



En la competición off-road de SUV's eléctricos

CUPRA es la primera marca en confirmar su participación en las carreras Extreme E Series

- > CUPRA sigue construyendo su legado deportivo al unirse al Extreme E Series, unas emocionantes carreras off-road de SUV's eléctricos
- > La marca deportiva española se asocia con el equipo ABT Sportsline, para promover la competición eléctrica y sostenible del futuro
- > Con esta nueva participación, CUPRA aumenta su experiencia en la competición electrificada tras el desarrollo del e-Racer, destinado a la competición multimarca de turismos 100% eléctricos, Pure ETCR
- > El Extreme E tiene un formato deportivo de igualdad de género, en el que los equipos deben alinear un conductor masculino y otro femenino. El primero de ellos es el embajador de CUPRA Mattias Ekström

Martorell, 20-10-2020 – CUPRA confirma su participación en las carreras Extreme E Series como socio principal del equipo ABT Sportline. La marca deportiva española aporta su profundo conocimiento en la competición automovilística y su enfoque en las carreras electrificadas, donde ya tiene experiencia con el desarrollo del CUPRA e-Racer, el primer turismo 100 % eléctrico de competición, que participará en las Pure ETCR Series.

El Extreme E se trata de una competición off-road de SUV's 100% eléctricos, que se desarrollará a través de los escenarios más extremos y remotos del mundo, y que tendrá lugar en 2021. La temporada inaugural se disputará en ubicaciones en el Ártico, en el desierto, en la selva, en glaciares, seleccionando lugares que han sido dañados o afectados por el cambio climático.



“CUPRA y la competición Extreme E comparten una idéntica actitud desafiante para demostrar que la electrificación y la deportividad pueden ser una perfecta combinación. Esta clase de colaboraciones impulsan nuestro camino hacia la electrificación, pues tendremos dos modelos híbridos enchufables a principios de 2021 y nuestro primer vehículo totalmente eléctrico, el CUPRA el-Born, estará listo antes del segundo semestre del próximo año”, ha declarado, Wayne Griffiths, CEO y presidente de CUPRA.

La decisión de CUPRA participar en el Extreme E no es una sorpresa, ya que la marca siempre ha superado los límites de lo que era posible cuando se han unido automovilismo deportivo y electrificación. Buen ejemplo de ello es el CUPRA e-Racer –el primer turismo de carreras totalmente eléctrico del mundo–, que incorpora cuatro motores individuales montados sobre el eje trasero, con una sola marcha, desarrolla una potencia combinada de 680 CV (500 kW) y 960 Nm de par, con una batería de refrigeración líquida de 65kWh de capacidad, ayudando así a redefinir el deporte del automóvil.

El proyecto ayudó a la marca a desarrollar sus conocimientos mientras se aventuraba hacia una electrificación que se convertiría en una parte cada vez más importante de su gama de turismos. Asimismo, se acaba de presentar el nuevo CUPRA León e-HYBRID –híbrido enchufable PHEV–, al que seguirá a principios de 2021 el CUPRA Formentor híbrido enchufable y a los que se unirá el CUPRA el-Born en el segundo semestre del año, el primer vehículo de producción 100% eléctrico de la marca deportiva. Todos ellos ofrecen una movilidad sostenible con el carácter y el dinamismo que demandan los entusiastas del mundo del motor.



Extreme E: una odisea eléctrica

CUPRA formará pareja con ABT Sportsline como socio principal del equipo de carreras y contribuirá con un cartel de ingenieros y pilotos de primera línea a esta auténtica odisea eléctrica. El Extreme E tiene un formato deportivo de igualdad de género, en el que los equipos deben alinear un conductor masculino y otro femenino. El primero de ellos es el embajador de CUPRA y campeón de Rally Cross y del DTM, Mattias Ekström.

“Extreme E es una combinación de raids y Rally Cross, y se compite a través de escenarios muy diferentes, con recorridos señalados mediante la navegación por GPS”, ha señalado Ekström. “Resulta muy prometedor para el desarrollo de vehículos eléctricos, recopilando datos con los que realimentar los coches en aspectos como el software y la regeneración de la energía.”

La implicación de CUPRA en las carreras Extreme E Series no viene solo del deseo de sobresalir en el deporte del automóvil, sino también de extraer de él un conocimiento creciente que alimente al desarrollo de su gama de vehículos. Además, este campeonato se ofrecerá a través de una plataforma de entretenimiento disponible en diferentes canales, que reforzará la visibilidad de la marca CUPRA.

Hay una gran cantidad de áreas a las que se puede transferir dicho conocimiento, que deberían aportar enormes desarrollos a los vehículos futuros en aspectos como el dinamismo, la entrega de potencia, los diferentes reglajes de chasis y dirección, y la gestión de las baterías en condiciones extremas.

La sesión inaugural del Extreme E tiene previsto arrancar a principios de 2021, con un formato de cinco etapas. Este viaje global utilizará su plataforma internacional de entretenimiento para promover la electrificación, la sostenibilidad y la igualdad de género.



CUPRA es una marca perteneciente al Grupo SEAT, caracterizada por el diseño contemporáneo y rendimiento deportivo de sus modelos basados en la electrificación. Desde su lanzamiento como marca independiente en 2018, las ventas se han disparado y CUPRA cerró el 2019 con un crecimiento del 72% respecto al año anterior con cerca de 25.000 unidades vendidas. En 2020 llegan al mercado el CUPRA León y el CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado específicamente para la marca. CUPRA cuenta con cerca de 250 puntos de venta especializados en todo el mundo.

Coincidiendo con su segundo aniversario, CUPRA ha inaugurado su nueva sede en Martorell (Barcelona), el CUPRA Garage, un edificio de 2.400 m2 ubicado junto a la sede corporativa de SEAT. CUPRA cuenta también con un taller de coches de carreras, la CUPRA Racing Factory, donde desarrolló el primer turismo de competición 100% eléctrico, el CUPRA e-Racer.

Además de convertirse en el socio exclusivo de automoción y movilidad del F.C. Barcelona, CUPRA ha formado un equipo de élite de embajadores, del que forman parte el portero alemán Marc ter Stegen o el piloto sueco Mattias Ekström, entre otros.

CUPRA España Comunicación
T/ +34 91 427 86 47

Carlos de Luis
Director de Comunicación
carlos.deluis@seat.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

<https://www.seat-mediacentre.es/newspage/allnews/cupranewspage/news/news.html>

 Síguenos en INSTAGRAM: @cupra_esp