

# SEAT macht den Alhambra noch attraktiver



- / Innovative und effizientere TSI- und TDI-Motoren
- / Nächste Generation an Infotainment-Systemen
- / Mehr Komfort durch Multikollisionsbremse, Totwinkelassistentz und Massagesitz
- / Neue Ausstattungslinie „Style Plus“ und Sondermodelle mit einzigartigen Kundenvorteilen
- / Neues Felgendesign und ein komplett überarbeiteter Innenraum

## SEAT macht den Alhambra noch attraktiver

**Martorell, 06/07/2015.** SEAT setzt seine Produktoffensive fort und präsentiert den Alhambra mit neuen Design- und Technikhighlights, einer anspruchsvollen Ausstattungslinie „Style Plus“ sowie vorteilhaften Sondermodellen.

**„Mit dem Alhambra haben wir 2014 einen Verkaufsrekord erzielt. Innovation, Fahrspaß, Nutzwert und Sicherheit - das sind die Stichworte für die neue Generation Alhambra. Damit ist er der perfekte Partner für einen aktiven Lebensstil“**, sagt Jürgen Stackmann, der Vorstandsvorsitzende der SEAT, S.A. **„Sein überzeugendes Konzept vereint höchste Funktionalität und modernste Technologie mit einem exzellenten Qualitäts- und Verarbeitungsniveau. Dazu gehört - ebenfalls typisch für SEAT - ein besonders gutes Preis-/Leistungs-Verhältnis.“**

### Neue Designhighlights für Innen und Außen

Der Alhambra setzt zunächst mit neuem SEAT Logo am Frontgrill, an der Heckklappe und am Lenkrad ein erstes Attraktivitätszeichen. Alle Ausstattungsvarianten werden an den Heckleuchten mit LED-Technologie ausgestattet, die die für SEAT typische Lichtsignatur unterstreichen. Die 16



Zoll Leichtmetallfelgen für Reference und Style erhalten ebenfalls ein neues Design.

Im Innenraum setzt sich das Rundumstyling fort – Trendige neue Designs schmücken jetzt die Sitzbezüge aus Stoff. Bei der Ausstattungslinie Style lassen Wahlweise eine beige, graue oder schwarze Ausführung den Innenraum noch hochwertiger erscheinen.

## **Nächste Generation an Infotainment-Systemen**

Neueste Technologie findet sich auch im Cockpit. Beim Alhambra werden künftig die Geräte des Modularen Infotainment-Baukastens (MIB) der zweiten Generation verbaut. Neben einer einfachen und intuitiven Bedienung, zeichnet sich das neue Navigationssystem durch schnelle Prozessoren für einen zügigen Start und eine schnelle Routenberechnung aus. Alle Systeme verfügen über präzise reagierende Touchscreens und hochauflösende Displays. CD-Player mit MP3 Funktion und SD-Karten-Zugang sind serienmäßig verbaut. Ab der Ausstattungsvariante Style kommen Bluetooth-Funktion und USB-Anschluss hinzu.

Im neuen Alhambra kommt eine neue Generation von SEAT Easy Connect Infotainment-Systemen zum Einsatz. Alle Systeme verfügen über präzise reagierende Touchscreens, hochauflösende Displays und modernste Prozessoren, die ein deutlich schnelleres Booten oder rasche Routenberechnungen erlauben.

CD-Player mit MP3 Funktion und SD-Karten-Zugang sind serienmäßig verbaut. Ab der Ausstattungsvariante Style kommen Bluetooth-Funktion und USB-Anschluss hinzu.

Außerdem bieten die Systeme ein völlig neues Maß an Konnektivität: So können das Media System Plus und das Navi System per SEAT Full Link mit MirrorLink™ (kompatibel mit Android Smartphones ab MirrorLink Version 1.1), Google Android Auto™ (kompatibel mit Smartphones ab Android 5.0) und Apple CarPlay® (kompatibel ab iPhone 5) verbunden werden. Das schafft die direkte Verbindung vom Smartphone zum Display im Fahrzeug. Zahlreiche Apps können dann über den 6,5 Zoll großen Touchscreen sicher bedient werden.

**„Konnektivität ist ein zentrales Innovationsthema für SEAT, hier verbinden wir modernste Anwendungen mit einem Bedienkonzept, das für optimale Fahrsicherheit sorgt“,** sagt Dr.



Matthias Rabe, SEAT Vorstand für Forschung und Entwicklung. **„Mit seinem weiter verbesserten Verbrauchs- und Emissionswerten bleibt der Alhambra an der Spitze, mit seinen neuen Technologien verbindet er dynamischen Fahrspaß und optimalen Komfort auf beste Weise.“**

## **SEAT Full Link für maximale Konnektivität**

Die Konnektivitäts-Lösung SEAT Full Link integriert neben MirrorLink die Funktionen von Apple Car Play sowie von Android Auto. Die Nutzer können bei voller Konzentration auf die Straße dennoch online sein und die jeweils freigegebenen Funktionen bequem und sicher über den Touchscreen nutzen. Bei Apple beispielsweise sind das derzeit die Bereiche Telefon und Messages, Musik und Karten, künftig werden weitere ergänzt.

## **MirrorLink für optimale Integration**

MirrorLink ist die perfekte Technologie, das Smartphone und viele seiner Funktionen und Apps auf sichere Weise über das Infotainment-System zu bedienen. Dazu wird die Smartphone-Bedienoberfläche auf den Touchscreen „gespiegelt“. Das funktioniert problemlos mit einer wachsenden Zahl von MirrorLink-kompatiblen Android-Smartphones.

## **Neue SEAT ConnectApp**

Die neue SEAT ConnectApp nutzt die MirrorLink-Integration auf perfekte Weise: Der Fahrer bleibt „always on“, behält aber die volle Konzentration auf den Verkehr. Eine zentrale Funktion ist dabei „Feed to speech“: Diese Vorlesefunktion wandelt eingehende Nachrichten etwa aus Mail, SMS, den Accounts von Facebook oder Twitter, in Sprache um und liest sie laut und deutlich vor. Die Antworten auf neue Postings können per Spracheingabe „diktiert“ werden – keine Ablenkung mehr durch Tippen auf dem Bildschirm.

Eine neue, exklusive Funktion ist die Gestensteuerung: Mit kurzen Fingergesten auf dem Touchscreen des SEAT Media Systems lassen sich Funktionen wie Anrufe oder Kontaktadressen aufrufen. Der Begrüßungsbildschirm der SEAT ConnectApp liefert individualisierbare Infos wie die aktuelle Wettervorhersage oder Termine. Bei den Smart Tipps „lernt“ die App individuelle Vorlieben wie bevorzugte Ziele oder erinnert an Termine. Zahlreiche weitere Funktionen stehen bereits zur Einführung der SEAT ConnectApp zur Verfügung, regelmäßige Updates werden das Angebot in Zukunft aktualisieren.



Dabei ist die Datensicherheit absolut garantiert: Das Backend der ConnectApp speichert neben der Email-Adresse und der Spezifikation des Fahrzeugs keine persönlichen Daten, sie bleiben vollständig auf dem Smartphone des Besitzers. Ebenfalls werden keine persönlichen Daten des Nutzers im Fahrzeug gespeichert.

## **Neue Motoren - mehr Dynamik bei besserer Effizienz**

Die neue Generation des Alhambra tritt an mit einer komplett überarbeiteten Palette an Benzin- und Dieselmotoren. Alle Triebwerke erfüllen nun die strenge Euro-6-Emissionsnorm, zugleich sind die Direkteinspritzer mit Turboaufladung um bis zu 10 Prozent sparsamer geworden. So steht beispielsweise der Alhambra TDI mit 115 PS / 85 kW mit einem Verbrauch von 5,0 Liter / 100 km und 130 Gramm CO<sub>2</sub> pro km an der Spitze seines Segments.

Die 2.0-TDI-Aggregate werden in den Leistungsstufen 85 kW / 115 PS, 110 kW / 150 PS und 135 kW / 184 PS (Drehmoment 380 Nm) angeboten. Die beiden TSI-Benzintriebwerke leisten 110 kW / 150 kW und als Top-Version besonders kraftvolle 162 kW / 220 PS (350 Nm Drehmoment), 20 PS mehr als das bisherige Aggregat. Die TDI-Version mit 110 kW / 150 PS kann auch als 4Drive mit permanentem Allradantrieb ausgerüstet werden.

Mit Ausnahme des Basis-Diesel lassen sich alle Motoren mit dem automatischen DSG-Doppelkupplungsgetriebe kombinieren (beim Top-Benziner serienmäßig). Dabei bietet die neue DSG-Generation die kraftstoffsparende Segel-Funktion: Sobald der Fahrer vom Gas geht, rollt der Alhambra mit ausgekuppeltem Motor.

## **Mehr Sicherheit durch neue Assistenzsysteme**

Serienmäßig besitzt der neue Alhambra die Multikollisionsbremse. Falls der Fahrer nach einem Unfall nicht mehr selbst eingreifen kann, leitet sie eine automatische Bremsung ein, um Folgekollisionen zu vermeiden. Neu im Angebot ist der Totwinkelassistent, der beim Spurwechsel vor Fahrzeugen im toten Winkel warnt. Seine Zusatzfunktion Auspark-Assistent warnt beim Rückwärts-Ausparken vor Fahrzeugen im Querverkehr. Der Parklenkassistent der dritten Generation unterstützt auch das Ein- und



Ausparken aus Querlücken.

Der Fernlichtassistent reagiert auf unterschiedliche Lichtbedingungen und sorgt dafür, dass der entgegenkommende Verkehr nicht geblendet wird. Die Müdigkeitserkennung erkennt durch Analyse Ihres Fahrverhaltens Anzeichen von Müdigkeit und fordert - wenn nötig - zur Pause auf. Die Verkehrszeichenerkennung erinnert beispielsweise an aktuelle Geschwindigkeitslimits.

Die adaptive Fahrwerksregelung DCC steuert binnen Millisekunden die Ventile der Dämpfer und passt die Fahrzeugcharakteristik der Fahrsituation perfekt an – für perfekten Komfort und entspannte Sportlichkeit. Langstreckenkomfort auf besonderem Niveau garantieren auch die neuen Massagesitze, ein weiteres neues Komfort-Feature ist Keyless Entry: Der Fahrzeugschlüssel kann zum Öffnen oder Schließen sowie zum Starten des Motors in der Tasche bleiben.

## **Dynamisches Design - dezent überarbeitet**

Schon von außen betrachtet offenbart der SEAT Alhambra seinen dynamischen Charakter. Harmonische Proportionen, klare Linien und die markanten Radhäuser geben ihm eine kraftvolle Präsenz und einen in der Van-Klasse einzigartigen sportlichen Look. Mit seiner pfeilförmigen Motorhaube, dem markentypischen Grill und der Spoilerschürze folgt der Alhambra klar der SEAT Designsprache. Deshalb wurde das Design des Alhambra nur dezent überarbeitet. Neue Heckleuchten in LED-Technologie zeigen die für SEAT typische Lichtsignatur und unterstreichen so die Markenzugehörigkeit, ebenso wie das neue Markenlogo mit angepasstem Frontgrill. Neue Exterieurfarben und neue Räderdesigns komplettieren den frischen Auftritt.

Das Interieur zieren neue Trim- und Dekorfarben, das Lenkraddesign aus dem SEAT Leon, sowie teilweise neu gestaltete Bedienelemente. Neu sortiert wurden die Ausstattungslinien: So wird der Alhambra jetzt angeboten als Reference, Style und Style Plus.

## **Multi-variabler Lebensbegleiter**

Damit seiner Vielseitigkeit ist der SEAT Alhambra der perfekte Begleiter für

SEAT Deutschland GmbH - Max-Planck-Str. 3-5 - 64331 Weiterstadt  
Tel: 0049 61 50 / 1855 - 0 Fax: 0049 61 50 / 1855 - 113 E-Mail: [presse@seat.de](mailto:presse@seat.de) <http://seat-mediacyber.de>



jede Lebenssituation – dynamisch, hochwertig, von bester Qualität, und vor allem sehr flexibel. So kann der Alhambra mit drei Sitzreihen und bis zu sieben Sitzen bestückt werden. Alle Sitzplätze in der zweiten Reihe können mit integrierten Kindersitzen ausgestattet werden. Die neue Massagefunktion für den Fahrersitz ist als Option lieferbar. Die Easy-Fold-Sitze der zwei hinteren Reihen lassen sich komplett einklappen und schaffen so bis zu 2.430 Liter Laderaumvolumen. Zahlreiche clevere Staufächer sorgen für Ordnung, das optionale Panorama-Glas-Schiebedach lässt den Innenraum hell und freundlich erscheinen. Die hochwertigen Materialien bieten ein echtes Wohlfühlambiente und in den ergonomischen Sitzen mit Bezügen aus Leder oder Stoff sind alle Passagiere entspannt und bequem unterwegs.

