenamente su función. El motor eléctrico ya no es el predeterminado. En este caso lo mejor es tener una ruta indicada en el navegador para que el vehículo realice sus estimaciones. **“El coche, gracias al Hybrid-Mode Auto, utiliza el navegador para gestionar el uso de la energía de la batería. Así priorizará el modo eléctrico en tramos urbanos y pasa a segundo lugar su uso en tramos de carretera. El objetivo es llegar con la batería vacía al punto de recarga”**, afirma Gerhard Lux. Para itinerarios más complejos con paradas intermedias, la función *Intelligent Hybrid* es la que gestiona qué sistema utilizar para optimizar la carga.

3. Viajes “A la ventura”: Hybrid-Mode manual. Como la vida no siempre puede planificarse, a veces tampoco se sabe de antemano el recorrido que se va a realizar con el coche. Por ejemplo, cuando por trabajo hay que hacer varios trayectos que van surgiendo conforme se desarrolla la jornada, o en un viaje “a la ventura”. En estos casos el León e-HYBRID ofrece varias posibilidades. **“Podemos escoger entre 3 opciones: que la carga se mantenga estable,**

elegir un nivel de batería mínimo que no se pueda rebasar para así utilizarla cuando se necesite y, por último, que aumente el nivel”, comenta Lux.

Radiografía de un híbrido

Para saber cómo maximizar el rendimiento de un PHEV, es importante conocerlos por dentro. Un híbrido enchufable cuenta con todas las partes de un modelo de combustión y todas las de un eléctrico. Hay dos motores, uno térmico que se impulsa con el depósito de combustible, y uno eléctrico que funciona gracias a las baterías, que se cargan con la frenada y con el enchufe. **“Los motores pueden funcionar por separado, pero si se necesita más potencia pueden trabajar a la vez. En el León e-HYBRID, el resultado de combinar ambos motores da una potencia de 204 CV”,** comenta el responsable para el desarrollo de Propulsiones Híbridas y Eléctricas en SEAT.

Las cifras del León e-HYBRID

Motor eléctrico de 115 CV (85 kW)

Batería de 13 kWh

Hasta 64 km de autonomía en modo eléctrico según ciclo WLTP (NEDC: 72 km)

Motor de gasolina de 150 CV (110 kW)

Depósito combustible de 40 litros

Potencia combinada de 204 CV

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen. La multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona), vende vehículos bajo las marcas SEAT y CUPRA, mientras que SEAT MÓ cubre los productos y soluciones de movilidad urbana. SEAT exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones de euros.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia. A estas plantas se les suma el SEAT:CODE, el centro de desarrollo de software ubicado en Barcelona.

SEAT invertirá 5.000 millones de euros hasta 2025 en proyectos de I+D para el desarrollo de vehículos, especialmente para electrificar la gama, en equipamientos e instalaciones. La compañía tiene el propósito de convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2050.

SEAT Comunicación



Gemma Solà
Gestión de Contenidos y Plataformas



Vanessa Petit
Generación de Contenido



M/ +34 639 944 087
gemma.sola@seat.es

M/ +34 680 153 938
vanessa.petit@seat.es



SEAT Mediacyber

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA