

SEAT MAGAZINE

2019

**LOS MEJORES
RESULTADOS
DE LA HISTORIA**

**LA NUEVA ERA DE
LA MOVILIDAD URBANA**

**LISTOS PARA
CONECTAR**



MÁS CONECTADOS



Christian Stein

DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN
DE SEAT Y DE RELACIONES INSTITUCIONALES
DEL GRUPO VOLKSWAGEN EN ESPAÑA

La mayor ofensiva de producto de SEAT en su historia, que culminó en 2018 con el lanzamiento del SEAT Tarraço, y la ampliación de nuestros horizontes comerciales en los cinco continentes dieron lugar el año pasado a los mejores resultados de la historia de la compañía. Los 517.600 clientes que apostaron por nuestra marca nos permitieron alcanzar la cifra más alta de ventas de la historia de SEAT y que 2018 fuera nuestro sexto año consecutivo de crecimiento. Este éxito de ventas fue la base de nuestros resultados financieros, que cerramos con un beneficio operativo de 254 millones de euros, un 33,4% más que en 2017.

SEAT aspira a ser un referente en nuevas formas de movilidad, más sostenible y más conectada, y para conseguirlo focaliza sus esfuerzos en la electrificación de sus modelos y en su transformación en una compañía proveedora de soluciones de movilidad. En constante evolución y movimiento, SEAT está acelerando su proceso de digitalización para incorporar las tecnologías que serán clave en los procesos productivos del futuro. En este sentido, la compañía está consolidando una fábrica inteligente, digitalizada, conectada y comprome-

tida con la sociedad. Al mismo tiempo, trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental, impulsar una movilidad segura, asegurar la diversidad, potenciar el talento de los jóvenes y promover un estilo de vida saludable.

SEAT también tiene un fuerte compromiso con Barcelona, la ciudad que la vio nacer. La compañía utiliza el concepto Created in Barcelona para proyectar su marca, productos y servicios a escala internacional y también está detrás de muchas iniciativas que pretenden situar a Barcelona como capital europea de la movilidad urbana, como el consorcio MOBILus, que tiene la misión de desarrollar las innovaciones en movilidad urbana de la Unión Europea, el SEAT Metropolis:Lab Barcelona, un centro que investiga y desarrolla nuevas soluciones de movilidad urbana, y próximamente ubicará en esta ciudad su *Software Development Center*, que supondrá un paso definitivo en la transformación digital de la compañía. Finalmente, 2018 también ha sido el año del nacimiento de CUPRA, una marca única para personas únicas, que nace con identidad propia e integrada en SEAT. ¡Disfruta de la lectura! —

SUMARIO

6

De un solo vistazo

8

**EL MEJOR AÑO
DE LA HISTORIA**

10

Records históricos

17

Crecimiento internacional de ventas

20

Ni Hao, China

22

SEAT, marca global

24

ALL MOVING

26

¿Movilidad eléctrica?
Sí, gracias

30

La micromovilidad urbana de SEAT

34

Listos para conectar

38

El universo digital de SEAT

39

XMOBA, movilidad urbana fácil

40

THE SEAT CITY

42

10.000.000 de vehículos fabricados en SEAT Martorell

46

Dr. Christian Vollmer
Vicepresidente de Producción y Logística
“El número de lanzamientos crecerá exponencialmente”

48

La revolución de la industria inteligente

50

Ecomotive Factory

52

Centro Técnico, el corazón de las ideas

56

COMPROMISO RESPONSABLE

58

Empujamos el progreso

62

La cara femenina de SEAT

66

Capacitamos para el futuro

67

Sandra Olivera
Responsable de Compliance e Integridad
“Para SEAT la ética es tan relevante como la tecnología”

68

CARS: la salud es lo primero

69

Colección de coches históricos: una larga historia sobre ruedas

70

BARCELONA

72

De Barcelona al mundo

76

Casa SEAT

78

Impulsamos la excelencia

81

CUPRA MAGAZINE

83

Wayne Griffiths
Consejero delegado de CUPRA
“CUPRA ha batido récords este primer año. Ahora es momento de pisar a fondo el acelerador”

84

Más que una marca de coches

87

Antonio Labate
Director de estrategia, desarrollo de negocio y operaciones de CUPRA
“CUPRA ha superado todas las expectativas”

88

Contemporary Sportiness

90

De vuelta al garaje

92

e-Racer, un pionero 100% eléctricos

94

Un equipo con ADN CUPRA

97

Jaume Puig
Director de CUPRA Racing
“En 2019 habrá un intenso choque generacional en el WTCR”



SEAT, DE UN SÓLO VISTAZO



3 CENTROS DE PRODUCCIÓN
MARTEORELL BARCELONA COMPONENTES



517.627
VEHÍCULOS VENDIDOS

SEAT vendió 517.627 coches en 2018, un récord histórico en los 68 años de historia de la compañía



1.223 millones
EN INVERSIONES Y GASTOS I+D
23 millones
invertidos en formación

SEAT ESTÁ PRESENTE EN MERCADOS DE LOS 5 CONTINENTES Y EXPORTA EL

80%
DE SUS COCHES
a alrededor de
80 PAÍSES



LA AMBICIÓN DE SEAT ES SER FRONT RUNNER EN
COCHE CONECTADO
con partners como Google, Amazon o Shazam



SEAT LANZARÁ AL MERCADO
6 VEHÍCULOS
ELECTRICOS E HÍBRIDOS ENCHUFABLES, entre ellos el SEAT el-Born



LA MARCA QUE MÁS CLIENTES ATRAE AL GRUPO VOLKSWAGEN
10 AÑOS
Más joven que la media europea



≈ 3%
EXPORTACIONES TOTALES DE ESPAÑA
7.945 M€
de exportación



≈ 1%
DEL PIB DE ESPAÑA
9.991 M€
de facturación



474.300
COCHES
fabricados en SEAT Martorell



1.º

PRIMER INVERSOR INDUSTRIAL DE ESPAÑA

+12%
de su facturación se destina a inversiones y gastos en I+D

LA ESTRATEGIA DE MICROMOVILIDAD DE SEAT INCLUYE VEHÍCULOS

100% ELÉCTRICOS

como el *concept vehicle* SEAT Minimó y el patinete eléctrico SEAT eXS



+15.000
EMPLEADOS

El mayor empleador de la industria y uno de los mayores de España



Por cada empleo creado se generan
7 PUESTOS DE TRABAJO
+ 100.000
puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos



294 millones
DE BENEFICIOS DESPUÉS DE IMPUESTOS



SEAT HA IMPULSADO LA PLATAFORMA
START4BIG
que busca atraer *start-ups* que desarrollen soluciones disruptivas



SEAT es una de las principales compañías que ha participado en la elección de
BARCELONA
COMO CAPITAL EUROPEA DE LA MOVILIDAD



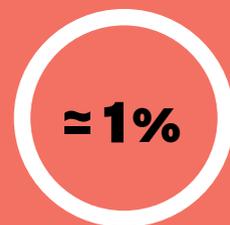
El Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria (CARS) atendió a más de
70.000
PERSONAS EN 2018

EL MEJOR AÑO DE LA HISTORIA

La mayor ofensiva de producto jamás vista en SEAT, unida a la ampliación de horizontes comerciales en los cinco continentes, se ha traducido en los mejores resultados de la historia de la marca, que se mantiene como la principal empresa exportadora de la industria española y la automovilística que más crece en Europa.

CRECIMIENTO
DE VENTAS
10,5%
EN 2018

517.627
COCHES VENDIDOS



DEL PIB
EN ESPAÑA
9.991 M€
DE FACTURACIÓN



DE LAS EXPORTACIONES
DE ESPAÑA
7.945 M€
DE EXPORTACIÓN



El mejor año de la historia

RÉCORDS HISTÓRICOS



El Arona, modelo clave en el incremento de las ventas de SEAT en 2018.

SEAT entregó 517.600 vehículos, un 10,5% más que en 2017, superando el récord del año 2000. Desde 2012, las ventas de la marca han crecido más de un 60% y la compañía ha alcanzado el liderazgo de ventas en España.

Las ventas de SEAT se dispararon de nuevo durante el año 2018 hasta alcanzar un total de 517.600 vehículos, un 10,5% más que en 2017 (468.400). Este resultado fue el mayor volumen de ventas en la historia de SEAT. En 2018, SEAT enlazó el sexto año consecutivo de crecimiento en las ventas y atraviesa una etapa positiva sin precedentes. Desde 2012, las ventas de SEAT han crecido más de un 60%. El Arona es el principal responsable del incremento de las ventas de SEAT en 2018. En su primer año completo de comercialización, se han vendido 98.900 unidades del SUV urbano de la marca, que se sitúa como el tercer modelo más vendido de la gama. El SEAT Arona se ha unido con éxito al SEAT Ibiza, al SEAT León y al SEAT Ateca como uno de los cuatro pilares fundamentales para la compañía.

A las puertas de su renovación, el SEAT León se mantiene como el modelo más vendido de la marca (158.300, -6,8%) y consigue uno de los mejores resultados históricos. Las entregas del Ibiza llegan a 136.100 vehículos (-10,7%), mientras el Ateca es el cuarto modelo más vendido de SEAT con 78.200 unidades entregadas en 2018 (-0,6%). Por otra parte, la nueva marca CUPRA ha debutado con éxito y, en 2018, ha logrado un crecimiento del 40%, con unas ventas de 14.400 unidades, 4.200 más que

en 2017 (resultado integrado en la cifra total de ventas de SEAT).

Según el presidente de SEAT, Luca de Meo, "el récord de ventas certifica el éxito de nuestra estrategia y de los modelos de la ofensiva de producto que arrancamos en 2016. Por segundo año consecutivo, hemos obtenido un crecimiento de dos dígitos, un logro poco frecuente en la industria del automóvil. La confianza de los clientes y los resultados financieros positivos que estamos consiguiendo nos permiten ser optimistas para afrontar los retos que plantea el sector. SEAT quiere ser un actor relevante en la nueva era del automóvil".

Por su parte, el vicepresidente Comercial de SEAT, Wayne Griffiths, ha subrayado que "2018 fue un año histórico para SEAT. Somos una de las marcas que más crece en Europa gracias al incremento de dos dígitos en grandes mercados como Alemania, el Reino Unido y Francia. En España, SEAT también aumentó las ventas por encima del 10% y es el líder sólido del mercado en su conjunto, y también en el canal de particulares. Además, crecimos fuera de Europa, en países importantes como Argelia. Uno de cada tres coches vendidos por SEAT el año pasado fue un SUV, lo que nos permitió incrementar la rentabilidad de la marca y también de la red de concesionarios. 2018 también fue el año del lanzamiento exitoso de CUPRA, que se tradujo en un crecimiento en las ventas del

40%. En resumen, contamos con una gama amplia, renovada y en los segmentos mayoritarios y, en 2019, el nuevo Tarraco nos dará un nuevo impulso para seguir creciendo".

2019 a ritmo de récord

Las ventas mundiales de SEAT han empezado 2019 con la misma tendencia positiva de los últimos años. En enero y febrero, las ventas han aumentado un 12,8%, con respecto a los dos primeros meses de 2018, y acumularon un volumen récord de 88.900 coches, superando el registro del año 2000, que se situó en los 80.000 vehículos. Concretamente en el mes de febrero de 2019, SEAT mantuvo su sólido aumento y vendió 44.500 vehículos, un 11,4% más que en el mismo mes de 2018, lo que ha supuesto batir el récord de la compañía, alcanzado en el año 2000.

La gran novedad de la gama de SEAT en 2019 es la llegada a los concesionarios del SEAT Tarraco, que se suma al Arona y al Ateca y completa la gama SUV de SEAT. Además, SEAT también iniciará la comercialización del nuevo Arona TGI, la versión de gas natural comprimido del crossover de SEAT; y también será el primer año comercial completo del CUPRA Ateca, a la venta desde el último trimestre de 2018. El año 2019 también deparará otras novedades, que la marca desvelará durante los próximos meses. —

«Liderando nuevos proyectos»



Dr. Herbert Diess
CEO de Volkswagen AG y
presidente del Consejo de
Administración de SEAT

Los resultados del Informe Anual de SEAT no me sorprenden. La compañía ha cerrado un nuevo año de récord y mantiene el crecimiento sostenible de los últimos ejercicios, en particular de los últimos tres. La evolución de SEAT en este tiempo no ha pasado inadvertida ni en el Grupo Volkswagen ni en la propia industria del automóvil. SEAT ha sabido invertir la situación difícil del pasado para convertirse, en términos de ventas, en la marca generalista de automóviles que más crece en Europa.

El Tarraco fue la gran novedad de 2018 y se unió a la gama SUV, que ya incluye los dos superventas Arona y Ateca. Llamado a ser el emblema de la marca, el nuevo Tarraco permitirá mantener el crecimiento este año e incrementar el margen de contribución, como también lo está haciendo el CUPRA Ateca, el primer modelo de la nueva marca CUPRA. A partir de ahora, SEAT tomará un nuevo impulso con una nueva ofensiva de producto que iremos

conociendo en los próximos meses y que incluirá modelos electrificados.

A PARTIR DE AHORA, SEAT TOMARÁ UN NUEVO IMPULSO CON UNA NUEVA OFENSIVA DE PRODUCTO

Desde mi nueva responsabilidad como presidente del Consejo de Administración de SEAT, en los últimos meses he podido participar activamente en el desarrollo y la implementación de su estrategia y puedo asegurar que la compañía avanza por el camino correcto. El crecimiento sostenible de los últimos años ha consolidado una base de estabilidad y confianza, focalizándose en oportunidades de crecimiento y en nuevos mercados.

SEAT es una marca atractiva para el Grupo Volkswagen porque atrae a clientes jóvenes. De hecho, sus clientes son diez años más jóvenes que la media del sector. Y, ahora, SEAT también está preparada para liderar proyectos como el desarrollo del Consorcio en el norte de África. En este contexto, el Grupo también está confiando en SEAT para encabezar distintos planes que darán forma al futuro de la movilidad urbana como, por ejemplo, la estrategia de vehículos de dos ruedas. Esta línea ya

está empezando a dar sus primeros frutos.

Estamos, sin duda, con la vista puesta en la movilidad del futuro. Los vehículos eléctricos son la solución para cumplir los objetivos de CO₂ y, por tanto, los *targets* fijados para el año 2050 por la cumbre del clima de París para nuestro sector. En este aspecto, la apuesta global del Grupo Volkswagen es firme: nuestro compromiso es ofrecer vehículos eléctricos para millones de personas, no para millonarios.

EL VEHÍCULO ELÉCTRICO Y LA CONECTIVIDAD TRANSFORMARÁN EL FUTURO DE LA MOVILIDAD Y DE LAS CIUDADES

La plataforma MEB revolucionará la accesibilidad del vehículo eléctrico, ya que permitirá optimizar los procesos de producción para fabricar diferentes modelos y, por tanto, reducirá los costes de forma relevante. Seremos capaces de lanzar al mercado coches eléctricos a un precio similar al de los vehículos convencionales y, en esta estrategia, SEAT tendrá su papel a partir de 2020. Precisamente, si hablamos de electrificación, debemos subrayar la incorporación de SEAT, como líder del proyecto para el Grupo, a la *joint*

venture especializada en vehículo eléctrico, JAC Volkswagen. Gracias a los acuerdos firmados en 2018, SEAT también llegará al mercado chino, lo que supondrá un hito para la marca.

El vehículo eléctrico y la conectividad transformarán el futuro de la movilidad y de las ciudades. Pasaremos de fabricar vehículos a ofrecer servicios de movilidad, especialmente en las zonas urbanas. Tengo el firme convencimiento de que nosotros, las compañías automovilísticas, quienes llevamos la movilidad en nuestro ADN, lideraremos el nuevo ecosistema. Y hablo de ecosistema porque ya hemos superado la dimensión del propio sector. Dibujemos en nuestra mente un escenario que incluya multitud de actores colaborando para desarrollar soluciones de movilidad basadas en la conectividad, las nuevas fuentes de energía y los nuevos modelos de consumo. Éste es un dibujo más complejo del que imaginamos, ya que todas estas empresas no sólo colaboran sino que también compiten para liderar y capitalizar los avances. Luca de Meo y yo estamos convencidos de que SEAT será capaz de tener un papel relevante en este nuevo escenario.



¡Ave, Tarraco!

La mayor ofensiva de producto de SEAT ha culminado a principios de 2019 con la llegada del Tarraco, que reforzará la marca y contribuirá a un mayor crecimiento. Según el Dr. Christian Vollmer, vicepresidente de Producción y Logística de SEAT, “el Tarraco muestra la colaboración entre las marcas del Grupo Volkswagen para generar sinergias y nos permite entrar en un nuevo segmento, ganar volumen de ventas, impulsar nuestra imagen de marca e incrementar la capacidad de generar márgenes”.

La producción del Tarraco arrancó en octubre del año pasado en la planta de Wolfsburg (Alemania) y rentabiliza las sinergias de la plataforma MQB compartiendo línea de producción con los Volkswagen Tiguan y Touran. Para el Dr. Andreas Tostmann, responsable de Producción y Logística de Volkswagen, “disponer de una red de producción competente y líder a escala mundial es uno de los puntos fundamentales para mejorar la eficiencia. El Tarraco es un ejemplo de cómo en el futuro más plantas del Grupo Volkswagen fabricarán vehículos para varias marcas del Grupo al mismo tiempo”.

La llegada del Tarraco a los concesionarios es la culminación de un proceso que se inició el pasado septiembre con la presentación internacional del modelo en la antigua plaza de toros de Tarragona, ciudad que le da nombre (en su versión latina) por votación popular de los más de 140.000 fans que participaron en la final de la iniciativa #SEATbuscaNombre. Esta presentación sirvió para que la prensa internacional descubriera un coche diseñado para la vida, con un interior acogedor, una ingeniería excelente y los asistentes a la conducción necesarios para una circulación cómoda y segura. —

«Una empresa preparada para el futuro»



Luca de Meo
CEO de SEAT

2018 fue nuestro mejor año hasta el momento. Cuando veo el compromiso, la determinación y la mente abierta de nuestra gente, resulta fácil entender que SEAT será mañana aún mejor. Afrontamos, más fuertes que nunca, una época de desafíos, pero también de grandes oportunidades. Estamos convencidos de que todos los cambios tecnológicos, y en la demanda, de la industria del automóvil suponen una magnífica ocasión para empezar una nueva era en una posición mejor. Nuestros cimientos son sólidos y nuestra actitud es la correcta.

Con una facturación de 10.000 millones de euros y un beneficio neto después de impuestos de casi 300 millones, nuestra situación financiera atraviesa por su mejor momento. Unos resultados que hemos logrado gracias a unas ventas sin precedentes de 518.000 vehículos, un récord absoluto en los 68 años de historia de la empresa que evidencia la confianza de nuestros clientes y la

competitividad de nuestros modelos. De hecho, nunca habíamos sido tan competitivos como lo somos hoy.

Con los exitosos lanzamientos del Ateca, el Ibiza, el Arona y el Tarraco, cerramos un primer ciclo de renovación de nuestra gama. Pronto iniciaremos una segunda fase, aún más emocionante, con la ambición de ser relevantes en materia de electrificación, conectividad y movilidad compartida.

SEAT NUNCA HABÍA SIDO TAN COMPETITIVA COMO LO ES HOY

No podemos olvidar que 2018 fue el año del nacimiento de la marca CUPRA. CUPRA representa una nueva dimensión de nuestra compañía, una oportunidad para conquistar nuevos clientes e introducir tecnologías más sofisticadas pero, sobre todo, una excelente noticia para los entusiastas de la automoción.

2018 resultó también un año clave para establecer la base de nuestra estrategia de globalización. SEAT sigue teniendo un gran potencial en Europa y el crecimiento de dos dígitos que hemos registrado en los últimos años es una clara prueba de ello. Al mismo tiempo,

seguimos trabajando para aprovechar nuevas oportunidades fuera de Europa. Las historias de éxito de Argelia o México, por ejemplo, muestran el potencial internacional de nuestra marca. El año pasado asumimos el rol de liderar el desarrollo del Grupo Volkswagen en el norte de África. La construcción y crecimiento de la planta de producción de Relizane representa un exitoso punto de partida. Pero nuestra ambición va más allá de este proyecto: queremos asegurar el liderazgo del Grupo Volkswagen en toda la región, una región con un gran potencial para nuestras marcas.

Sin olvidarnos de China, por supuesto. Hoy en día, no podemos hablar de globalización sin contemplar la presencia en el mercado más grande del mundo. En este sentido, nuestra colaboración con JAC supone un punto de inflexión. China establecerá las tendencias en el sector de la automoción. Poder competir en este terreno significa poder participar en el futuro de la movilidad. Tan simple como esto.

PODER COMPETIR EN CHINA SIGNIFICA PODER PARTICIPAR EN EL FUTURO DE LA MOVILIDAD



Allí donde estemos, nos esforzaremos por que las ciudades sean más limpias y más seguras, y la movilidad más accesible. Profundizaremos nuestros conocimientos en la tecnología de baterías, en nuevos combustibles para motores de combustión, en conectividad 5G, en funcionalidades de conducción autónoma y en la integración de nuestros productos en plataformas de movilidad. Tenemos el privilegio de formar parte de uno de los mayores grupos automovilísticos del mundo: Volkswagen. Esto nos coloca en una posición sólida frente a muchos de nuestros competidores directos.

Para ser competitivos, en los próximos diez años deberemos colaborar con otros sectores y rediseñar nuestro

modelo de negocio y la cadena de suministro. En los últimos meses, hemos interactuado con actores globales y *start-ups* para crear un ecosistema abierto y fluido, especialmente en España. Con Telefónica, por ejemplo, realizamos la primera prueba en Europa de un automóvil conectado a través de una red 5G, con casos de uso reales. También estamos compartiendo innovación entre sectores con actores clave como Google, IBM, CaixaBank y Naturgy para encontrar sinergias y evitar invertir dos veces en el mismo ámbito.

Al mismo tiempo, también hay que reconocer el beneficio de colaborar directamente con *start-ups* y aprovechar su agilidad, creatividad y dinamismo. Así nace Start4Big, una gran plataforma de

innovación abierta que incluye a compañías líderes en España y a las mejores empresas nacionales e internacionales para invitar a encontrar soluciones a desafíos comunes.

Estamos convencidos de que los vehículos se convertirán en la segunda plataforma conectada más grande después de la telefonía móvil y que podremos integrarlos en un rico ecosistema. Esta transformación nos obliga a innovar y a no limitarnos a nuestro oficio de fabricante de automóviles, sino ampliar nuestra cadena de valor hacia nuevos servicios de movilidad, plataformas y negocios basados en datos.

SEAT liderará el desarrollo de la estrategia de micromovilidad del Grupo Volkswagen. Nos encontramos en un entorno metropolitano y Barcelona no es sólo la capital europea de la movilidad urbana, la capital mundial del móvil y uno de los cinco principales centros de innovación de Europa, sino que además cuenta con una larga tradición en el sector de las dos ruedas. Por lo tanto, es un lugar perfecto para impulsar ideas y experimentar con nuevas soluciones.

Creemos que una gran empresa es aquella que, además de obtener buenos resultados y desarrollar buenos productos, contribuye al progreso y comparte prosperidad con el entorno. Ésta es la ambición que tenemos como principal grupo industrial de España: merecer, año tras año, estar en la liga de las grandes empresas.

CRECIMIENTO INTERNACIONAL DE LAS VENTAS

SEAT es la gran compañía exportadora de España. Durante 2018 lo ha seguido siendo gracias a la fortaleza de sus tres pilares, el Ibiza, el León y el Ateca, al que este año se ha sumado el nuevo 'crossover' Arona.

El crecimiento progresivo de ventas registrado por SEAT de forma consecutiva durante los últimos años tiene uno de sus orígenes en el gran potencial exportador de la compañía, factor que ha ido en aumento tanto en Europa como fuera de ella gracias a la internacionalización de la compañía y la culminación de la gran ofensiva de producto iniciada en 2016 con el lanzamiento del Ateca. Con presencia en los cinco continentes, SEAT es la principal empresa industrial exportadora de España. En 2018 exportó el 80% de su volumen de negocio, lo que significa alrededor del 3% del total de exportaciones del país, y alcanzó un valor de 7.945 millones de euros. Según Luca de Meo, "SEAT fue en 2018 la marca que más creció en Europa, nuestra

principal palanca de desarrollo, y ahora también tenemos el foco puesto fuera de las fronteras europeas. La confianza depositada en SEAT por parte del Grupo Volkswagen en proyectos estratégicos como el norte de África y China son el mejor ejemplo. Estamos en el buen camino, somos competitivos y generamos valor".

Grandes mercados al alza

El récord histórico de ventas de SEAT en 2018 se ha basado en un crecimiento de dos dígitos en los cinco grandes mercados europeos de la marca. Alemania lidera las ventas de SEAT y bate, por segundo año consecutivo, su récord, con 114.200 vehículos vendidos (+11,8%). En España, SEAT ha crecido con solidez, ha aumentado las entregas un 13,2%,

El mejor año de la historia

Las ventas de SEAT

CIFRAS EN UNIDADES

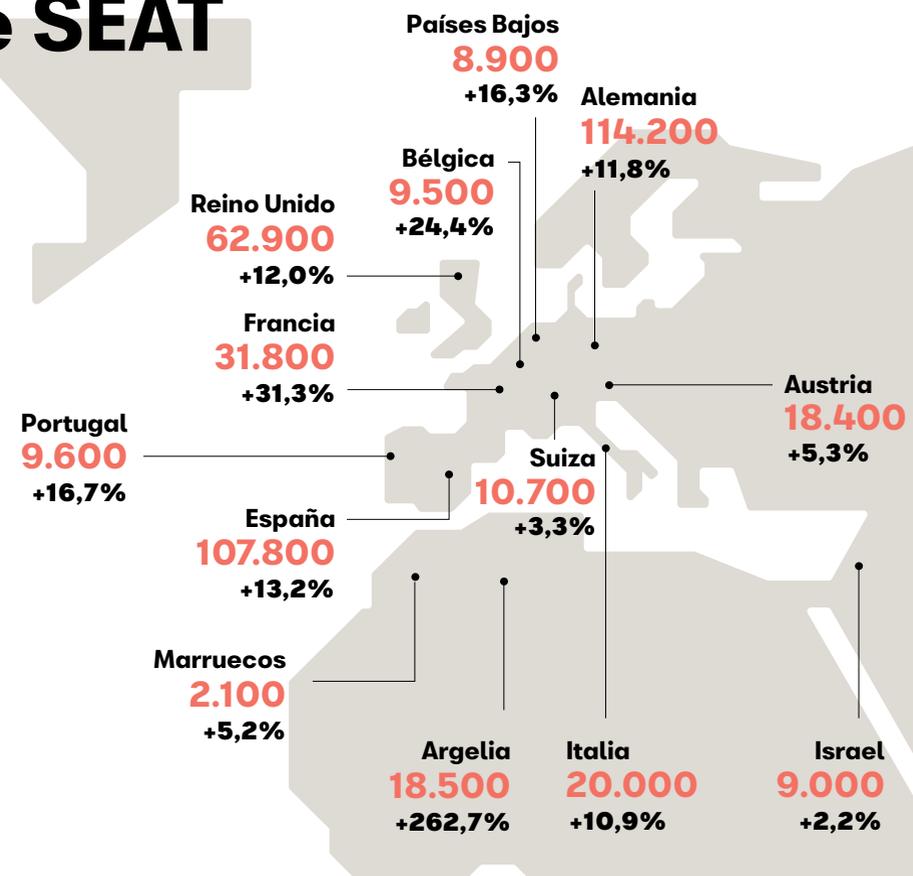
VENTAS TOTALES EN EL MUNDO



517.600

COCHES

+10,5%



hasta las 107.800 unidades, y ha alcanzado el liderazgo del mercado. Además, el León y el Ibiza son los dos vehículos más vendidos en España. La compañía automovilística también consigue su mejor resultado histórico en el Reino Unido, el tercer mercado que aporta un mayor volumen a la marca, tras crecer un 12,0% (62.900 coches vendidos). En Francia, el crecimiento es aún más positivo (31.800; +31,3%) y se sitúa como uno de los mercados con mayor porcentaje de crecimiento. En Italia, la marca española mantiene la senda de crecimiento y avanza un 10,9% respecto a 2017 hasta conseguir un volumen total de 20.000 vehículos en 2018.

El récord de ventas de SEAT en 2018 se ha basado en un crecimiento de dos dígitos en los cinco grandes mercados europeos de la marca.

SEAT obtiene el mejor resultado de ventas de su historia también en Austria, donde crece un 5,3% (18.400 vehículos) y escala hasta el quinto puesto en el ranking de matriculaciones. Otros países en los que SEAT también avanza de forma robusta son Suiza (10.700 coches; +3,3%), Portugal (9.600 vehículos; +16,7%), Bélgica (9.500; +24,4%) y los Países Bajos (8.900; +16,3%). La compañía también ha conseguido resultados sin

precedentes en mercados clave. El crecimiento más destacado del año se ha registrado en Argelia, donde SEAT ha comercializado 18.500 vehículos (+262,7%). En 2018, SEAT inició el ensamblaje del León, el Arona y el Ateca en la planta argelina de Relizane, que se unieron al Ibiza, un modelo que se monta en Argelia desde mediados de 2017. SEAT también avanza en Israel (9.000; +2,2%) y Marruecos (2.100; +5,2%). —



seat.de/ibiza

Musik in meinen Ohren.

Der SEAT Ibiza.



Jetzt schon ab 89 € mtl.¹ ohne Anzahlung.

Alles da, um dich vor Freude tanzen zu lassen. Der SEAT Ibiza – ausgestattet mit 6,5"-Media-System, 15"-Leichtmetallrädern und Klimaanlage. Bist du bereit, Spaß zu haben? Worauf wartest du? Start moving.



¹ Ein PrivatLeasing-Angebot der SEAT Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Bank GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig, für Privatkunden und Finanzierungsverträge mit 24 Monaten Laufzeit. Gültig für SEAT Neuwagen ohne Leasingsonderzahlung. Bonität vorausgesetzt. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher. **Beispielrechnung für den SEAT Ibiza Style 1.0 MPI, 59 kW (80 PS): Fahrzeugpreis: 16.915,00 € zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten; Leasingsonderzahlung: 0,00 €; Nettodarlehensbetrag: 12.221,09 €; Sollzinssatz (gebunden) p.a.: 2,09%; effektiver Jahreszins: 2,09%; Laufzeit: 24 Monate; jährliche Fahrleistung: 10.000 km; 24 monatliche Leasingraten à 89,00 €; Gesamtbetrag: 2.136,00 €; Angebot gültig bis 31.03.2019 bei allen teilnehmenden SEAT Partnern.**

Kraftstoffverbrauch SEAT Ibiza Style 1.0 MPI, 59 kW (80 PS): innerorts 6,1, außerorts 4,3, kombiniert 5,0 l/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 112 g/km; CO₂-Effizienzklasse: C. Weitere Informationen bei deinem SEAT Partner und unter www.seat.de. Abbildung zeigt Sonderausstattung.



NI HAO, CHINA

SEAT firmó en 2018 dos acuerdos de unión a la 'joint venture' de Volkswagen Group China y JAC, que la convierte en líder del Grupo Volkswagen en este proyecto de desarrollo de la movilidad eléctrica en China.



China será el centro de gravedad de las tendencias futuras de movilidad y, por lo tanto, SEAT tiene que estar presente. Por este motivo, la compañía se unió en julio a la *joint venture* de Volkswagen Group China y JAC (JAC Volkswagen). Como fruto del acuerdo, las compañías aprovecharán su fortaleza tecnológica y de producto para desarrollar una plataforma para la producción de vehículos eléctricos. El acuerdo de adhesión a la *joint venture* fue firmado el 9 de julio de 2018 por el presidente de SEAT, Luca de Meo; el presidente de Volkswagen Group China, el Dr. Jochem Heizmann, y el presidente de JAC, An Jin, en presencia de la canciller alema-

na, Angela Merkel, y del primer ministro chino, Li Keqiang, en una ceremonia celebrada en Berlín.

El acuerdo incluye la introducción de la marca SEAT en China en 2021; la creación de un centro de I+D en este país dedicado al desarrollo del coche eléctrico, la conectividad y el vehículo autónomo, y que abrirá sus puertas en 2021. SEAT será la marca líder del Grupo Volkswagen en este proyecto que ofrecerá a la compañía nuevas oportunidades en el que será el mayor mercado del mundo para vehículos eléctricos. El pasado mes de noviembre, coincidiendo con la visita del presidente de la República Popular China, Xi Jinping, a España, se firmó un segundo acuerdo con la finalidad de im-

pulsar el desarrollo de la movilidad eléctrica en China.

Desde la creación de la *joint venture* en 2017, SEAT ha aportado su *know-how* en las áreas de diseño e I+D. Tras la firma del acuerdo, el presidente de SEAT, Luca de Meo, comentó que "nuestra participación en esta nueva fase de la *joint venture* es un hito para SEAT, ya que abre una nueva etapa que permitirá globalizar la marca e impulsar el desarrollo del vehículo eléctrico. China ofrece muchas oportunidades para SEAT y aportaremos soluciones de movilidad acordes con las necesidades de los clientes. Para nosotros, también es una oportunidad de aprender de las tendencias de futuro que se están desarrollando en China". —

El mejor año de la historia

SEAT, MARCA GLOBAL



SEAT tiene vocación de marca global y por este motivo está desarrollando una estrategia por regiones para reducir su dependencia del mercado europeo.

1. SEAT ha ensamblado 22.000 coches en Argelia en 2018.

2. Wayne Griffiths, vicepresidente de Comercial de SEAT, en Noruega durante la presentación del formato de distribución omnicanal basado en una plataforma de e-commerce.

SEAT, hoy por hoy, es relevante en Europa (el 85% de sus entregas se concentran aquí) pero tiene vocación de marca global. Por ello, está impulsando una estrategia por regiones para incrementar las ventas y rentabilizar las inversiones. El propósito de la compañía es crecer en Latinoamérica y el norte de África, región en la que SEAT lidera la expansión del Grupo Volkswagen tras el éxito del proyecto iniciado en 2017 en Argelia con la planta de ensamblaje de Relizane. El norte de África es una de las regiones clave en la estrategia de globalización de SEAT. Argelia desempeña un papel esencial en esta estrategia. El país norteafricano

es uno de los cinco mercados mundiales con un mayor volumen de ventas de SEAT en 2018, con 18.500 vehículos, un 262,7% más que en 2017. SEAT también cuenta con una presencia sólida en otros países de la región, como Marruecos y Túnez.

Otro de los objetivos de globalización de SEAT es Latinoamérica. La compañía tiene una presencia importante en México gracias al éxito del Ibiza, un modelo habitual en sus calles. La compañía quiere relanzar la marca en Colombia y vender en Chile.

SEAT también quiere seguir creciendo en Europa y ha desembarcado en Noruega, país de referencia en digitalización, nuevas tendencias y movilidad del futuro, con un for-

El norte de África y Latinoamérica son, junto a China, los grandes objetivos de futuro de la estrategia de globalización por regiones de SEAT para los próximos años.

mato de distribución omnicanal basado en una plataforma de e-commerce que permite comprar un SEAT en sólo cinco clics, un innovador concepto de distribución que ofrece una experiencia de compra 24 horas del día, 365 días del año y centrada en el cliente. Esta estrategia se enmarca en el objetivo de la compañía de hacer de SEAT Noruega un referente en materia de transformación digital. —



ALL MOVING

SEAT aspira a ser un referente internacional en nuevas formas de movilidad, más sostenible y más conectada, y para conseguirlo, focaliza sus esfuerzos en la electrificación de sus modelos y en su transformación en una compañía tecnológica proveedora de servicios de movilidad.



SEAT el-Born
100%
ELÉCTRICO



CHINA
La marca SEAT
se comercializará
en China en 2021



SEAT creará su
**'SOFTWARE
DEVELOPMENT
CENTER'**
en 2019



¿MOVILIDAD ELÉCTRICA? SÍ, GRACIAS



El SEAT el-Born, un vehículo 100% eléctrico.

El Mobile World Congress y el Salón de Ginebra fueron los escenarios en los que SEAT presentó su apuesta por la movilidad eléctrica, ejemplarizada en tres 'concept cars' y que también se manifiesta en su liderazgo de la alianza de Volkswagen Group China y JAC para impulsar el desarrollo de la movilidad eléctrica en China.

Los límites de contaminación, cada vez más estrictos, y las políticas de restricción de la circulación en determinadas ciudades propician la aparición de modelos de movilidad alternativa. En este nuevo paradigma el futuro de la industria de la automoción pasa por la movilidad eléctrica. En este sentido, SEAT ha arrancado su ofensiva eléctrica en un doble escenario. Por un lado, en el Mobile World Congress y en el Salón del Automóvil de Ginebra 2019, en el que ha presentado sus propuestas de movilidad eléctrica. Y, por otro, en China, liderando por parte del Grupo Volkswagen la *joint venture* encargada de impulsar el vehículo eléctrico.

Movilidad eléctrica

El compromiso de SEAT con el desarrollo de una movilidad más sostenible se ha hecho especialmente patente tanto en el Mobile World Congress como en el Salón de Ginebra. Así, en el Mobile World Congress se presentó el SEAT Minimó, un *concept vehicle* biplaza 100% eléctrico que revolucionará la micromovilidad urbana, mientras que en el Salón de Ginebra se han presentado el *concept*

car SEAT el-Born, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT; y el *concept car* CUPRA Formentor, un CUV (*cross utility vehicle*) híbrido enchufable con ADN CUPRA que es el primer modelo propio de la nueva marca. Los dos vehículos 100% eléctricos, diseñados para desplazamientos más eficientes en las ciudades, y la motorización híbrida en coches de gran potencia como el CUPRA Formentor, muestran el camino y la aportación de SEAT hacia una sociedad descarbonizada, como establecen los Acuerdos de París. En la misma línea se inscribe el *e-kick scooter* SEAT eXS powered by Segway, una solución de micromovilidad perfecta para aquellos usuarios que quieren moverse de forma sostenible y eficaz en la ciudad presentada en el pasado Smart City Expo World Congress.

SEAT el-Born. El *concept car* el-Born es el primer SEAT concebido como vehículo eléctrico y que llegará al mercado en 2020. Creado para liderar la ofensiva de movilidad eléctrica de SEAT, supondrá un verdadero punto de inflexión para la marca, tanto por sus prestaciones, que responden a las necesidades de movilidad actuales, como por los cambios que conllevará en la estrategia de

All moving

El compromiso de SEAT con el desarrollo de una movilidad más sostenible se ha hecho especialmente patente en las últimas ediciones del MWC y del Salón de Ginebra.

compras, ventas y marketing de la compañía, entre otros. Como marca con un perfil de cliente diez años más joven que la media europea, SEAT jugará con este modelo un papel fundamental para acercar la movilidad eléctrica a los conductores más jóvenes.

El primer coche 100 % eléctrico de SEAT se diseña y desarrolla en Barcelona, se fabricará en la planta del Grupo Volkswagen en Zwickau, Alemania, y será un vehículo deportivo equipado con la tecnología eléctrica más avanzada. El modelo tiene una autonomía real de hasta 420 km basada en el ciclo de conducción WLTP gracias a sus baterías de alta densidad de energía de 62 kWh y está preparado para viajar más allá del perímetro urbano. La batería es compatible con los supercargadores de corriente continua de hasta 100 kW, y puede pasar del 0 al 80% de carga en solo 47 minutos (datos provisionales).

SEAT Minimó. Con el SEAT Minimó, la compañía avanza hacia el futuro de la micromovilidad. Se trata de un *concept car* eléctrico de excelente manejo y fácil de aparcar que combina la comodidad y la seguridad del coche con la agilidad de la moto. Es un paso más en la estrategia de micromovilidad urbana de SEAT y amplía el ecosistema *easy mobility* que fomenta la marca de Barcelona. El SEAT Minimó cuenta con un sistema de intercambio de baterías que permite la recarga del vehículo en cuestión de minutos y le otorga una autonomía de más de 100 kilómetros. La configuración del vehículo se puede ajustar con el *smartphone* y ofrece una experiencia digital sencilla mediante conectividad 5G, el asistente de voz de Google y el sistema de llave digital, tres factores que refuerzan su papel de vehículos ideal para las plataformas de *car sharing*.



Centro de I+D en China

La *joint venture* JAC Volkswagen ha puesto la primera piedra de un nuevo centro de I+D especializado en vehículos de nueva energía (NEV, por sus siglas en inglés). Este centro, que pretende ser una Smart City, se centrará en áreas clave como la electrificación, la conectividad y la conducción autónoma y es un indicador del progreso que el Grupo Volkswagen está realizando en la ofensiva de vehículos 100% eléctricos, además de marcar un paso firme hacia la siguiente etapa de desarrollo. Por otro lado, la *joint venture* JAC también trabaja para el lanzamiento de la marca SEAT en China en el año 2021 y en la electrificación de los vehículos SEAT. Según el Dr. Christian Vollmer, vicepresidente de Producción y Logística de SEAT y miembro del consejo supervisor de JAC Volkswagen, "para SEAT es un orgullo ser la marca líder del Grupo Volkswagen en la *joint venture* JAC Volkswagen. China es el mercado líder del vehículo eléctrico y la aspiración de SEAT es contribuir, junto con el resto de *partners*, a que la movilidad sea cada vez más sostenible." —



La gama GNC de SEAT

Los vehículos GNC tienen la doble vertiente ECO. Son ECOLógicos y son ECONómicos, ya que existen reservas de gas para cientos de años. En este sentido, si el parque de vehículos de España contase con un millón de vehículos ligeros GNC, se dejarían de emitir a la atmósfera 1,2 millones toneladas de CO₂ al año, lo equivalente a un ahorro anual por conductor de entre 700 y 1.000 euros. La gama de modelos de SEAT cuenta actualmente con cuatro modelos —Arona TGI, Ibiza TGI, León TGI y Mii Ecofuel— propulsado con GNC. Con esta gama, SEAT reafirma su intención de fomentar el uso de este combustible alternativo.

1. Interior del SEAT el-Born, que llegará al mercado en 2020.

2 y 3. El SEAT Minimó combina la comodidad y seguridad de los turismos con la agilidad de los vehículos de dos ruedas.

LA MICRO-MOVILIDAD URBANA DE SEAT

La sociedad busca soluciones atractivas, sostenibles y eficientes para la movilidad urbana, para aquellos trayectos de menos de 10 kilómetros. SEAT trabaja en el desarrollo de estas soluciones para convertirse en referente de la micromovilidad urbana.

Los atascos, la falta de plazas de estacionamiento y las zonas con emisiones reducidas en los centros urbanos son sólo algunos de los desafíos a los que conductores se enfrentan a diario. Si, además, añadimos una reducción del 20% en el número de clientes menores de 30 años en Europa dispuestos a comprarse un coche, es evidente que las necesidades de transporte están cambiando. En este sentido, lograr una movilidad atractiva para los clientes más jóvenes y eficiente se ha convertido en uno de los principales retos por resolver por parte de instituciones y fabricantes. En es-

te sentido, SEAT lidera la estrategia de micromovilidad del Grupo Volkswagen para crear servicios y productos diseñados para moverse en distancias cortas.

Una marca referente

Como parte de su estrategia Easy Mobility, el objetivo de SEAT es construir una cartera de productos y servicios con nuevas soluciones de movilidad urbana y micromovilidad, aquellos movimientos por debajo de los 10 kilómetros de distancia, que representan el 60% del total de trayectos. SEAT quiere ser un referente de esta micromovilidad ur-

bana con el objetivo de que cualquier persona que viva en un entorno urbano conozca las opciones que ofrece la compañía para desplazarse por ciudad de forma económica, sostenible, divertida y ágil. En esta línea se inscriben dos iniciativas: el *e-kick scooter* SEAT eXS powered by Segway, una solución de micromovilidad perfecta para aquellos usuarios que quieren moverse de forma sostenible y eficaz en la ciudad presentada en el pasado Smart City Expo World Congress; y el SEAT Minimó, un *concept vehicle* que resume la visión de futuro de SEAT sobre la movilidad urbana.



El nuevo SEAT eXS ha sido diseñado por SEAT en exclusiva para sus clientes e incluye la tecnología eléctrica líder de Segway, que utiliza la plataforma de su modelo ES2. El vehículo permite a los usuarios cubrir la etapa final de cualquier viaje, llegando a lugares donde los coches no pueden acceder fácilmente con una conducción suave y ágil.

La combinación de batería y motor permite alcanzar hasta 25 km/h. El eXS está equipado asimismo con luces delanteras y traseras LED, iluminación ambiental personalizable, pantalla LCD, control de crucero, antirrobo disuasorio y tiene la posibilidad de conectar una batería adicional para aumentar aún más su autonomía, que alcanza un máximo de 45 kilómetros dependiendo de las condiciones.

La compañía presentó en el Mobile World Congress el SEAT Minimó, un prototipo de vehículo destinado a la movilidad urbana y a hacer rentable el *car sharing*, la movilidad alternativa que marcará el futuro de la circulación en las ciudades. El SEAT Minimó es un *concept car* para dos personas (la ocupación media de un coche de *car sharing* es de 1,2 personas), es 100% eléctrico, une lo mejor de los dos mundos, la seguridad y comodidad del coche y la agilidad y facilidad de aparcamiento de la moto, e introduce el sistema *battery swap* que permite la recarga completa del vehículo en unos pocos minutos y asegura una autonomía de más de 100 kilómetros. Este innovador sistema, al no tener que trasladar los coches a zonas de recarga, permite reducir los costes operativos de las plataformas de *car sharing* hasta en un 50%.

Movilidad conectada

SEAT también presentó en la última edición del Mobile World Congress su potencial hacia una movilidad más conectada, eficiente, inteligente, sostenible y segura: la prueba piloto del 5G Connected Car junto con Telefónica, que supone el primer paso para lograr una conducción cooperativa y autónoma; o las nuevas soluciones para mejorar la movilidad desarrolladas por SEAT Metropolis:Lab Barcelona como Ride Sharing y Bus on Demand. Ride Sharing es una aplicación para compartir trayecto para ir de casa al trabajo y reducir, de este modo, el número de vehículos en las carreteras e incrementar la eficiencia en los desplazamientos.

El proyecto Bus On Demand, por su parte, busca mejorar la eficacia del transporte público con un servicio adaptado a las demandas de los usuarios con rutas y horarios flexibles. Ya se ha realizado una prueba piloto en Wolfsburg y ahora se hará en SEAT Martorell. Finalmente, SEAT se ha unido a la ciudad de Barcelona en el consor-

All moving

El objetivo de la compañía es que cualquier persona que viva en un entorno urbano conozca sus soluciones para desplazarse en la ciudad de forma económica, sostenible y ágil.

otras 46 ciudades, empresas y universidades de 15 países europeos, para liderar la movilidad urbana europea a través del desarrollo de la Knowledge and Innovation Community (KIC) on Urban Mobility, que tendrá la sede central en Barcelona y supondrá una inversión de hasta 1.600 millones de euros.

Otra iniciativa presentada en el Mobile World Congress fue Mobility Advisor, una nueva solución diseñada para transformar la movilidad urbana que utiliza la inteligencia artificial de IBM para ayudar a que los urbanitas puedan tomar durante su día a día decisiones sobre las diferentes opciones de transporte: desde coche, moto o *bike sharing* a transporte público. De esa forma, ayuda a planificar y optimizar rutas, sugiere alternativas de transporte y se adapta al entorno cambiante. —



1. El SEAT Minimó está concebido para adaptarse a las plataformas de movilidad urbana de futuro.
2. La prueba piloto del 5G Connected Car se está realizando por las calles de Barcelona, junto con Telefónica.
3. El SEAT eXS permite cubrir la etapa final de cualquier viaje.



**L'ego disait sportive.
La raison disait monospace.
Je dis Arona.**

SEAT Arona.

Do your thing.



LISTOS PARA CONECTAR



La conectividad es uno de los factores que marcará la movilidad del futuro para dar respuesta a las nuevas demandas de soluciones de movilidad de los consumidores, cada vez más jóvenes y más digitales. En este sentido, SEAT trabaja para transformarse en una compañía tecnológica y proveedora de servicios de movilidad.

El sector del automóvil está en plena transformación. El coche ha pasado a ser una plataforma conectada en el ecosistema digital, la segunda después de los *smartphones*. Más que fabricantes de vehículos, las marcas están obligadas a convertirse en proveedoras de redes y servicios de movilidad inteligente. "SEAT está impulsando su transformación digital para hacer frente a los retos de futuro que afronta el sector del automóvil y convertirse en la marca líder de la movilidad conectada. Para ello está creando un ecosistema digital con el que personalizar y potenciar la experiencia del usuario", apunta Fabian Simmer, digital officer de SEAT.

En este sentido y con el objetivo de adaptarse a un contexto marcado por el cambio y para afrontar con éxito la transformación digital de la compañía, SEAT creará en 2019 su propio *Software Development Center*, un nuevo centro de excelencia que trabajará pa-

All moving

ra impulsar dos grandes dimensiones dentro de SEAT y del Grupo Volkswagen. Por un lado, reforzará los nuevos modelos de negocio en torno a los nuevos conceptos de movilidad, la conectividad y la digitalización del coche, con especial foco en SEAT.

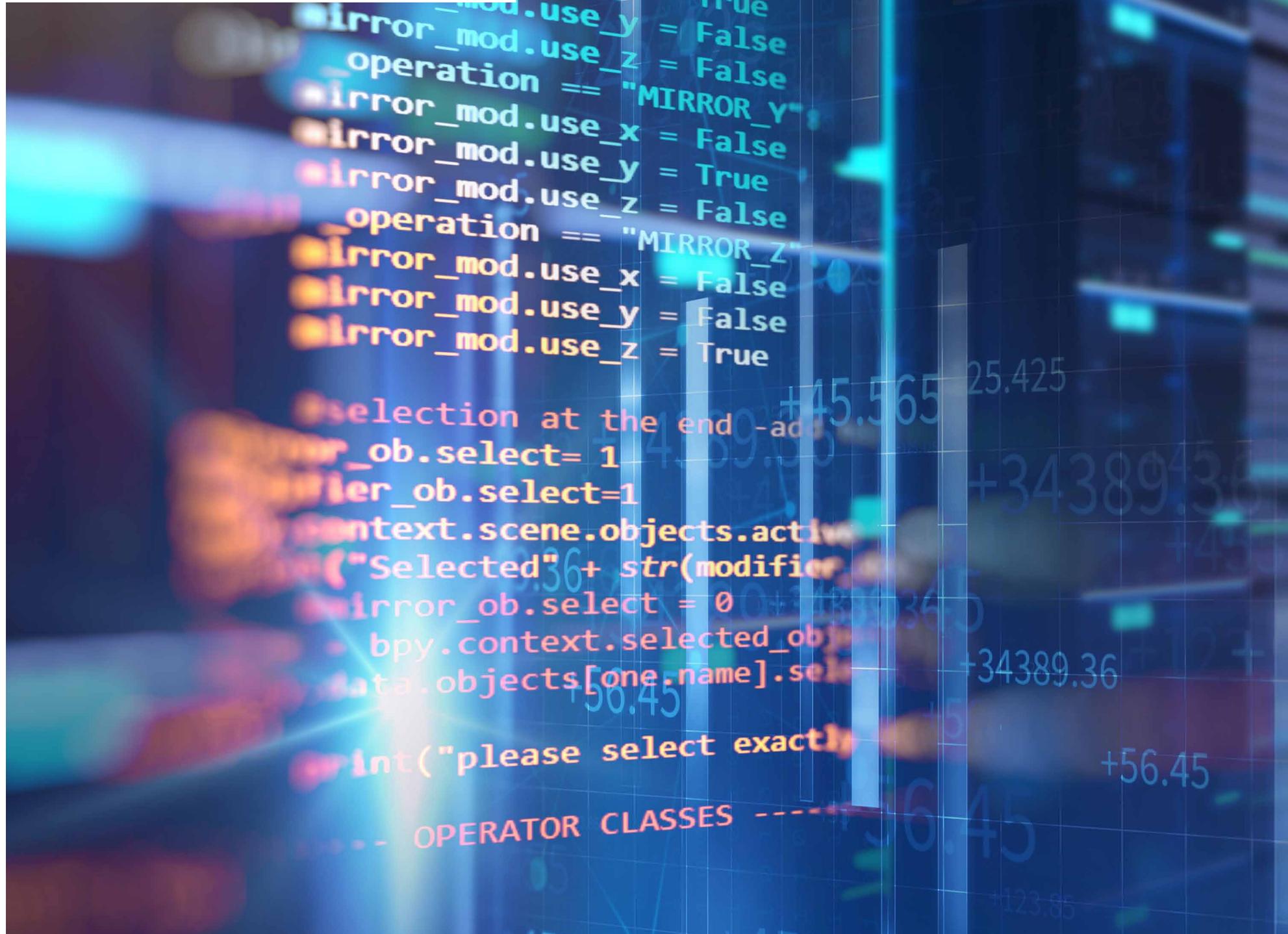
El SEAT Metropolis:Lab Barcelona se va a integrar en el nuevo centro para seguir desarrollando soluciones innovadoras para una mejor movilidad. Este centro de excelencia, que arrancó su actividad a mediados de 2017, tiene como objetivo analizar y buscar soluciones inteligentes para los retos que afronta la movilidad del futuro y contribuir al posicionamiento de SEAT como referente destacado del coche conectado. Según el presidente de SEAT, Luca de Meo, "este laboratorio combina tecnología móvil y *big data* para optimizar la relación entre los ciudadanos, la ciudad inteligente y los servicios de movilidad. El objetivo que perseguimos es mejorar la movilidad y hacer que la vida de los ciudadanos sea más segura, más sostenible y más eficiente en las ciudades inteligentes en las que vivimos".

Otras empresas independientes de SEAT, como XMOBA, también trabajarán en el Metropolis Hub para aflorar las sinergias. Según el presidente de SEAT, Luca de Meo, "este nuevo centro, que estará ubicado en Barcelona, confirma el compromiso de la compañía en transformarse de un fabricante de coches a ser un proveedor de servicios de movilidad".

Desarrollo de 'software'

Por otro lado, este nuevo centro de excelencia tecnológica fortalecerá la red de centros de desarrollo de *software* del Grupo Volkswagen impulsando la transformación digital de las soluciones de IT internas e incrementará las eficiencias a través de la digitalización de los procesos. El centro busca localización idónea en la capital catalana y a más de cien especialistas que ya pueden inscribirse en www.welovesoftware.seat. —

El 'Software Development Center' trabajará para reforzar los nuevos modelos de negocio en torno a los nuevos conceptos de movilidad, la conectividad y la digitalización del coche.



TRIBUNA

«El cliente marca la tendencia»



Sebastian Grams
Responsable de Tecnologías de la Información y Sistemas de SEAT

De la digitación a la digitalización. Del estándar a la personalización. Hoy en día, el cliente dicta las tendencias. Ya no es una cuestión de imponer tus productos. Nokia y los teclados, ¿recuerdas? Los OEM clásicos no sobrevivirán si no evolucionan. El motor, la caja de cambios, la radio... son parte de lo básico. ¡La gente quiere más! Pidieron una conexión coche-teléfono, y se la dimos. Pidieron usar Siri, Google y Alexa en el coche, y se lo dimos. Pero quieren mucho más, y tenemos que seguir su ritmo. Por este motivo, SEAT está estableciendo un Centro de Desarrollo de Software (SDC) propio en Barcelona para dar soluciones rápidas y eficientes a las demandas de nuestros clientes, tanto externos como internos. Y, con lo vanguardistas que somos, tenemos la responsabilidad de ser un referente para los que vendrán después. Más allá del coche y hacia la vida conectada.

El universo digital SEAT

SEAT trabaja para desarrollar soluciones de movilidad adaptadas a las necesidades de las ciudades del futuro y que permitan a los conductores desplazarse de forma más eficaz, más sostenible y más segura

All moving

SEAT
EASY MOBILITY

Se ha testado el uso del móvil como llave del coche en la flota de prototipos eMii del SEAT Metropolis:Lab Barcelona

ACCESO
CON LLAVE
DIGITAL

21%

De los europeos son *millennials*, personas nacidas entre 1981 y 1993, que han nacido en plena era digital y están cambiando la industria

RIDE
SHARING

Aplicación para compartir trayecto para ir de casa al trabajo

WAZE

Acuerdo con Google para ofrecer la app en todos los coches equipados con Full Link

RESPIRO

Servicio de *carsharing* por horas que funciona en Madrid y Palencia y se extenderá a otras ciudades en el futuro

JUSTMOOVE

Repostar y reservar, pedir un taxi y pagar el aparcamiento desde el móvil

AMAZON ALEXA

Primera marca de Europa en integrar el asistente de voz

FULL LINK

Conectividad total integrando todas las apps en el coche

BUS ON DEMAND

El proyecto busca mejorar la eficacia del transporte público con un servicio adaptado a las demandas de los usuarios con rutas y horarios flexibles

DRIVE

Primer fabricante de coches en Europa con Android Auto App en Google Play y Carplay en la App Store

SHAZAM

Primer fabricante de coches del mundo en incorporar el popular servicio de reconocimiento de canciones

SEAT
CONNECTED
EXPERIENCE
2.0

Cómo será la interacción del conductor con el coche

25%

De las personas que escuchan música todos los días lo hace en su automóvil. SEAT integra la app Shazam, que cuenta con 300 millones de usuarios



XMOBA, MOVILIDAD URBANA FÁCIL

SEAT quiere convertirse en un proveedor de servicios de movilidad. Su filial XMOBA tiene la misión de hacerlo realidad impulsando innovadoras soluciones de movilidad urbana.

SEAT quiere convertirse en un proveedor de servicios de movilidad que proporcione el vehículo adecuado en el lugar idóneo y en el momento preciso. Ésta es la misión de XMOBA Ventures, una empresa nacida en SEAT en febrero de 2018 con vocación de funcionar como el proveedor de servicios de movilidad de SEAT. "Nuestro trabajo es impulsar soluciones de movilidad que se adapten a lo que los ciudadanos están pidiendo con el objetivo de simplificar la movilidad en las ciudades", explica Arantxa Alonso, directora ejecutiva de XMOBA Ventures.

XMOBA trabaja identificando, testando, comercializando e invirtiendo en nuevas soluciones de movilidad inteligente como Justmoove, plataforma que tiene como objetivo integrar todos los servicios y opciones de movilidad disponibles en una sola aplicación; o la evolución de Respiro, servicio de *car sharing* de Madrid adquirido por SEAT en 2018 y que cuenta con más de 230 vehículos y más de 10.000 usuarios activos. Estas dos iniciativas han consolidado XMOBA Ventures como una empresa con entidad propia y capacidad pa-

ra generar soluciones reales a los retos de futuro a los que se enfrentan las ciudades.

El trabajo de XMOBA durante 2018 también se ha visto reconocido con el galardón Pure Digital en la segunda edición de los Premios Digital Talent, impulsados por Accenture. Estos premios tienen el objetivo de identificar, valorar y reconocer las iniciativas más relevantes que están desarrollando las empresas en materia de transformación digital. En este contexto, el jurado ha determinado que XMOBA se ha convertido en un *player* referente en el sector de la movilidad y la transformación digital, capaz de adaptarse y ofrecer soluciones de movilidad inteligente en sólo un año de vida.

Por otro lado, el equipo de XMOBA estuvo presente en el MWC 2019 y presentó dos nuevas soluciones inteligentes que quiere lanzar al mercado para mejorar la movilidad de las ciudades. Por un lado, Bus on Demand, que busca mejorar la eficacia del transporte público con un servicio adaptado a las demandas de los usuarios; y Ride Sharing, que permite conectar usuarios que utilizan el vehículo habitualmente para ir a su lugar de trabajo, compartiendo el trayecto. Ambas soluciones, desarrolladas por SEAT Metropolis:Lab Barcelona, entrarán en una segunda fase de prueba durante 2019 y estarán disponibles inicialmente en la ciudad de Barcelona. —

THE SEAT CITY

SEAT es como una ciudad en constante evolución y movimiento. Inmersa en un proceso de transformación para incorporar las tecnologías que serán clave en los procesos productivos del futuro, la compañía está consolidando una fábrica inteligente, digitalizada y conectada.



+15.000
EMPLEADOS



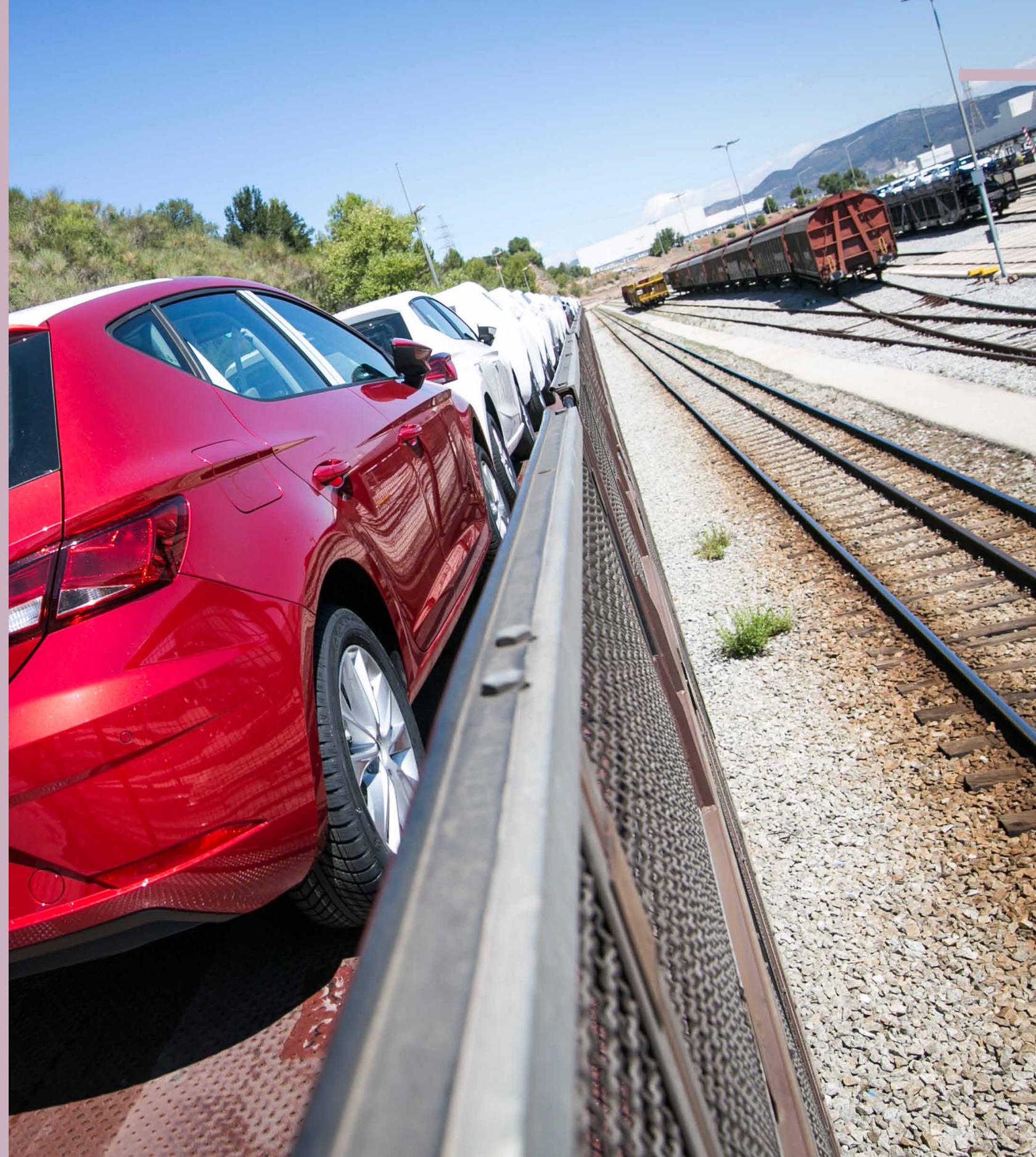
La fábrica
cuenta con
2.000
ROBOTS



656 M€
DESTINADOS A I+D
en el año 2018



34,3%
REDUCCIÓN DEL IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL



10.000.000.000

DE VEHÍCULOS FABRICADOS

EN SEAT MARTORELL

La planta de Martorell, en la que trabajan 12.500 empleados, ha producido 39 modelos diferentes en su primer cuarto de siglo de historia.

La fábrica de SEAT en Martorell, que el año pasado celebró su 25 aniversario, ha marcado en 2018 otro hito y ha superado la cifra de los 10 millones de vehículos producidos. En este cuarto de siglo, de las líneas de producción de la mayor fábrica de automóviles en España han salido 39 modelos diferentes, desde la segunda generación del SEAT Ibiza y el primer SEAT Córdoba hasta el SEAT Arona o el Audi A1, que se empezó a fabricar a finales de año.

La planta fue inaugurada en el año 1993 tras una inversión de 244.500 millones de pesetas (1.470 millones de euros). Desde entonces, en Martorell se han ensamblado los principales modelos de la marca, así como dos modelos de Audi, el Q3 y el A1. La planta es la tercera mayor fábrica del Grupo Volkswa-

gen en Europa. Según el Dr. Christian Vollmer, vicepresidente de Producción y Logística de SEAT, “desde su inauguración en 1993, se ha caracterizado por estar en la vanguardia de la innovación gracias a la continua inversión en tecnología y a un equipo humano altamente cualificado”.

SEAT apuesta por la transformación de Martorell a la Industria 4.0 con el objetivo de crear una fábrica inteligente, digitalizada y conectada, que se adapte a las necesidades y a los procesos de producción actuales, y que gestione de manera más eficaz los recursos y la comunicación entre áreas. Como ejemplo de esta transformación, Martorell cuenta hoy con más de 2.000 robots que desempeñarán un papel aún más importante en los próximos años y ayudan a los trabajadores de una planta que pue-

de llegar a fabricar 2.400 vehículos cada día, es decir, un coche cada aproximadamente 30 segundos.

Audi A1, 'made in SEAT'

En Martorell también se fabrica el Audi A1 desde la segunda mitad de 2018. El Audi A1 es el segundo coche premium fabricado en España tras el Audi Q3. La asignación del Audi A1 es un reconocimiento del excelente trabajo realizado por SEAT Martorell en la producción del Audi Q3, iniciada a mediados de 2011. Hasta el pasado mes de julio, se fabricaron casi 800.000 unidades en Martorell, cifra que superó las expectativas iniciales. La anterior generación del Audi A1 se hizo en Bruselas, mientras que el Audi Q3 se fabrica ahora en la fábrica Győr de Hungría. —

SEAT Barcelona, la fórmula del éxito

La planta de SEAT Barcelona es una instalación modélica. Con más de 52 millones de piezas anuales fabricadas para diferentes marcas del Grupo Volkswagen, el año pasado obtuvo el premio CIAC a la Mejor Productividad Industrial otorgado por el Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya, tras alcanzar un crecimiento de la productividad del 24% entre 2015 y 2017. El factor clave para alcanzar estas cifras ha sido la ambiciosa ofensiva de mejora de las instalaciones mediante la aplicación de programas sistemáticos de evaluación de fallos y su monitorización, que han permitido consolidar su eficiencia. El cambio de mentalidad ha

desempeñado un papel relevante para el aumento de la productividad. Según Ramón Paricio, director de SEAT Barcelona, “el premio es el reconocimiento al esfuerzo de nuestra plantilla, consciente de la necesidad de transformar nuestra fábrica, y el resultado de la combinación entre la aplicación de programas de mejora de las instalaciones y los avances tecnológicos en nuestros procesos”. SEAT Barcelona también destaca por la aplicación de progresos tecnológicos de vanguardia como la impresión 3D en el taller de prensas, el cambio automático de puntas de soldadura de los robots en el taller de Chapistería y la automatización de los flujos logísticos mediante AGV.

The SEAT City

La asignación del Audi A1 es un reconocimiento del excelente trabajo realizado por SEAT Martorell en la producción del Audi Q3 durante los últimos años.



SEAT Martorell cuenta hoy con más de 2.000 robots que desempeñarán un papel aún más importante en los próximos años.

SEAT Componentes, lista para fabricar la MQ281

La planta de SEAT Componentes, con una plantilla de más de mil empleados, es uno de los principales activos de la marca y del Grupo Volkswagen. Durante 2018 ha estado trabajando en la instalación del nuevo equipamiento y las líneas de montaje para fabricar la nueva caja de cambios MQ281. Este cambio manual de seis velocidades, que comenzará a producirse a mediados de 2019, se utilizará en los vehículos fabricados por el Grupo Volkswagen en la plataforma MQB a escala mundial y permitirá que la planta de El Prat de Llobregat amplíe su capacidad

máxima de producción, al pasar de 650.000 a 800.000 unidades anuales. Además de la nueva MQ281, que debuta este año con el Volkswagen Passat, SEAT Componentes fabrica la caja de cambios MQ200 que montan SEAT, Audi y Volkswagen. En la planta se realizan todos los procesos para la fabricación de las cajas de cambios, que suministra a Volkswagen, Audi, ŠKODA y, por supuesto, a SEAT: fundición, mecanizado de aluminio, ejes y engranajes, piezas sincronizadas, tratamientos térmicos, montaje y pruebas de calidad.



Prête à tout, comme vous.

SEAT Leon URBAN.

Projecteurs Full LED
GPS Europe tactile 8"
Sellerie cuir noire



Gamme SEAT Leon : consommations mixtes NEDC 2.0 (l/100 km) : 4,0-7,1 / WLTP (min-max l/100km) 4,6-8,8. Émissions de CO₂ NEDC 2.0 carte grise (g/km) : 93-153 / NEDC 2.0 mixtes (g/km) : 95-164 / WLTP (min - max g/km) : 108-199.
SEAT France Division de Volkswagen Group France S.A. au capital de 198 502 510 € - 11, avenue de Boursonne Villers-Cotterêts - RCS SOISSONS 832 277 370.

La relación del Dr. Christian Vollmer, vicepresidente de Producción y Logística de SEAT, con los automóviles le viene de familia, ya que su padre era vendedor de coches.



El Dr. Christian Vollmer, vicepresidente de Producción y Logística de SEAT.

DR. CHRISTIAN VOLLMER VICEPRESIDENTE DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA DE SEAT

“El número de lanzamientos crecerá exponencialmente”

Tras 20 años en el Grupo Volkswagen y su paso por Eslovaquia y China, el vicepresidente de Producción y Logística de SEAT analiza los puntos fuertes de la marca y dibuja los retos que comportará la movilidad del futuro.

Usted llegó a SEAT hace casi un año. ¿Cuáles fueron sus primeras impresiones de las fábricas?

Me sorprendió saber que la fábrica principal de SEAT tuviera ya 25 años y, sobre todo, que fuera tan grande; cabe destacar que en Martorell tenemos la capacidad de producir hasta 2.400 coches al día. También he podido constatar que la planta de SEAT Barcelona se encuentra en muy buenas condiciones.

En su opinión, ¿cuáles son los puntos fuertes de SEAT?

Entre los puntos fuertes se encuentran nuestros automóviles; tenemos una gama muy completa y renovada, con modelos de diferentes segmentos. Otro de los puntos fuertes de SEAT es la calidad, por encima de la media en este ámbito. Y quiero destacar que en 2019 estamos produciendo piezas para todo el Grupo como factor de aprovechamiento de las factorías de SEAT Barcelona y SEAT Componentes.

¿Cómo será la producción en 25 años?

Pienso que crecerá la demanda global de coches, así como también lo hará la oferta de soluciones de movilidad. En Europa hemos alcanzado niveles de entre 300 y 500 coches por cada 1.000 habitantes. Pero en África o Asia estamos lejos de esas cifras, por

lo que la demanda global irá en aumento. Para ello serán necesarias nuevas soluciones de movilidad y SEAT formará parte de ellas. Dentro de 25 años tendremos una gama diferente y produciremos componentes para la movilidad del futuro, incluyendo coches eléctricos. Hay que estar preparados.

¿Cómo afrontará SEAT los desafíos que presenta la movilidad del futuro?

Contaremos con diferentes tipos de movilidad, ya que la infraestructura y la demanda mundial no será la misma, por ejemplo, en los centros de las grandes ciudades. Por ello necesitamos una combinación de productos y servicios de movilidad para afrontar las próximas décadas. Una de las prioridades será aprovechar el tiempo en el coche durante los desplazamientos. En cuanto a movilidad eléctrica, la recarga será cada vez más rápida y crecerá la autonomía.

¿Cómo se está trabajando de cara a nuevos lanzamientos?

Mi experiencia en China me mostró una nueva forma de organizar los lanzamientos que fue un éxito y que nos permitió realizar hasta quince lanzamientos en un año. Con el Ibiza, el Arona y el Audi A1 estamos adquiriendo experiencia para optimizar los lanzamientos en el futuro. La llegada de cada nuevo

modelo es una oportunidad: significa sostenibilidad para la marca y puestos de trabajo en el futuro.

¿Qué opinión le merece la globalización de la marca SEAT?

En el pasado, una situación financiera desfavorable nos hizo crecer a base de que cada modelo tuviera uno o dos hermanos en el Grupo, ya que no había dinero para invertir o incrementar la capacidad de producción. De cara al futuro, debemos tener en cuenta los resultados positivos logrados por SEAT en los últimos tres años para traer nuevos modelos a Martorell.

SEAT ha reducido su impacto ambiental en un 34,3%. ¿Puede mejorarse?

En China, la reducción de la contaminación atmosférica es un tema vital y, por mi experiencia allí, estoy muy centrado en esta cuestión. Las ideas que tenemos en mente contribuirán a reducirlo a la mitad para 2025.

¿Qué mensaje de futuro le gustaría transmitir?

Debemos continuar trabajando para ser más competitivos en el Grupo respecto a Europa del este. Los ciclos de vida de los coches se van a reducir, lo que aumentará de forma exponencial el número de lanzamientos. —

LA REVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA INTELIGENTE



La cuarta revolución industrial ya está aquí. La llamada Industria 4.0, asentada sobre la base de la Internet de las cosas (IoT o Internet of Things), representa una auténtica revolución de los procesos productivos, que los dota de inteligencia.

Con el objetivo de disponer de los mejores y más eficaces procesos productivos, SEAT ha emprendido un camino de transformación a través de la incorporación progresiva de algunas de las herramientas y tecnologías que marcarán el carácter de las industrias del futuro. Automatización avanzada, robótica colaborativa y sensitiva, vehículos autorregulados (AGV), exoesqueletos, realidad virtual, impresión 3D o realidad aumentada son sólo algunas de estas innovadoras tec-

nologías, y todas ellas se encuentran ya en el día a día de SEAT. La planta de fabricación de Martorell opera ya según el concepto de fábrica inteligente, con la innovación como columna vertebral y con el dato digital y la IoT como principal materia prima.

De las máquinas a las personas

La implantación de esta visión vanguardista no solamente condiciona y describe los procesos productivos, sino que también afecta a las personas y a su manera de tra-

bajar. Por esta razón, el concepto de Industria 4.0 también se está acercando a todos los empleados de SEAT.

Del almacén automático al mantenimiento predictivo

SEAT ya es referente en productividad y eficiencia gracias a la fábrica inteligente. Además, determinados proyectos permiten dibujar un futuro de progreso prometedor. Por un lado, se está ultimando la puesta en marcha del almacén automático más alto de España. Se trata de un almacén de 43,7

metros de altura con capacidad para gestionar 119.000 cajas de componentes con soluciones 100% automatizadas.

Por otro lado, se trabaja para que el mantenimiento de la Fábrica de Martorell sea totalmente predictivo en 2025. El mantenimiento predictivo garantizará revisiones sólo donde sea necesario y permitirá trabajar de forma más selectiva y optimizada. Además, SEAT también contempla la introducción de otras medidas, como la integración de nuevos *software* y *hardware* en Producción y Logística.

El dato, el gran valor

Digitalizar los procesos no solamente permite que éstos sean más eficaces, sino que aporta un nuevo activo: el dato. Y, a su vez, el dato aporta un nuevo valor. Así, la gran apuesta de SEAT es la creación de valor a través de la información que se genera en los propios procesos productivos. El dato se convierte en una nueva materia prima, una verdadera fuente de valor que retroalimenta los procesos y que posibilita la verdadera digitalización de la compañía. —

ECOMOTIVE FACTORY

SEAT ha reducido en los últimos ocho años su impacto medioambiental en un 34,3% gracias a la iniciativa Ecomotive Factory. Chimeneas que reaprovechan la energía, un pavimento que reduce la contaminación en un 40% y la planta fotovoltaica SEAT al Sol son algunos de los proyectos implantados que refuerzan el compromiso de la compañía por maximizar recursos y minimizar las emisiones en todos sus procesos. ¿Próximo objetivo? Alcanzar el 50% de reducción en el año 2025.



15,6
millones de euros
invertidos en 2018



-63,3%
Emisiones de CO₂



-21,6%
Consumo de energía



-32,2%
Residuos



-30,9%
Consumo de agua



-21,4%
Compuestos
orgánicos volátiles

SEAT al Sol, en Martorell, es la planta solar más grande de la industria automovilística en Europa.



EL CORAZÓN DE LAS IDEAS

Innovación, diseño, sostenibilidad y tecnología son piezas fundamentales del desarrollo de cualquier propuesta de futuro. En el Centro Técnico de SEAT nacen las soluciones que darán forma al futuro de la automoción.

El CTS es la base de la investigación y el desarrollo en SEAT. Creado en 1975, este centro técnico ha sido la cuna de conceptos de vehículo y responsable de la mejora de la calidad en el proceso de desarrollo tecnológico de los modelos SEAT, en combinación con los diseños ideados por el SEAT Design Team. Más de 1.000 ingenieros trabajan en este *hub* de conocimiento para conseguir los mejores resultados en innovación, calidad, seguridad, sostenibilidad, eficacia e implementación tecnológica.

Instalaciones idóneas

Dotar de una perfecta base de trabajo a los ingenieros del CTS es fundamental para el desarrollo de nuevos vehículos y, por tanto, del futuro de la marca. El CTS ocupa un gran espacio de 200.000 m², de los cuales 43.000 están edificados. Está equipado con los mejores equipos y las últimas tecnologías para facilitar la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones. Gracias a ello, el equipo de profesionales del CTS puede, día a día, mejorar la evolución tanto de los procesos como de las prestaciones y diseños de los productos de SEAT.

A estas instalaciones idóneas se une, también, un presupuesto a la altura. Así pues, el CTS fue el destinatario de buena parte de los 656 millones de euros que SEAT dedicó a I+D en 2018. Estas inversiones continuas permiten que el CTS continúe siendo un centro de referencia, el único de España y el sur de Europa dedicado a la automoción.

La consolidación del CTS como un auténtico *hub* de conocimiento, donde confluyen todas las sinergias de la compañía en cuanto a diseño, tecnología y producción, permite que en él se desarrolle de forma integral cualquier vehículo nuevo. Esto es, desde los primeros bocetos donde se investigan los aspectos formales y tecnológicos, los cuales deberán converger con las posibilidades técnicas reales, hasta la entrada a la producción en serie del nuevo producto.

Así, el trabajo conjunto de los técnicos de las diferentes áreas de desarrollo en el CTS permite un flujo de trabajo cíclico entre ellos que se retroalimenta gracias a una estrecha colaboración.

Las fases de desarrollo

El desarrollo de un nuevo vehículo requiere de una gran complejidad técnica y tecnológica

El Centro de Prototipos de Desarrollo (CPD)

La calidad y fiabilidad de los nuevos modelos de SEAT no sería posible sin el trabajo que desarrollan los profesionales del CPD, toda una referencia dentro del Grupo Volkswagen. El centro es punto de intersección entre las áreas de I+D y Producción. El CPD reúne en un mismo espacio todo el *know-how* y los medios técnicos de dos pilares fundamentales en el desarrollo de un nuevo vehículo, el área de Prototipos del CTS y el Taller Piloto de Ingeniería de Procesos. Este trabajo en equipo permite simular todos los procesos desde el primer prototipo para, de esta forma, reducir tiempo, costes e inversión a la hora de lanzar un nuevo vehículo. En 2018, algunos de los proyectos principales del CPD fueron la construcción para la serie de los primeros coches híbridos PHEV de SEAT y el desarrollo del *concept car* el-Born en la plataforma MEB. Desde su creación hace 11 años ha desarrollado 12 *concept cars* y detectado 14.000 puntos de mejora en las pruebas.

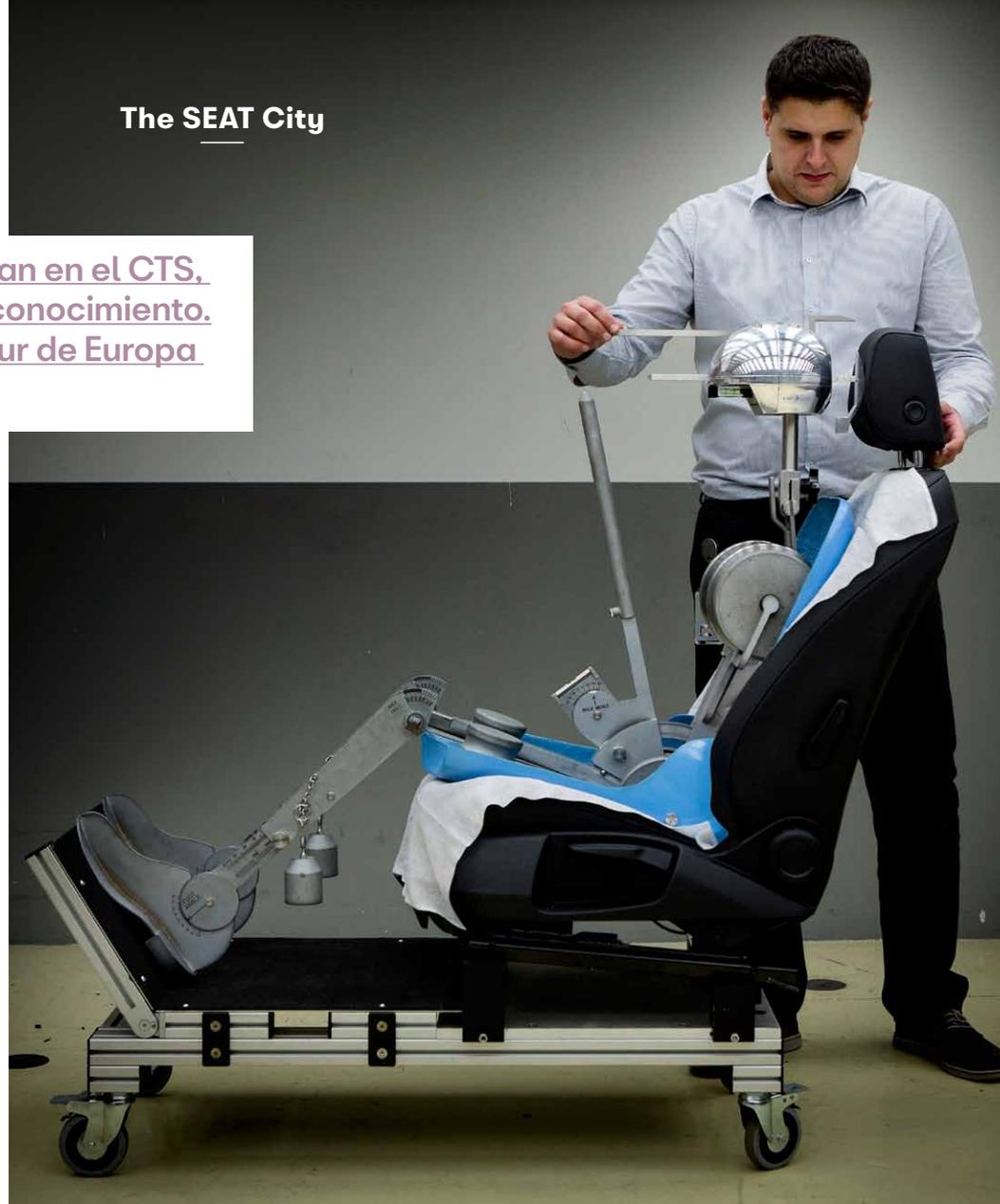
The SEAT City

Más de mil ingenieros trabajan en el CTS, todo un 'hub' de inversión y conocimiento. Es el único en España y del sur de Europa dedicado a la automoción.

que debe ser estudiada y llevada a cabo no solamente con las mejores tecnologías y profesionales, sino también con minuciosa fiabilidad. Al inicio del proceso, los departamentos de Diseño y Desarrollo Técnico investigan las posibilidades formales y tecnológicas que permitan un equilibrio perfecto entre la máxima expresión de creatividad y unos altos estándares de tecnología, calidad y funcionalidad, característicos de SEAT. Durante esta fase, se diseñan todos los aspectos formales del vehículo: desde las primeras líneas del diseño hasta su producción. Por su parte, el departamento de Conceptos se encarga de su viabilidad técnica, mientras el departamento Comercial estudia su posible definición y posicionamiento en el mercado. Y siempre teniendo al futuro conductor como el eje principal en torno al cual giran todos los desarrollos.

Simulaciones virtuales

Actualmente, durante todo el proceso se cuenta con una herramienta de vital importancia: la simulación virtual. El desarrollo virtual de los vehículos de SEAT se ha convertido en un proceso básico y estable en todos los nuevos desarrollos. Gracias a ello, se puede implementar hasta el más mínimo detalle de cualquier nuevo vehículo. Se trata de un trabajo paralelo de diferentes áreas que implica a unos 1.000 diseñadores e ingenieros y que utiliza las herramientas avanzadas de realidad virtual y simulación. Gracias a ellas, se pueden realizar hasta una decena de configuraciones de vehículos con sus más de 400 caracterizaciones de materiales, colores y modelos virtuales. Con todo ello, se garantiza la excelencia del producto sin tener que recurrir a la construcción de prototipos físicos. —



Axel Andorff, el nuevo hombre de la I+D de SEAT

Desde el 1 de marzo de este año, Axel Andorff es el nuevo vicepresidente de I+D de SEAT. Nacido en Múnich (Alemania) en 1973, Andorff es ingeniero en Mecánica y Economía por la Universidad de Kaiserslauten (Alemania) y posee casi 20 años de experiencia en la compañía automovilística Daimler. Los últimos años ha sido el máximo responsable de arquitectura de vehículo eléctrico y compacto para

concepts de Mercedes-Benz. Ahora, desde su nuevo cargo directivo liderará los proyectos de innovación de SEAT, los cuales pasarán en buena medida por todo aquello relacionado con la conectividad, la electrificación y las nuevas soluciones de movilidad. De la Vicepresidencia de I+D de SEAT dependen tanto las áreas de Diseño, donde se conceptualizan todos los vehículos de la marca, como el CTS.



seat-italia.it

Un giorno vissuto alla grande. Moltiplicato per sette.

SEAT **Ateca.**

Ogni giorno è un grande giorno.

Tocca a te tirare fuori il meglio da ogni giornata. Certo, con SEAT Ateca tutto ti sembrerà più semplice. Il primo SUV creato a Barcellona è pronto ad aiutarti con il suo portellone elettrico ad apertura "handsfree", il Connectivity Box per ricaricare lo smartphone in modalità wireless e il Virtual Cockpit. Sicurezza, tecnologia e design. Tutti i giorni.



Nuova SEAT Ateca. Consumo massimo di carburante in ciclo combinato min-max (l/100km): 8,2 - 8,7. Emissioni di CO₂ in ciclo combinato min-max (g/km): 183-198. Dati riferiti a SEAT Ateca 2.0 TSI 190 CV DSG. Ai fini della verifica dell'eventuale applicazione della Ecotassa/ Ecobonus, e relativo calcolo, vi invitiamo a consultare il sito seat-italia.it o a rivolgervi alle Concessionarie SEAT. I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO₂ dei modelli di veicoli sono stati rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151). Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi possono modificare i predetti valori. Inoltre, oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici quali - a titolo esemplificativo - le condizioni ambientali e del fondo stradale, contribuiscono a determinare il consumo di carburante e le emissioni di CO₂ di un veicolo. Il biossido di carbonio è il gas ad effetto serra principalmente responsabile del riscaldamento terrestre. E' disponibile gratuitamente presso ogni Concessionario SEAT una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO₂, che riporta i dati inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli. L'immagine è puramente indicativa.

SEAT raccomanda  **EDGE PROFESSIONAL**

COMPROMISO RESPONSABLE

Lo que diferencia a una compañía grande de una gran compañía es su capacidad de empujar el progreso y compartir la prosperidad con la sociedad. En SEAT tenemos claro que tenemos una responsabilidad con la sociedad y el entorno y por ello trabajamos para:

- ⌘ REDUCIR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL
- ⌘ IMPULSAR UNA MOVILIDAD SEGURA
- ⌘ ASEGURAR LA DIVERSIDAD
- ⌘ POTENCIAR EL TALENTO DE LOS JÓVENES
- ⌘ PROMOVER UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

 **21%**
DE LA PLANTILLA
SON MUJERES

 **23 M€**
INVERTIDOS EN
FORMACIÓN EN 2018

0 Objetivo
ACCIDENTES
EN LAS
CARRETERAS



EMPUJAMOS EL PROGRESO



Cristóbal incorpora asistentes de seguridad y tecnología 5G.

Reducir nuestras emisiones, producir automóviles más eficientes y sostenibles con tecnologías que ayuden a reducir al máximo los accidentes de tráfico y favorecer el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados. Éste es el compromiso de SEAT.

OBJETIVO CERO EMISIONES

El cambio climático y las crecientes exigencias medioambientales han dado paso a la irrupción definitiva de las energías renovables. Los próximos 25 años estarán marcados por la necesidad de reducir a casi la mitad las emisiones, tanto para atajar a tiempo el cambio climático como para cumplir con las legislaciones. ¿Nuestro objetivo? Alcanzar las CERO emisiones.

Y es que durante estos 25 años, el consumo energético se habrá elevado en torno al 45% debido a la creciente demanda. Por ello, para poder acatar las regulaciones y continuar a la vez con nuestro compromiso medioambiental, SEAT está trabajando para reducir las emisiones de CO₂ y descarbonizar la fábrica de Martorell, así como para desarrollar vehículos más sostenibles.

Producción sostenible

La fábrica de SEAT es el vivo ejemplo del compromiso medioambiental de la compañía. SEAT ha reducido en los últimos ocho años su impacto medioambiental en un 34,3% gracias a la iniciativa ECOMOTIVE Factory. Martorell ha convertido la piel de su fábrica en un traje de paneles solares que permite la máxima eficiencia energética en sus procesos productivos. Los 53.000 paneles solares de los que dispone la planta de Martorell, instalados en la cubierta de su

fábrica y aparcamientos, junto con sus seis plantas fotovoltaicas, permiten generar 15 millones de kWh anuales, lo que equivale a una reducción del 66,3% de CO₂ al año. Otro ejemplo de proyecto respetuoso con el medio ambiente en producción es el duotráiler, el camión más grande y eficiente que circula en Europa. Se trata de una propuesta innovadora y vanguardista llevada a cabo por SEAT y el Grupo Sesé para mejorar el transporte en carretera, ahorrando costes y reduciendo las emisiones y la siniestralidad.

Vehículos más eficientes

Buena parte de los actuales procesos de I+D de SEAT van encaminados a lanzar vehículos más eficientes y sostenibles. Ello supondrá, en los próximos años, producir vehículos eléctricos, híbridos o de gas natural comprimido, por ejemplo. En este sentido, la movilidad urbana también jugará un papel clave. Precisamente, en la edición del Mobile World Congress (MWC) de 2019, SEAT ha presentado un nuevo vehículo que responde a las nuevas estrategias de micromovilidad urbana de la compañía. Se trata del SEAT Minimó, un *concept car* 100% eléctrico e hiperconectado que aúna lo mejor del coche y la motocicleta. Con sus 2,5 metros de largo y 1,24 de ancho y su capacidad para cambiar sus características según el conductor y la utilidad, el SEAT Minimó es la consolidación de la compañía como la principal apuesta del Grupo Volkswagen en cuanto a las nuevas tendencias de movilidad urbana inteligente, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Asimismo, a finales del año pasado, durante el Smart City Expo World Congress, SEAT también presentó su primer patinete eléctrico, el eXS. Ideado conjuntamente con la firma Segway, el eXS es un patinete de última generación que permite aumentar la cartera de la compañía y dar respuesta a las necesidades de micromovilidad urbana e individual. Sin duda, un sector que no solamente está en claro crecimiento, sino que se está convirtiendo en la punta de lanza de la movilidad comprometida con el medio ambiente.

OBJETIVO CERO ACCIDENTES

La seguridad al volante ha sido desde siempre una de las preocupaciones de SEAT. Hoy, gracias a la aplicación e implementación de las últimas tecnologías en sistemas de seguridad activa y pasiva, desarrollamos vehículos cada día más seguros. Y, con las últimas tecnologías de la comunicación aplicadas a la conectividad y a la movilidad inteligente, el objetivo cero accidentes también está más cerca.

Hasta ahora, los coches nos ofrecen en tiempo real esencialmente la información que el conductor puede ver. Pero la conectividad 5G nos permitirá ofrecer información predictiva a los conductores, lo que va a permitir así agilizar y mejorar sus decisiones, así como evitar accidentes.

Compromiso responsable

Cristóbal: el ángel de la guarda de SEAT

Poder rebajar el tiempo de reacción de la red de comunicaciones así como el mejor tratamiento y procesamiento de los datos es evidente que ayuda a mejorar la seguridad. Con este mismo objetivo, garantizar la máxima seguridad, la compañía ha desarrollado el SEAT Cristóbal, un prototipo que cuenta con 17 asistentes de seguridad que incluyen numerosas innovaciones tecnológicas. Entre éstas destaca un retrovisor sin ángulos muertos, control de velocidad remoto, test de alcoholemia y bloqueo del coche si éste es positivo.

Ecosistema de movilidad inteligente

SEAT está también en la punta de lanza del ecosistema de la movilidad inteligente; una red en la que vehículos, transeúntes e infraestructuras estarán permanentemente interconectados. Se conseguirá, así, una movilidad más eficiente, una mejor gestión del tráfico y, por encima de todo, una conducción mucho más segura. Según estudios de la asociación internacional 5GAA (5G Automotive Association), con la llegada de la tecnología 5G, el riesgo de accidentes se podría reducir en un 65-68%.

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

SEAT no sólo se preocupa por la realidad de su entorno; tanto el desarrollo profesional de sus empleados como el cuidado de su salud forman parte de su filosofía como empresa. De este modo, el compromiso de SEAT con todas las personas que forman parte de la compañía se ha traducido a lo largo de su historia en diferentes logros e iniciativas que revierten en toda la sociedad.

En 2019, SEAT ha sido reconocida por quinto año consecutivo con el certificado Top Employer, lo que acredita su compromiso real con los empleados. A una potente capacidad de contratación se unen iniciativas pioneras como la Escuela de Aprendices y la apuesta por la FP Dual; la implantación de un sistema de salud propio para todos los empleados, culminado en la consecución del centro de salud CARS.

Potenciar la diversidad

La diversidad de perfiles y procedencias profesionales enriquece a SEAT. Distintas acciones consolidan esta diversidad como la apuesta por la contratación femenina, la confianza hacia la juventud o la incorporación de profesionales de distintas nacionalidades. Así, mientras la media femenina del sector es de un 12% de mujeres en plantilla, en SEAT es del 21%. Además, nos preocupa la renovación y la incorporación de jóvenes talentos, los llamados *millennials*, la primera generación nativa digital. Contar con una plantilla con diferentes perfiles internacionales potencia esta necesaria diversidad.

Donaciones con fines didácticos

Por último, se impulsan programas para potenciar la formación y el empleo de nuestros jóvenes. Durante 2018 SEAT donó 43 vehículos a comunidades autónomas y centros de formación. Gracias a ello, cientos de estudiantes podrán realizar prácticas sobre coches con las últimas tecnologías y aprender nuevas habilidades. Desde que empezó este programa, en los años 90, SEAT ha cedido casi 1.400 vehículos a distintas comunidades. —

Con la llegada de la tecnología 5G, el riesgo de accidentes se podría reducir en un 65-68%. Un mejor tratamiento de datos permite adelantar acontecimientos.



seat.es/tarraco

Nunca es tarde para reinventarte.

Nuevo SEAT Tarraco.

¿Por qué no ahora?

Nuestro nuevo SUV es para los que asumen cambios. Con hasta 7 plazas y espacio para seguir creciendo, un exterior deportivo, tecnología Full LED con intermitentes traseros dinámicos y llantas de aleación de 51 cm (20") que te mantendrán lejos de la multitud. ¿Preparado para algo nuevo?



LA CARA FEMENINA DE SEAT

¿Sabías que el retrovisor, el limpiaparabrisas o los intermitentes fueron inventados por mujeres? Ellas fueron pioneras a la hora de abrirse camino en el mundo del motor. Hoy, en SEAT contamos con un 21% de presencia femenina. Y éstas son algunas de sus voces.

Pocos conocen que grandes avances e inventos que han determinado el futuro de la historia de la automoción han sido creados o impulsados por mujeres. Éste el caso de June McCarroll, médica de profesión, quien desde 1917 impulsó una campaña de seguridad vial para convencer a las autoridades californianas de la necesidad de pintar una línea de separación en la calzada. O el de Florence Lawrence, actriz de cine y apasionada del motor. Le encantaba reparar sus automóviles e ideó un artilugio en forma de palo que se movía para indicar si el vehículo iba a girar y una señalización visible en la parte trasera cuando el conductor accionaba el freno: eran los intermitentes y la luz de freno. Y, aunque su nombre no suele aparecer en los medios ni en las hemerotecas, Elvira

Beloso fue una figura trascendental para preservar el legado de SEAT. Ella fue la encargada, durante muchos años, del parque de prensa, y fue guardando, uno a uno, los modelos que creía que eran importantes para ilustrar la historia de la compañía: primeras y últimas unidades, ediciones especiales o vehículos para las autoridades o efemérides.

Impulso y legado femenino

Beloso apartaba esas unidades especiales y las dejaba en rincones retirados de la fábrica de la Zona Franca (Barcelona) con el fin de que en el futuro se reconociese su valor como legado histórico. Ese día ha llegado, y SEAT cuenta hoy con una colección histórica de 317 modelos. ¡Gracias por tu constancia y tesón, Elvira! Siguiendo con este legado femenino, desde 2012, SEAT cuenta con

un Plan de Igualdad que establece medidas para la aplicación transversal del principio de igualdad, también de género, en toda la compañía, incluida el área de Producción. Paralelamente, SEAT realiza campañas específicas para atraer personal femenino en las escuelas y está presente en todas las ferias tecnológicas con programas específicos dirigidos a la mujer, también abriendo a ellas su Escuela de Aprendices.

Además, SEAT inició en 2018 el programa Women in Management, destinado a conseguir mayor representatividad femenina en los puestos directivos de la compañía y a favorecer la proyección profesional en SEAT de las mujeres que ocupan cargos intermedios. Aquí te presentamos algunas de las voces que las representan. *Girl power!* —

“Cada vez somos más. Y podemos aportar un enfoque diferenciado que enriquece todas las decisiones de la empresa”

LEYRE OLAVARRÍA

INFOTAINMENT & CONNECTED CAR

Se confiesa una apasionada de su trabajo y está muy orgullosa de su equipo. Desde 2012 es responsable de Infotainment & Connected Car, y quien más sabe de conectividad en SEAT. Ella tiene la misión de conducir a la compañía hacia el éxito por una de sus principales líneas de negocio, el coche conectado. “En unos años, el coche será una plataforma de software siempre conectada, aunque el usuario no esté dentro del vehículo. El 5G y la inteligencia artificial suponen grandes oportunidades”.

PUNTO DE VISTA PROPIO. Leyre Olavarría lleva casi 16 años trabajando en SEAT. Ingeniera industrial de formación, en 2003 cambió el sector de la cosmética por el de la automoción. “En SEAT se nota cada vez más el toque femenino. La automoción es históricamente un mundo de hombres y, por defecto, piensan que lo eres. A veces me contactan por e-mail proveedores, partners o colegas de otras marcas dirigiéndose a mí en masculino. Me gusta ver su cara de sorpresa el día que nos reunimos”. Y añade: “Cada vez somos más mujeres, algo está cambiando. A las mujeres les diría que confíen en ellas. Que no tengan miedo y que sigan adelante, que persigan sus sueños. ¡El límite nos lo ponemos nosotras!”.

“El 21% de SEAT supone el mejor porcentaje femenino del sector en España, pero queda camino por recorrer”



OLIWIA PUPPEL
TALENT ACQUISITION

Su trayectoria en SEAT empezó hace diez años y hoy es la responsable de Talent Acquisition en Recursos Humanos de SEAT. Esto engloba: Employer Branding, Recruiting y Young Talent Programs (Prácticas, Graduate Trainee y Doctorado, entre otros). Oliwia considera que “el sector de la automoción está en plena transformación –probablemente en el momento más disruptivo de su historia–, esencialmente tecnológica, pero son las personas las que la están llevando a cabo. Y éstas son el factor más importante y diferenciador en las empresas”.

ANIMAR A LAS JÓVENES. “El talento femenino no suele ver el sector de la automoción como un lugar atractivo en el que desarrollarse”, afirma Oliwia. Por este motivo, en SEAT “estamos desarrollando una estrategia específica para animar a las chicas a estudiar carreras tecnológicas y despertar el interés de las mujeres por nuestro sector”, puntualiza. “Yo personalmente nunca me he sentido discriminada en SEAT y siempre he percibido igualdad de condiciones en todos los ámbitos. Pero de forma global, como empresa y como sociedad, tenemos que aumentar la concienciación por este tema e implementar más medidas de conciliación con la vida personal”.

FRANCESCA SANGALLI

COLOR & TRIM, CONCEPT & STRATEGY

Llegó a SEAT hace sólo seis meses, aunque éstos han sido muy intensos, ya que fruto del trabajo de los departamentos que dirige se han presentado en el Salón de Ginebra tres modelos de exposición. Explica: “En Color&Trim predominan las mujeres debido a su sensibilidad en la elección de colores y la combinación de materiales. Pero su contribución va mucho allá. Las mujeres de mi equipo son muy inteligentes, adaptables y proactivas. Y buenas trabajadoras en equipo”.

“Hay muchas mujeres a las que les gustan los coches y son ellas quienes toman la decisión de compra”



MIRADA INNOVADORA.

Francesca señala que la industria del automóvil ha sido tradicionalmente una “industria impulsada por hombres. Los expertos en automóviles son, generalmente, hombres, aunque no podemos decir lo mismo de los amantes de los automóviles. Hay muchas mujeres a las que les gustan los coches y que son las que toman la decisión de compra”. Y remarca, “en SEAT encuentras muchas mujeres interesantes, con una actitud y visión progresista. Me gustaría ver más mujeres en el departamento de Ingeniería y Marketing. No debemos replicar, sino innovar”, concluye.

“No se trata de esforzarnos más, sino de saber dar el valor real que tiene el trabajo que ya hacemos. Somos buenas, y lo sabemos”



DRA. PATRICIA SUCH

SALUD, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Desde 2011 lidera a un equipo multidisciplinar de 63 profesionales y más de 125 colaboradores externos para asegurar un servicio 24/7 los 365 días al año para SEAT y las empresas del Grupo Volkswagen en España. Impulsa proyectos pioneros de bienestar corporativo, servicios avanzados de salud y ergonomía del futuro para un total de 18.000 empleados. “Mi cometido es cuidar de las personas en SEAT, de su salud, seguridad y bienestar”, puntualiza.

INCREMENTAR PRESENCIA. “En la industria, las mujeres seguimos siendo pocas”, dice la Dra. Such, responsable del área de Salud, Seguridad y Emergencias de SEAT. En su área hay muchas mujeres, sobre todo en Medicina del Trabajo. “Nos preocupa la salud de las mujeres y en SEAT siempre hemos ofrecido asesoramiento. Desde hace dos años disponemos de un servicio ginecológico *in company* pionero en Europa. Es una prueba más de que SEAT apuesta por nosotras”. Asimismo, incide en la necesidad de conciliar familia y trabajo, y anima a las jóvenes a empoderarse “con coraje y actitud. No se trata de esforzarnos más, sino de saber darle el valor real que tiene el trabajo que ya hacemos. Somos buenas, y lo sabemos”.

CAPACITAMOS PARA EL FUTURO

Consciente de que la tecnología evoluciona rápidamente y es preciso evolucionar a su misma velocidad, SEAT y su Escuela de Aprendices dan un paso adelante con el fin de capacitar a sus profesionales de hoy y del mañana en las competencias del futuro.

SEAT ha dado un paso más en las facilidades que ofrece a sus más de 15.000 trabajadores para su crecimiento profesional y su preparación para dar respuesta a los retos del futuro de la industria del automóvil. En 2018 la compañía invirtió 23 millones de euros en formación e incrementó un 237% los programas relacionados con la transformación del sector. En este sentido, SEAT ha lanzado el novedoso programa de formación personalizada Always Learning, con más de 150 cursos *on-line* y presenciales diseñados para preparar a sus trabajadores para que lideren la transformación del sector. En este programa, que complementa la oferta formativa de la compañía, cada trabajador es el que coge las riendas de su formación y aprende sobre las temáticas que más le interesan. También en el marco de la transformación de la compañía, SEAT puso en marcha el Digital Skills Program para mejorar las competencias tecnológicas de sus empleados. Sin dejar de lado la formación, pero haciendo hincapié en sus trabajadores del mañana, la Escuela de Aprendices de SEAT referente en la FP Dual en España, ha renovado por completo su oferta y pasa al siguiente nivel con el objetivo de preparar a los futuros emplea-

dos a la hora de dar respuesta a los retos que presentan la Industria 4.0 y la digitalización.

Así, en el curso 2018-2019 se pasó de impartir ciclos de FP de grado medio a ofrecer ciclos de grado superior ampliados y adaptados a las nuevas necesidades tecnológicas. Dicho cambio implica que los alumnos deben tener como mínimo 18 años, en lugar de 16, y contar con estudios de otro ciclo de formación profesional o bachillerato. A partir de ahora, se ofrecen tres ciclos superiores de formación

dual, de unas 5.000 horas cada uno: Técnico Superior en Automatización y Robótica Industrial, Técnico Superior en Programación de la Producción en Fabricación Mecánica y Técnico Superior en Mecatrónica Industrial. Suman en total 60 plazas y siguen combinando la formación teórica con la práctica. —

Los alumnos de la Escuela se forman en las profesiones del futuro.



SANDRA OLIVERA

RESPONSABLE DE COMPLIANCE E INTEGRIDAD EN SEAT

“Para SEAT la ética es tan relevante como la tecnología”

Su equipo ha implementado un ambicioso programa para internalizar estándares éticos y legales en SEAT mediante una formación dinámica que ha involucrado a toda la compañía.

“Nuestra forma de actuar es tan relevante para la compañía como lo es la tecnología, los productos y los servicios”, destaca Sandra Olivera, responsable de Compliance e Integridad en SEAT. Y, para demostrarlo, SEAT ha puesto en marcha Juntos por la Integridad, un megaprograma formativo en el que han participado 15.000 trabajadores de tres centros de producción. Ha supuesto 22 sesiones de 90 minutos, el equivalente a la fabricación de 200 coches.

¿Cómo surgió este proyecto?

La integridad es clave para que el éxito de la compañía sea sostenible. Aunque, a su vez, la integridad es un concepto abstracto. Por ello nos pareció necesario implementar una iniciativa que hiciese partícipe a toda la organización y nos permitiese compartir qué entendemos por integridad en SEAT.

Optamos por un formato escenificado por actores, con situaciones cotidianas.

¿Por qué se apostó por este formato?

Queríamos llegar a todos los empleados de forma sencilla, diferente y, a la vez, didáctica. Buscábamos crear un entorno de reflexión mediante la escenificación de situaciones cotidianas y provocar el debate. Al fin y al cabo, la integridad es algo que cada uno lleva en su interior y que nos hace actuar en virtud de ella. La parte práctica de la cultura de integridad de la empresa es la suma de todas las actitudes personales, de ahí la importancia de poner en común los principios y valores de la compañía.

¿Hasta qué punto es importante que la plantilla esté informada y se involucre en materia de compliance?



Desde nuestro departamento podemos impulsar programas, asesorar en la identificación de los riesgos legales, guiar en la aplicación de normas, gestionar los canales de denuncia, dar formaciones... Pero avanzar sólo se logra involucrando a cada persona de forma activa, contando con sus opiniones y respondiendo a sus inquietudes.

¿Con qué otros canales de comunicación al trabajador se cuenta?

Además de las herramientas clásicas, impulsamos acciones singulares que nos permitan un mayor calado, como usar formatos atractivos. Para hacer más cercano el código de conducta, por ejemplo, preparamos una versión en formato cómic y empapelamos la empresa con pósters de viñetas. —

CARS: LA SALUD ES LO PRIMERO

En sus dos años de actividad, el Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria CARS ha probado su eficacia. Casi un tercio de la plantilla se benefició de sus prestaciones en 2018.

Las cifras avalan la exitosa trayectoria del Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria CARS en 2018. En total, 4.671 personas, casi un tercio de la plantilla, se beneficiaron de sus prestaciones tras dos años de actividad. Y se realizaron más de 7.000 intervenciones de medicina preventiva, asistencial y rehabilitadora, con un promedio de 325 visitas diarias a los trabajadores.

Detección precoz y prevención

Los servicios más demandados fueron los de traumatología, que sumó 14.642 consultas, y

fisioterapia, con 40.897 sesiones. Uno de los más valorados por los empleados fue el de cardiología, donde se detectaron 39 casos con patologías entre las 1.248 consultas realizadas, mientras el servicio de salud mental, psicología y psiquiatría atendió 1.384 visitas.

SEAT es la única compañía en España que ofrece de manera gratuita e integrada en la empresa el servicio de revisión ginecológica anual completa. En esta disciplina se atendieron 1.145 consultas, que detectaron 18 casos de lesiones premalignas y tres de cáncer en un estadio temprano y con pronóstico favorable. Esta detección precoz permite empezar el tratamiento de forma inmediata y obtener, por tanto, mejores pronósticos.

Aparte de la atención médica, el CARS se centra en la prevención. Así lo prueban las 897 sesiones de 2018 del programa Return to Work, que ayuda al trabajador a prepararse para su reincorporación al trabajo tras una lesión. En esta línea preventiva, la Escuela de Espalda, las de *fitness* guiadas de CARSfit y las pruebas del laboratorio de biomecánica han contribuido a reducir el riesgo de sufrir lesiones en el puesto de trabajo, por lo que la accidentabilidad se ha reducido un 43% respecto a 2017. —

Servicio para todas las empresas del Grupo Volkswagen en España

En su apuesta por la salud, SEAT inició en 2018 la integración de las empresas del Grupo Volkswagen en España a su servicio de prevención mancomunado, del que se benefician 18.000 personas en España, un 77% de los trabajadores del Grupo en el país. El objetivo de esta ampliación, que será progresiva, es dar cobertura, durante los próximos años, a las más de 23.000 personas que forman la plantilla. SEAT ha integrado ya a casi 2.500 empleados de las empresas del Grupo Volkswagen en España.

UNA LARGA HISTORIA SOBRE RUEDAS

Vehículos clásicos y de competición, 'concept cars' y los últimos modelos de serie. Unos 300 vehículos en total comparten espacio en la Nave A-122 de la Zona Franca de Barcelona. La Colección de Coches Históricos de SEAT es el mejor legado de la compañía.

Un Panda convertido en el papamóvil que Juan Pablo II utilizó en su visita a España en 1982, el penúltimo 600 producido o el primer coche oficial de *rallies* conducido por Carlos Sainz son sólo algunas de las 317 joyas de la Colección de Coches Históricos conservadas en la Nave A-122 de la fábrica de la Zona Franca de Barcelona.

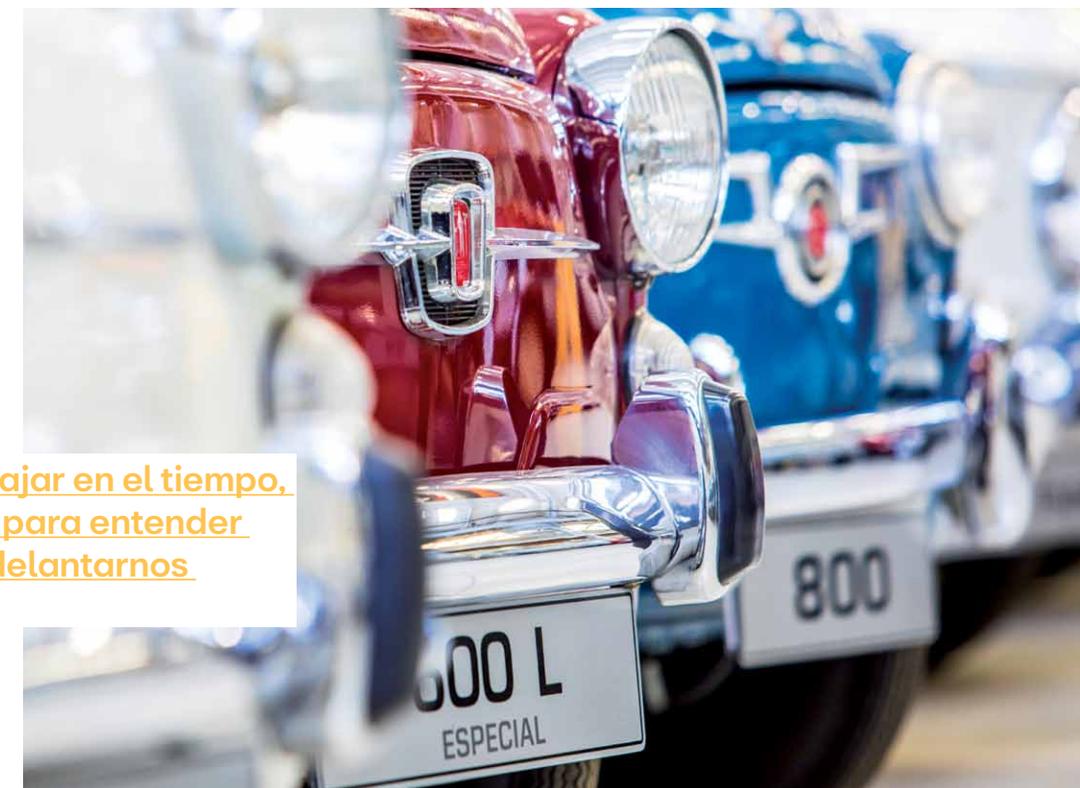
El mayor legado de coches clásicos y prototipos de SEAT incluye modelos míticos como el primer SEAT que vio la luz, un 1400 de 1953; el 124 de 1969, que fue el SEAT un millón; el primer Ibiza, fabricado en 1984; el Toledo desarrollado para los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992; el León WTCC de 2008 convertido en campeón del mundo... El guardián de este enorme tesoro es Isidre López, un apasionado de los coches y de SEAT al frente de este departamento desde 2010. Él y su equipo recorren la geografía española en busca de modelos interesantes que puedan en-

grosar la Colección. Una vez escogidos, han de restaurarlos, en ocasiones un auténtico reto, pues algunos llegan a piezas. Con profesionalidad, mucho mimo y gran dosis de paciencia, el 90% de los coches que pasan por sus manos terminan funcionando perfecta-

mente. Comprobar que lo hacen, que continúan vivos, supone siempre una satisfacción. Algunos modelos, incluso, abandonan la nave de vez en cuando para estar presentes en alguna de las principales convenciones europeas, como la Techno Classica de Essen, o para participar en un *rally* de coches históricos, cada vez más populares.

En la 67ª edición del Rally Costa Brava, celebrada a mediados de marzo en Girona, el equipo SEAT Coches Históricos cerró con nota su participación en los campeonatos de España de Regularidad y de Cataluña de Regularidad Sport. El SEAT Ibiza 1.5 GLX grupo B pilotado por Josep María 'Mía' Bardolet y Carles Jiménez finalizó en la segunda posición de ambos apartados, mientras que el SEAT 124 D Especial 1800 grupo 4 de Salvador Cañellas y Eloi Alsina terminó quinto. Por su parte, el SEAT Ronda Crono 2.0 de Joan Dalmau y Josué Sánchez se clasificó octavo en el campeonato de Cataluña. Los tres vehículos de la Colección de SEAT lograron así colocarse entre el ansiado Top10 en el rally más antiguo de España. —

Recorrer la Nave A-122 es viajar en el tiempo, conocer el pasado de SEAT para entender mejor nuestro presente y adelantarnos fácilmente a nuestro futuro.



BARCELONA

Joven, dinámica, multicultural e innovadora. Así es SEAT y así es la ciudad que la vio nacer: Barcelona. La relación de la marca con la ciudad va más allá de la geografía. La compañía está detrás de muchas iniciativas que pretenden situar a Barcelona como capital europea de la movilidad urbana.



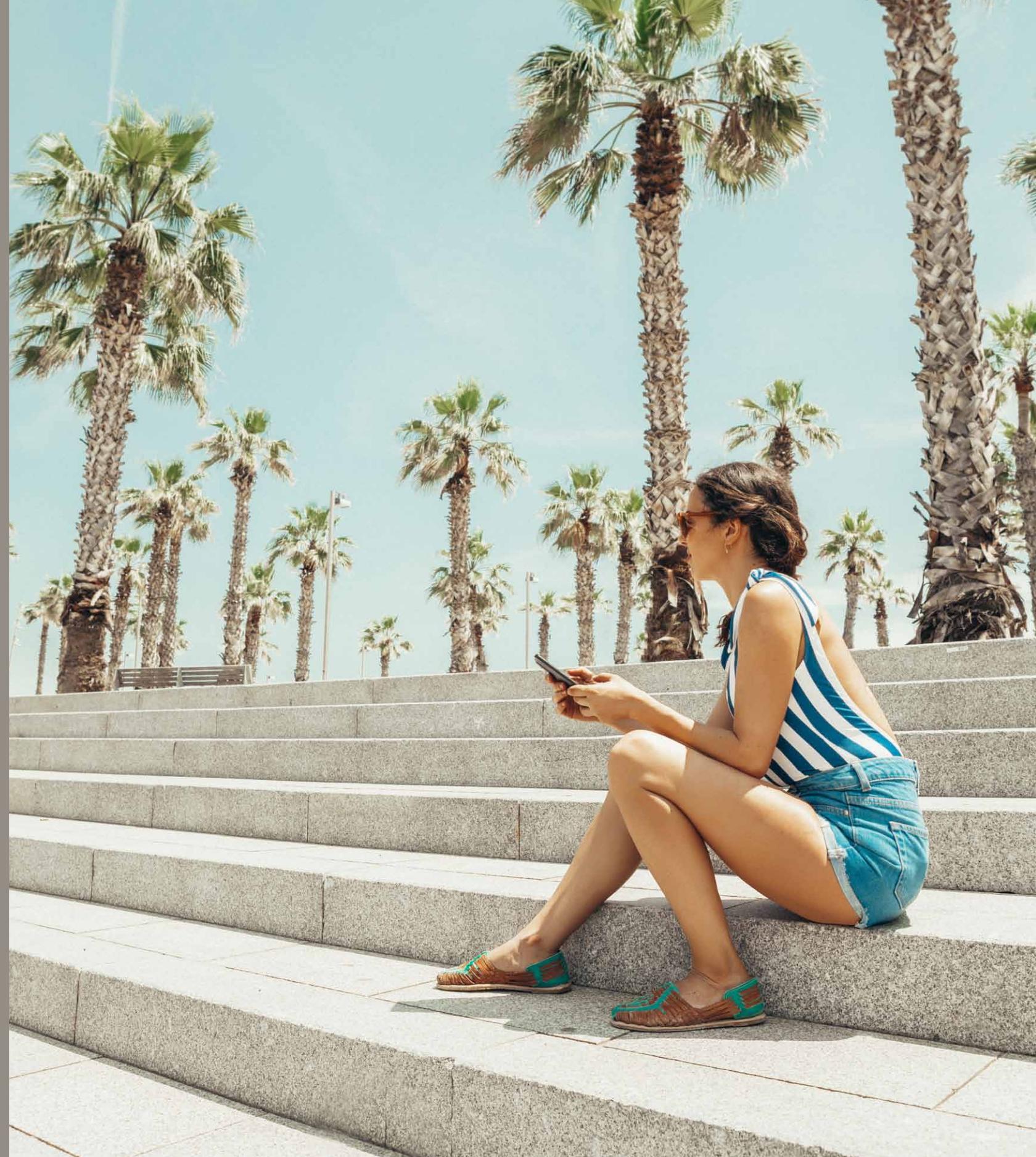
CASI
70 AÑOS
de historia
SEAT Y BCN



2019
abrirá sus
puertas
Casa SEAT



BARCELONA
5º 'HUB'
tecnológico de Europa



DE BARCELONA AL MUNDO



SEAT desempeña un papel importante en distintos proyectos de movilidad y tendencias que tienen lugar en Barcelona.

SEAT y Barcelona tienen una relación muy especial. La compañía está unida a la ciudad desde su nacimiento, y en estos casi 70 años han consolidado juntos incontables proyectos tecnológicos, culturales y de movilidad que favorecen la innovación y la competitividad.

Modernidad, creatividad y voluntad de excelencia son algunas de las características que comparten la marca de automoción y la ciudad. Barcelona es una referencia mundial en innovación, tecnología y diseño y un polo de atracción en el ámbito cultural. SEAT se nutre de estas propiedades para alimentar una alianza que beneficia a todos los actores. La compañía utiliza el concepto Created in Barcelona para proyectar su marca, productos y soluciones a escala internacional y, con la complicidad de administraciones y universidades, investiga cómo mejorar la movilidad urbana. SEAT usa las calles de Barcelona como escenario de su publicidad para los diversos medios. Además, tiene y mantiene una gran presencia en el panorama musical con el Primavera Sound como estandarte.

A la cabeza de la innovación

La Unión Europea ha escogido al consorcio MOBILus formado por Barcelona, SEAT y otras 46 ciudades, empresas y universidades para desarrollar la Knowledge and Innovation Community (KIC) on Urban Mobility, que tendrá una vigencia de entre 7 y 15 años, y se ocupará de desarrollar las innovaciones en movilidad urbana de la Unión Europea, desde Barcelona, como sede de la plataforma. Los principales objetivos de la KIC on Urban Mobility son estimular la competitividad europea,

mejorar la movilidad y promover las ciudades, conectando comunidades y fomentando la innovación empresarial y la reimaginación de los espacios públicos.

El desarrollo del proyecto supondrá un impacto económico muy relevante para la ciudad y la atracción de nuevas inversiones. Entre otros objetivos, se espera que fomente la creación de 180 *start-ups*, se libere más espacio viario en todas las ciudades participantes y conlleve la formación de 1.450 graduados en especialidades vinculadas con el consorcio, además de aumentar la movilidad compartida en todas las ciudades asociadas. El posicionamiento de la ciudad como paisaje de la innovación se materializa día a día, como en la creación del SEAT Metropolis:Lab Barcelona, un centro que investiga y desarrolla nuevas soluciones de movilidad urbana y que se integrará en el *Software Development Center*, ubicado en Barcelona.

Compromiso con Barcelona

Luca de Meo, presidente de SEAT, recibió el premio Barcelona Award en noviembre de 2018 otorgado por el Club de Marketing Barcelona, en reconocimiento a su labor al frente de SEAT en el posicionamiento internacional de la marca Barcelona. El jurado valoró la trayectoria del presidente de SEAT y su compromiso con la ciudad de Barcelona. En el transcurso de la entrega, el premiado recalzó "para mí, una buena empresa es la que genera beneficios, pero una empresa exce-

lente es la que genera beneficios y, sobre todo, prosperidad y progreso en su entorno". La presencia en la ciudad de la compañía no sólo se hace patente en eventos focalizados en la automoción como el Automobile Barcelona, sino también el Mobile World Congress y el Smart City Expo.

Created in Barcelona

Una prueba más de la relación estable y fructífera entre la marca y la urbe es la presentación de la campaña del SEAT Ateca, rodado en diferentes localizaciones de Barcelona y Madrid. Se presentó en *prime time* televisivo una serie de siete anuncios, de los que se emitió uno diferente cada día de la semana. El tema principal fue *Tu mejor día es cada día*, con el que se quiso destacar que la rutina diaria puede ser maravillosa si se plantean pequeños retos diferentes en cada jornada, que pueden ser resueltos en compañía del SEAT Ateca y los diferentes equipamientos innovadores que incorpora. Diferentes ubicaciones de Barcelona en diversos momentos del día refuerzan el mensaje "el SEAT Ateca capta lo maravilloso de lo cotidiano". Como otra muestra de la vocación de futuro de su vínculo con la ciudad, SEAT da, a su primer vehículo 100% eléctrico, el nombre de un barrio de Barcelona, el-Born.

Powered by SEAT

En otro indole de asuntos, la pasión por la música vuelve a unir a SEAT con el Primavera

Barcelona

Sound, por tercer año consecutivo. La marca automovilística es *partner* estratégico de este festival, que en 2019 celebra su 19ª edición. La compañía desarrolla tres proyectos: la colaboración con el festival en junio, la puesta en marcha de la plataforma de radio y audiovisual digital y el patrocinio exclusivo de la cita musical de otoño, el Primavera Club.

El Primavera Sound es uno de los festivales de música más importantes de Europa y la relación con SEAT va mucho más allá de un patrocinio. La marca crea experiencias, sensaciones y emociones para que tanto los asistentes como los habitantes de Barcelona disfruten del festival. En la edición anterior, hizo vibrar a Barcelona con un espectáculo de luz en la Torre Glòries, aunque el plato fuerte fue su presencia en el SEAT Village, en el recinto del Fòrum donde se desarrolla el festival. Este espacio reservado de la marca, albergó la actuación de un DJ robot que era capaz de aprender de las demandas de los asistentes. La compañía también ofreció soluciones de movilidad como una línea de autobuses entre el Aeropuerto de El Prat y el Parc del Fòrum y dos rutas de transporte colectivo dentro del parque. Los amantes del *street art* apreciaron especialmente la obra de arte urbano colaborativo y multicultural que pintaron diversos artistas.

Coincidiendo con el anuncio del cartel de 2019, con nombres como Rosalía, Stereolab, Interpol, James Blake y J Balvin, entre otros, SEAT lanza Radio Primavera Sound. La nueva plataforma de radio digital y audiovisual ofrecerá conciertos y espacios culturales por *streaming* y bajo demanda durante los 365 días del año, 24 horas al día. La emisora podrá seguirse a través de la aplicación móvil, ya disponible para iOS y Android, o de la web <https://www.primaverasound.com/radio>. La réplica otoñal del festival, el Primavera Club, del que SEAT es patrocinador exclusivo, llegará puntual y simultáneamente a Barcelona y Madrid. —

La compañía utiliza el concepto *Created in Barcelona* para proyectar su marca, productos y soluciones a escala internacional. Y por tercer año consecutivo será 'partner' estratégico del festival musical Primavera Sound.



Desde hace tres años SEAT tiene una importante presencia en el festival Primavera Sound. —

TRIBUNA

«La movilidad del futuro y Barcelona»



Miquel Martí
CEO de Barcelona
Tech City

Hace algo más de un año SEAT decidió crear el SEAT Metropolis:Lab Barcelona con el objetivo de trabajar en soluciones de movilidad sostenible para las personas. Ubicándolo en el Pier01, SEAT se convertía en una de las primeras grandes empresas en pasar a la acción, integrándose de manera decidida en el ecosistema de Barcelona Tech City. Actualmente el SEAT Metropolis:Lab Barcelona se ha convertido en un punto obligado de visita para entender la alineación buscada entre corporaciones y *start-ups*. Según diversos *rankings*, Barcelona ahora mismo está considerada el quinto *hub* tecnológico europeo y está situada entre los 25 primeros *hubs* a escala mundial. La ciudad ha conseguido el gran hito de ganar el KIC de Urban Mobility del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), se están desarrollando proyectos como el Start4big, el Avenida Futuro y durante 2019 se inaugurará la Casa SEAT. Una parte del crecimiento futuro de la ciudad pasa por la estrategia Smart City, la movilidad sostenible y su integración en otros ámbitos tecnológicos. La continuidad de la implicación de SEAT en el sector tecnológico de Barcelona será uno de los pilares en los que construiremos este futuro.

Barcelona

CASA SEAT

En la intersección de la Diagonal con el Paseo de Gràcia Casa SEAT abrirá sus puertas en otoño de 2019. La sede de la marca en la Ciudad Condal estará bajo la dirección de Gabriele Palma. Casa SEAT tiene la voluntad de participar activamente en la vida cultural y económica de Barcelona y de convertirse en punto de encuentro de tendencias y del talento nacional e internacional. Con la pretensión de revolucionar el concepto de *retail*, ofrecerá nuevas experiencias de compra de bienes de movilidad.

LA NUEVA CASA SEAT EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

- El nuevo buque insignia de SEAT contará con varios espacios interactivos que darán respuesta a las nuevas tendencias de los clientes y tendrá un córner especial de CUPRA.
- Dirigirá Casa SEAT Gabriele Palma, quien hasta enero de 2019 ha ocupado el cargo de director de Marketing de SEAT España.

Entre el Paseo de Gràcia y la Diagonal SEAT, contará con un espacio de *showroom* y de tendencias.

IMPULSAMOS LA EXCELENCIA

SEAT mantiene alianzas estratégicas con universidades, administraciones y empresas de diversos ámbitos para perseverar en su compromiso con la investigación y la innovación al más alto nivel.

La vocación de excelencia de la compañía está inscrita en su ADN. En estos momentos, en los que se cuestionan los conceptos de ciudad y movilidad, SEAT refuerza su política de convenios con los protagonistas de la actualidad y el futuro de la tecnología.

Start4big

Se trata de un proyecto, abierto y multisectorial nacido para atraer a *start-ups* de todo el mundo. SEAT ha sumado fuerzas con Aigües de Barcelona, CaixaBank, Naturgy y Telefónica para poner en marcha esta iniciativa que resolverá retos en torno a áreas como la ciberseguridad, la inteligencia artificial, la robótica, el *blockchain* o el *big data*. Estas soluciones tendrán siempre un impacto positivo en la vida diaria de las personas. Es la primera vez en Europa que cinco grandes compañías pertenecientes a sectores estratégicos unen fuerzas para llevar la innovación abierta a otro nivel: un modelo colaborativo multisectorial en el que desarrollar soluciones tecnológicas que impacten en todas las áreas en las que estas empresas actúan. Con esta iniciativa, emerge una comunidad de innovación a escala global, con un



estado de madurez nunca visto en España formada por emprendedores, innovadores, expertos, inversores y actores clave. Es un proyecto alineado con los objetivos de Horizonte 2020, puesto en marcha por la Comisión Europea.

La innovación

SEAT trabaja en el desarrollo de soluciones de movilidad adaptadas a las necesidades de las ciudades del futuro y que permitan desplazamientos más eficaces, más sostenibles y más seguros en espacios cada vez más habitables y contribuir, de esta manera, a alcanzar el objetivo de cero accidentes. En esta línea, CARNET, la primera plataforma de investigación sobre movilidad urbana de Barcelona fundada por SEAT, Volkswagen Group Research y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), ha convocado un concurso, entre estudiantes de robótica de toda España, para desarrollar funciones de control de automoción totalmente autónomas el Autonomous Driving Challenge. Este *hub* en investigación e innovación recibió, el 15 de octubre, el Premio Nacional al Partenariado Público-privado en Investigación e Innovación 2017, convocado por la Generalitat de Cataluña y la Fundació Catalana per a la Investigació i la Innovació.

Síntesis de soluciones

Durante el Mobile World Congress de 2019 se presentó el SEAT Minimó, un vehículo biplaza creado para mejorar la movilidad urbana que tiene la intención de analizar e integrar propuestas de las administraciones municipales para reducir el impacto ecológico, mejorar la seguridad y la conectividad. En la órbita de los nuevos retos de movilidad, SEAT presentó en el Smart City Expo World Congress 2018 el SEAT eXS powered by Segway, un primer paso en su estrategia de micromovilidad urbana, además de las nuevas soluciones desarrolladas por el SEAT Metropolis:Lab Barcelona como Ride Sharing y Bus on Demand y

un nuevo proyecto de navegación socialmente responsable junto con Waze y el Ayuntamiento de Barcelona.

Diseño: elemento clave

SEAT es la primera marca de automoción en firmar un acuerdo con el Barcelona Centre de Disseny (BCD) para consolidar el compromiso de la marca con Barcelona y hacer posible la creación de sinergias para desarrollar los mejores diseños para los productos de la compañía. Esta colaboración, además, significa la puesta en común del *know-how* a través de actividades formativas y de las redes de contactos en el ámbito nacional e internacional, al formar parte del Clúster Diseño, liderado por BCD. —

el-Born, confluencia de energías 'made in BCN'

Es un *concept-car* eléctrico diseñado y desarrollado en Barcelona. Posee una autonomía de hasta 420 km y es capaz de alcanzar los 100 km/h en 7,5 segundos. Representa el referente del diseño estético y tecnológico de los vehículos del futuro. Cuenta con baterías de alta densidad con capacidad de 62 kWh, compatibles con los supercargadores de corriente continua de hasta 100 kW, y pueden pasar del 0 al 80% de carga en sólo 47 minutos. También incluye un sistema avanzado de gestión térmica para maximizar la autonomía del vehículo en las condiciones ambientales más extremas. El SEAT el-Born quiere ser capaz de reducir la tensión de los ocupantes y, para ello, integra los últimos avances en conectividad y funcionalidad autónoma. Sus sistemas autónomos de nivel 2 ofrecen una automatización parcial del vehículo para controlar la dirección, la aceleración y la desaceleración, además de incluir un asistente de aparcamiento inteligente.

CUPRA ATECA



ELEGIR TU CAMINO O QUE
EL CAMINO DECIDA POR TI.

CUPRA ATECA. CREA TU PROPIO CAMINO.

Cuando creamos un SUV deportivo con 221 kW (300 CV), Cambio automático (DSG) de 7 velocidades y Sistema de tracción 4Drive, no seguíamos al resto. Cuando diseñamos cada detalle por dentro y por fuera, no estábamos eligiendo el camino fácil. Cuando optamos por las llantas de aleación de 48 cm (19 pulgadas) en color cobre, nos alejábamos de los estándares. Simplemente sabíamos dónde queríamos ir, no lo que encontraríamos en el camino. Y aquí hemos llegado. CUPRA Ateca, hecho para aquellos que crean su propio camino.

Consumo medio combinado de 8,5 a 8,9 l/100 km.
Emisiones ponderadas de CO₂ de 192 a 201 g/km. (Valores WLTP).
Emisiones ponderadas de CO₂ de 168 g/km. (Valores NEDC).
Imagen acabado CUPRA Ateca.

CUPRAOFFICIAL.ES



CUPRA MAGAZINE



EL DEBUT DE UNA
NUEVA EXPRESIÓN



“CUPRA HA BATIDO
RÉCORDS ESTE PRIMER AÑO.
AHORA ES MOMENTO
DE PISAR A FONDO
EL ACELERADOR”



Wayne Griffiths
CONSEJERO
DELEGADO DE CUPRA

El año 2018 será recordado por el inicio de la era CUPRA, la marca exclusiva para personas únicas, diseñada para seducir a los clientes que buscan originalidad, sofisticación y prestaciones. CUPRA surgió como el deseo de un grupo de personas que buscaban la manera de cautivar a un nuevo público de incondicionales del automóvil. Esta historia de amor con CUPRA empezó cuando la marca fue presentada en un evento exclusivo en el Autódromo de Terramar (Barcelona) y se reveló el lanzamiento del primer modelo de la nueva marca: el CUPRA Ateca, un potente SUV deportivo que representa a la perfección el espíritu CUPRA. Recientemente, la marca ha celebrado su primer año de vida con el anuncio de su primer modelo con ADN 100% CUPRA, el *concept car* CUPRA Formentor. Esta historia de amor también encarna el espíritu del automovilismo deportivo con el CUPRA e-Racer, el primer turis-

mo de competición 100% eléctrico del mundo. Sinónimo de sofisticación y exclusividad, un año después de su nacimiento puedo afirmar que la acogida de CUPRA está superando todas las expectativas. Las ventas en 2018 crecieron un 40% respecto al año pasado, con un total de 14.400 unidades vendidas, y consolidamos la estructura organizativa con un equipo de 70 personas. Estos resultados son una clara muestra de la buena acogida que está teniendo la marca en el mercado. Nuestro objetivo es doblar estas ventas en los próximos tres a cinco años. Por otro lado, CUPRA ya tiene su propio espacio reservado en más de 200 concesionarios SEAT de todo el mundo especialmente seleccionados. Ahora queremos seguir consolidando esta gran marca, que está conquistando a los amantes del motor más exigentes. Queremos seguir en el buen camino iniciado en 2018. —

MÁS QUE UNA MARCA DE COCHES



ORIGINALIDAD, SOFISTICACIÓN Y PRESTACIONES SON LOS VALORES DE ESTA NUEVA MARCA, QUE ABANDERA UN ESTILO DE VIDA ÚNICO PARA LOS AMANTES DE LOS COCHES Y LA DEPORTIVIDAD.

CUPRA es una marca única para personas únicas y nace con identidad propia, con el firme objetivo de crecer de manera independiente.

CUPRA, que siempre ha sido la máxima expresión de deportividad de SEAT es, desde hace un año, una nueva marca que ha nacido para seducir a los entusiastas del mundo del automóvil y, a su vez, a todos aquellos clientes que buscan una marca con personalidad propia. Tras el balance de su primer aniversario de andadura –en el que se obtuvo un crecimiento del 40% en las ventas de sus modelos–, podemos asegurar que ha superado todas las expectativas. CUPRA abandera un estilo de vida basado en la originalidad, sofisticación y prestaciones.

CUPRA es una marca que ofrece coches de altas prestaciones, como el SUV compacto CUPRA Ateca, el primero en llegar a la familia; el CUPRA e-Racer, un modelo de com-

petición 100% eléctrico pionero en su ámbito, y el recién presentado *concept car* CUPRA Formentor, que ha cosechado numerosos aplausos en el Salón de Ginebra, pero CUPRA también quiere ofrecer experiencias innovadoras a sus clientes.

Creando su propio camino

CUPRA aspira a ocupar una posición entre las marcas generalistas y las marcas premium, dirigiéndose a personas que se interesan por coches deportivos, diferentes y sofisticados. En definitiva, personas que quieren seguir su propio camino y buscan la diferenciación y la individualización. El mundo CUPRA está formado por cuatro pilares, que son los siguientes:

- **Garage:** CUPRA aporta otra dimensión al segmento de coches deportivos, al ofrecer a los amantes del motor la posibilidad de volver al garaje.
- **Distribution:** la red de CUPRA consta de varios espacios ubicados en algunos concesionarios de SEAT. Además, tendrá sus propias tiendas en distintos puntos de Europa.
- **Experience:** CUPRA colabora con personas y empresas que comparten su estilo de vida en el desarrollo de colecciones exclusivas y limitadas de productos, como Fabike, L.G.R y Trakatan.
- **Racing:** la competición forma parte del ADN CUPRA y, aprovechando la herencia de la exitosa SEAT Sport, CUPRA es ahora la marca que compite en las series TCR.

ADQUIRIR UN CUPRA

Con una imagen específica, acorde con el diseño y los valores de la marca, los clientes de CUPRA vivirán una experiencia exclusiva y sofisticada cuando visiten el nuevo espacio CUPRA de alguno de los cerca de 280 córneres y tiendas especializadas en todo el mundo. En ellos, podrán ver y tocar los modelos de la firma deportiva, tendrán un especialista que atenderá sus peticiones y podrán adquirir accesorios y *merchandising* CUPRA. En España hay 28 concesionarios SEAT escogidos y contará con un espacio destacado en la futura Casa SEAT, que prevé su apertura a finales de año.

Esta historia de amor de CUPRA con el automovilismo viene heredada del camino andado por SEAT en el mundo de las carreras. Aparte de sus modelos de calle, CUPRA cuenta también con un primer modelo de competición, el CUPRA TCR, que hizo un destacado debut en las series TCR de la temporada 2018, y está cosechando grandes éxitos en los campeonatos TCR continentales, europeos y regionales, el Campeonato Mundial de Turismos (WTCR) y otras copas con el ETCC y las pruebas de resistencia.

Sin dejar de lado el mundo de la competición, la marca CUPRA mira ya el futuro de la mano de su proyecto más ambicioso, el impresionante e-Racer, que participará en las futuras Series e-TCR de turismos eléctricos y que está siendo desarrollado conjuntamente con los ingenieros de SEAT. CUPRA cuenta, además, con embajadores de marca que representan sus valores, como los deportistas Laia Sanz o Saul Craviotto, y con un piloto oficial, que es Jordi Gené.

Tendencia al alza

Este 2019 se prevé más ambicioso si cabe para la marca, que durante el primer trimestre ya ha confirmado la tendencia positiva de los resultados del año pasado. En los dos primeros meses de 2019, CUPRA ha entregado 3.600 coches, un 101,4% más respecto al mismo periodo del año pasado. Estos buenos resultados se han visto reforzados por la consolidación de una estructura liderada por Wayne Griffiths, como consejero delegado de CUPRA. El futuro es prometedor y estimulante. —

El objetivo de CUPRA es duplicar las ventas y cautivar a los amantes del motor con su propuesta única, sofisticada y de altas prestaciones.



ANTONINO LABATE
DIRECTOR DE ESTRATEGIA, DESARROLLO DE NEGOCIO
Y OPERACIONES DE CUPRA

“CUPRA ha superado todas las expectativas”

La nueva firma automovilística sienta las bases de la deportividad con modelos únicos y exclusivos.

¿Qué destacaría de los dos primeros miembros de la nueva familia, el CUPRA Ateca y el concept CUPRA Formentor?

Ambos modelos representan a la perfección el ADN de CUPRA y sus valores de originalidad, sofisticación y prestaciones. El CUPRA Ateca es el primer coche que lanzamos al mercado, un modelo único en el segmento SUV que ha superado todas las expectativas. Por eso hemos decidido presentar ahora el CUPRA Ateca Special Edition, una edición limitada que saldrá al mercado a finales de año. Por su parte, el CUPRA Formentor es una clara declaración de los principios de la marca y de lo que somos capaces de hacer. Es el primer coche desarrollado exclusivamente por CUPRA pensando en el futuro de la marca. Se lanzará en 2020 y nos permitirá liderar la innovación de los coches deportivos.

¿Qué cliente visitará los córneres CUPRA?

Nuestra fórmula de originalidad, sofisticación y rendimiento nos permite dirigirnos a un grupo de clientes que buscan la máxima expresión de deportividad combinada con versatilidad, funcionalidad y tecnología. La marca está diseñada para satisfacer las necesidades de hombres y mujeres que tienen un estilo de vida sofisticado, personal y deportivo.

¿Cómo se vincula CUPRA al mundo 'lifestyle'?

El objetivo es crear una tribu de fans que se sienta representada con nuestros valores y estilo de vida; por eso, somos más que una marca de coches. Con este objetivo hemos iniciado proyectos con *partners* del mundo del *lifestyle* para desarrollar colecciones exclusivas y limitadas. Así, hemos presentado una bicicleta de fibra de carbono con la firma italiana FABIKÉ, unas gafas con L.G.R y una colección de accesorios con Trakatan.

La deportividad está en su ADN. ¿Cómo revolucionará el e-Racer las TCR Series?

CUPRA ha desarrollado un proyecto pionero en el mundo del automovilismo con el CUPRA e-Racer, el primer turismo de competición 100% eléctrico del mundo, que ha sentado las bases de las futuras carreras de turismos eléctricos. CUPRA ha sido precursora de las ETCR Series, primer campeonato de turismos eléctricos por marcas que verá la luz en 2020. Todos los fabricantes que deseen competir deberán tomar la tecnología de CUPRA como referencia para el desarrollo de sus vehículos.

Si tuviera que definir CUPRA en pocas palabras, serían...

Originalidad, sofisticación y prestaciones. Una marca única para personas únicas.

DEPORTIVIDAD CONTEMPORÁNEA



DE VUELTA
AL GARAJE

EN SU PRIMER ANIVERSARIO, LA MARCA CUPRA MUESTRA SU VISIÓN DE FUTURO CON SUS DOS PRIMEROS BUQUES INSIGNIA: EL CUPRA ATECA Y EL 'CONCEPT CAR' CUPRA FORMENTOR.



CUPRA ATECA

El nuevo SUV deportivo marcó el inicio de una nueva era, es el coche perfecto para lanzar la marca CUPRA. Un modelo único en su segmento, hasta ahora sólo reservado a las marcas premium. El nuevo CUPRA Ateca conjuga un diseño completamente elegante y dinámico con un amplio habitáculo y un maletero de grandes dimensiones. El motor 2.0 TSI del nuevo

CUPRA Ateca ofrece 300 CV (221 kW) y cuenta con sistema de tracción integral 4Drive. Emite un sonido agradable y más potente y está equipado con la caja de cambios DSG de siete relaciones, que otorga una sensación más deportiva con cambios más rápidos, suaves y precisos, con unos bajos niveles de consumo y emisiones.



CUPRA FORMENTOR

Para celebrar su primer aniversario, CUPRA desveló en la reciente edición del Salón del Automóvil de Ginebra su vehículo más impresionante, dinámico y cautivador hasta la fecha: el *concept car* CUPRA Formentor. Se trata del primer modelo desarrollado especialmente por la nueva marca. Este nuevo modelo, propulsado por el motor híbrido enchufable de alto rendimiento de CUPRA, ofrece la máxima exclusividad en

experiencia de conducción con los últimos avances tecnológicos. Se trata de un vehículo que reúne las cualidades de los SUV y los coches deportivos, en un momento en el que el segmento de los crossover está destinado a disparar su crecimiento. Cuenta con un exterior deslumbrante y cautivador y un interior acogedor que incluye tecnologías de vanguardia.

CUPRA

e-RACER, UN PIONERO 100% ELÉCTRICO

EL OBJETIVO DE CUPRA ES REDEFINIR EL FUTURO DEL 'RACING'.
Y EL CUPRA e-RACER, EL PRIMER TURISMO DE COMPETICIÓN
100% ELÉCTRICO DEL MUNDO, ANTICIPA LA APUESTA DE LA MARCA.



CUPRA e-RACER

El CUPRA e-Racer incorpora una batería de 450 kg, que supone una tercera parte del peso total del vehículo e influye en todo el diseño del resto de los elementos del coche. Está situada lo más bajo posible para lograr un centro de gravedad próximo al suelo, lo que favorece la dinámica del coche. La batería está compuesta por 23 paneles con un total de 6.072 pilas, lo que equivale a 9.000 móviles conectados al mismo tiempo.

La competición es sinónimo de CUPRA. Y como no podía ser de otra manera, la nueva marca no sólo cuenta con utilitarios, sino que también asume las responsabilidades y las tareas que hasta ahora desempeñaba SEAT Sport. CUPRA hereda las aportaciones que la marca española ha realizado al mundo del automovilismo durante más de 40 años, pero siendo conscientes de que el futuro de las carreras tiene que virar hacia sistemas de propulsión alternativos, limpios y eficientes. Y el resultado de todo ello es el CUPRA e-Racer, el primer turismo de competición 100% eléctrico del mundo, que abre las puertas a una nueva experiencia de conducción y a una nueva definición del *racing*. Aunque pesa 400 kilos más que el CUPRA TCR, presenta un rendimiento excelente con una aceleración de 0 a 100 km/h en 3,2 segundos y de 0 a 200 km/h en 8,2 segundos. Los motores del e-Racer se encuentran en el eje trasero y desarrollan hasta 500 kW (680 CV), que son 242 kW (330 CV) más de lo habitual en la versión CUPRA TCR de gasolina.

Basado en el CUP Racer de gasolina, además de utilizar una energía mucho más limpia y respetuosa con el medio ambiente, el CUPRA e-Racer es mucho más silencioso y cuenta con un rendimiento asombroso. Pero ¿qué ventajas ofrece en relación con un coche de competición convencional? En primer lugar, los motores eléctricos son mucho más sencillos y requieren mucho menos mantenimiento. Sin olvidarnos de que son más eficientes, ya que está equipado con un sistema de recuperación de energía que aprovecha para recargar las baterías durante la frenada y la aceleración. Aparte de ello, los retrovisores se han sustituido por minicámaras para que el coche gane aerodinámica. Además, una pantalla táctil central permite al piloto monitorizar los datos y el rendimiento del coche. El futuro del *racing* se escribe hoy. —

CUPRA

UN EQUIPO CON
ADN CUPRA

CUPRA TEAM

De izquierda a derecha, **Mauro Pierallini** (Director de Desarrollo de Producto), **Wayne Griffiths** (CEO de CUPRA), **Antonino Labate** (Director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones), **Khaled Soussi** (Director de Marketing y Ventas), **Jaime Puig** (Director de CUPRA Racing), **Alejandro Mesonero-Romanos** (Director de Diseño), **Xavier Serra** (Responsable de Ingeniería) y **Luca de Meo** (Presidente de SEAT).

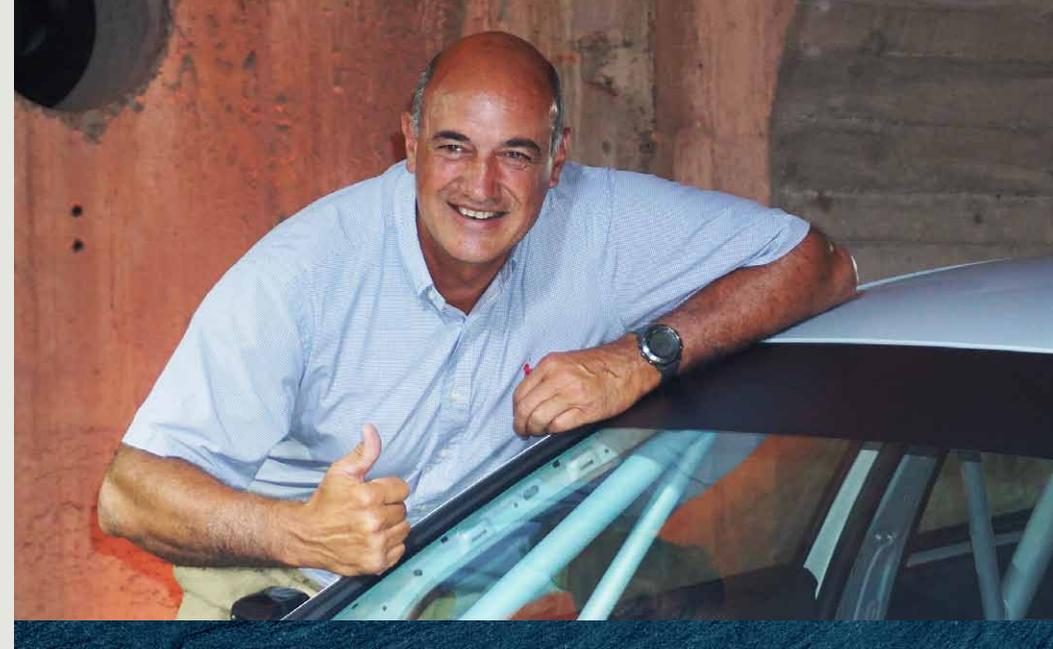


JORDI GENÉ
PILOTO OFICIAL DE PRUEBAS

El piloto de pruebas y desarrollo de CUPRA, vinculado a SEAT desde hace años, pretende llevar a CUPRA a otro nivel. “La aceleración es impresionante y eso hace que la sensación de pilotaje de un vehículo de esta marca sea increíble”, explica.



“PARTICIPAR EN EL DESARROLLO DE LOS MODELOS DE CUPRA ES UN RETO APASIONANTE PARA UN PILOTO”



JAIME PUIG
DIRECTOR DE CUPRA RACING

El máximo responsable del área de Motorsport de CUPRA, Jaime Puig, responde a nuestras preguntas haciendo balance de un año, el primero de CUPRA, que ha sido muy positivo, al tiempo que pronostica uno muy intenso con cuatro CUPRA en la parrilla del WTCR.

“En 2019 habrá un intenso choque generacional en el WTCR”

CUPRA ha tomado el testigo de SEAT Sport en competición este año y sus resultados han seguido siendo buenos, ¿qué balance haces de este primer año en competición?

El balance es muy positivo porque hemos vuelto a ser la marca que más carreras ha ganado en el cómputo de todos los campeonatos TCR. Nada menos que 53 victorias en categoría TCR sólo en 2018. Dejamos SEAT Sport como la marca que más carreras ganaba y hemos empezado con CUPRA siendo la que más ha ganado. Además, un piloto CUPRA ganó el certamen europeo con Mikel Azcona, que es el segundo campeonato con más nivel en el TCR. En el WTCR (Copa del Mundo TCR) llegamos a la última carrera con un piloto CUPRA, Pepe Oriola, con posibilidades de ganar. Así que el trabajo hecho durante el año entero ha sido muy bueno. Ganamos varios campeonatos más: Italia, Tailandia... y las 24 Horas, seguimos teniendo una supremacía clara en las pruebas de 24 Horas así que podemos estar contentos.

Esperáis un 2019 al mismo nivel...

Será difícil porque cada vez hay más competidores, cada vez son más fuertes, este año incluso llega un nuevo fabricante al WTCR. Va a ser complicado mantener la hegemonía porque todos ellos quieren ganar al que está ganando y los tenemos a todos contra nosotros, pero seguimos con la misma ilusión, trabajando duro, mirando y apoyando a nuestros clientes. Por otro lado, y esto es importante, también será una temporada difícil porque será la última de este coche, un automóvil del que estamos inmensamente orgullosos porque empezó a competir en 2013 en la SEAT León Eurocup y luego saltó de categoría para ser el coche de referencia en el TCR.

Un coche que ha marcado una época...

Totalmente. Ha marcado una época y eso siempre quedará. Empezamos a trabajar en una copa de promoción de pilotos que además tenía que ser el futuro en competición para los pilotos privados, no

pensábamos en el Campeonato del Mundo, pero al final se ha convertido en el referente en los turismos, ha sido el ejemplo que la organización ha tomado para su reglamento y hoy en día este coche ha marcado la pauta y la copa del mundo de turismos de cuatro puertas se disputa con este concepto. Es para estar muy contento, se marcó una pauta el año 2013 y en la actualidad ocho fabricantes lo han seguido para competir en el TCR.

¿Por qué la competición es importante para CUPRA?

Está en nuestro ADN, es de donde venimos. Para CUPRA es importante. Tenemos cuatro pilares fundamentales y uno de ellos es la competición: el -garaje- (producto), distribución (concesionarios), experiencias (*lifestyle*) y *racing* (competición). De este último es de donde venimos y debemos mantenerlo. Hay que invertir mucho trabajo en producto nuevo y hay mucho que hacer en los nuevos coches de serie, pero la competición no la olvidamos”. —

CUPRA ATECA



SETZ DIR ZIELE. KEINE GRENZEN.

Was uns inspiriert hat, einen Sport-SUV mit 300 PS, Doppelkupplungsgetriebe (DSG) und Allradantrieb 4Drive zu entwerfen, ist sicher nicht, der Masse zu folgen. Auch wenn wir jedes seiner Details zum hundertsten Mal hinterfragen, interessiert uns nicht der leichteste Weg. Die Entscheidung für 19"-Leichtmetallräder mit Kupferdetails¹ hat nichts mit herrschenden Standards zu tun. Wir wussten nur eins: wo wir hinwollen. Was uns auf dem Weg dahin erwartet, wussten wir nicht. Aber wir haben unser Ziel erreicht. Wir bauen ein Auto für deinen ganz eigenen Weg. CUPRA Ateca. Create your own path.

¹Optional erhältlich.

Kraftstoffverbrauch CUPRA Ateca 2.0 TSI 4Drive, 221 kW (300 PS): innerorts 8,9, außerorts 6,5, kombiniert 7,4 l/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 168 g/km. CO₂-Effizienzklasse: D.

CUPRAOFFICIAL.DE

SEAT, S.A.
Comunicación Corporativa
Autovía A2, km 585
08760 Martorell (Barcelona)
Tel. (+34) 937 08 50 00
www.seat.com

ZetaCorp
Publicaciones Corporativas
Grupo Zeta
Tel. (+34) 932 27 94 16

Primera edición, marzo de 2019

Esta publicación se puede encontrar en www.seat-mediacyber.com con las últimas noticias sobre SEAT.

#CreateThePath




SEAT

