

## Jorge Díez, nuevo director de Diseño de SEAT

- Liderará el diseño de SEAT y CUPRA a partir del 1 de diciembre
- Cuenta con una amplia experiencia internacional, y entre 2011 y 2014 fue el jefe de Diseño Exterior de SEAT
- Es el autor de modelos icónicos como la tercera generación del SEAT León, la segunda del Audi TT y la primera del Audi A7

Martorell, 20/10/2020. Jorge Díez ha sido nombrado nuevo director de Diseño de SEAT, a partir del próximo 1 de diciembre. Díez es un diseñador con una amplia experiencia internacional de casi 20 años. Entre 2011 y 2014, lideró el área de Diseño Exterior de SEAT, y también ha trabajado en las sedes centrales de Audi y Volkswagen, en Alemania. Desde su nuevo puesto, reportará al vicepresidente ejecutivo de Investigación y Desarrollo de la compañía, Dr. Werner Tietz.

Jorge Díez ocupaba desde julio de 2019 el cargo de vicepresidente de Mitsubishi Motors Design Europe. En su etapa como responsable de Diseño Exterior de SEAT, fue uno de los autores de modelos icónicos de la marca barcelonesa como la tercera generación del SEAT León, la cuarta del SEAT Ibiza y el SEAT Ateca, el primer SUV en la historia de la compañía automovilística. En su etapa en Audi, creó modelos como la segunda generación del Audi TT y la primera del Audi A7.

El presidente de SEAT, Wayne Griffiths, ha destacado que “Jorge Díez es uno de los diseñadores con más talento de la industria del automóvil. Algunos de nuestros coches clave en la última década, como el León, el Ateca y el Ibiza, llevan su firma y es una gran noticia que regrese a SEAT. Su experiencia internacional, la inspiración de Barcelona y los valores de las marcas SEAT y CUPRA se reflejarán en los modelos que **lanzaremos en los próximos años**”.

El vicepresidente ejecutivo de I+D, Dr. Werner Tietz, ha explicado que “es un placer contar de nuevo con Jorge Díez, ahora para liderar nuestro equipo de diseño. Con su conocimiento y compromiso, garantizamos un lenguaje de diseño excepcional para los futuros modelos de SEAT y CUPRA”.

Jorge Díez es ingeniero técnico en Diseño Industrial por la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia y cuenta con un Máster en Diseño de Automóvil por la Universidad Politécnica de Valencia y un Máster Degree por el Royal College of Art de Londres.

El nuevo director de Diseño de SEAT ha desarrollado casi toda su carrera en las áreas de Diseño Exterior. Díez trabajó durante siete años en Audi, en Ingolstadt, y en 2008 se incorporó al área de Diseño Exterior de SEAT. En 2010, fue nombrado diseñador senior de Volkswagen, en Wolfsburg, y un año más tarde, ascendió a director de Diseño Exterior de SEAT. Díez regresó en 2014 a Audi como director del Automotive Konzept Design en Munich, y trabajó para marcas como Audi, Lamborghini y Ducati. Tres años más tarde, fue promocionado a responsable del Studio 4 Exterior Design de Audi. En julio de 2019, fue nombrado vicepresidente de Mitsubishi Motors Design Europe, cargo que ocupaba hasta ahora.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen. La multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona), vende vehículos bajo las marcas SEAT y CUPRA, mientras que SEAT MÓ cubre los productos y soluciones de movilidad urbana. SEAT exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones de euros.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia. A estas plantas se les suma el SEAT:CODE, el centro de desarrollo de software ubicado en Barcelona.

SEAT invertirá 5.000 millones de euros hasta 2025 en proyectos de I+D para el desarrollo de vehículos, especialmente para electrificar la gama, en equipamientos e instalaciones. La compañía tiene el propósito de convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2050.

## SEAT Comunicación



**Cristina Vall-Llosada**  
Responsable de Comunicación Corporativa  
M/ +34 646 295 296  
cristina.vall-llosada@seat.es



**Ezequiel Avilés**  
Comunicación Corporativa  
M/ +34 646 303 738  
ezequiel.aviles@seat.es



SEAT Mediacycenter