## **Neue Ausstattungslinie „Style Plus“ und Sondermodelle mit einzigartigen Kundenvorteilen**

### ***Style Plus***

Die Ausstattungslinie “Style” bekommt ein beachtliches Upgrade – „Style Plus“ zeichnet sich durch eine umfangreiche und sportliche Ausstattung aus. Diese baut zwar auf der “Style”-Linie auf, unterscheidet sich jedoch gravierend bei inneren wie äußeren Ausstattungsmerkmalen: So gehören 17 Zoll Leichtmetallräder, ein Sportfahrwerk, das Chrom-Paket, dunkel getönte Scheiben und Bi-Xenon Scheinwerfer zur Serienausstattung. Im Innerraum sind Sportsitze und schwarze Dekoreinlagen zu finden. “Style Plus” ist mit dem 1.4 TSI Motor bereits für 34.265 Euro erhältlich, was einen Aufpreis gegenüber der “Style”-Konzeption von 1.800 Euro bedeutet. Hierfür erhält der Kunde eine Mehrausstattung im Wert von 2.935 Euro, was einem Kundenvorteil gegenüber der “Style”-Linie von 1.135 Euro entspricht.

### ***Sondermodelle CRONO und CRONO Plus***

Die äußerst erfolgreiche Sondermodellstrategie des Alhambra wird auch bei dieser Modellgeneration fortgesetzt, jedoch in einem reduzierten und somit übersichtlicherem Umfang. So entfallen die bisherigen Sondermodelle SUN, 4Kids und I-TECH und werden von den neuen Sondermodellen CRONO und CRONO Plus ersetzt. Hierbei baut CRONO auf der “Style”-Linie auf und erhält als zusätzliche Ausstattung das Winter-Paket, die Einparkhilfe vorne und hinten, getönte Scheiben, 17 Zoll Leichtmetallräder, Climatronic und das automatische Schließ- und Startsystem Kessy. CRONO Plus basiert auf der neuen Ausstattungslinie “Style Plus”. Es enthält zusätzlich das Winter-Paket, die Einparkhilfe vorne und hinten, Climatronic, Sitzbezüge in



Alcantara und Kessy. Die beiden neuen Sondermodelle werden jeweils für einen Aufpreis von 505 Euro gegenüber der entsprechenden "Style"-Ausstattungsline angeboten. Somit entstehen attraktive Kundenvorteile in Höhe von 2.500 Euro bei den CRONO- und 2.700 Euro bei den CRONO Plus-Modellen.

Weitere Informationen:

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

Telefon: 0 61 50/1855 450

E-Mail: [melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

<http://www.seat-mediacyenter.de>

\*Verbrauch und Emissionen

SEAT Alhambra, Kraftstoffverbrauch, kombiniert: 7,1 - 4,9 l/100 km;

CO<sub>2</sub>-Emission, kombiniert: 167 - 130 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse C - A. Eine Übersicht aller Verbrauchs- und Emissionswerte finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem [„Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“](#) entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) unentgeltlich erhältlich ist.

## Über SEAT

Der Automobilhersteller SEAT vereint deutsche Ingenieurskunst mit

SEAT Deutschland GmbH - Max-Planck-Str. 3-5 - 64331 Weiterstadt  
Tel: 0049 61 50 / 1855 - 0 Fax: 0049 61 50 / 1855 - 113 E-Mail: [presse@seat.de](mailto:presse@seat.de) <http://seat-mediacyenter.de>



spanischer Leidenschaft. Design- und Technologie-Entwicklung, Produktion und Vertrieb der verschiedenen Modelle von SEAT laufen am Unternehmensstandort Spanien zusammen. Die international agierende Automobilmарke gehört zum Volkswagen Konzern, hat ihren Hauptsitz in Martorell (Barcelona) und exportiert über 80 Prozent seiner Fahrzeuge in 75 Länder. 2014 erzielte SEAT mit insgesamt fast 7,5 Milliarden Euro den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte und setzte weltweit 390.500 Einheiten ab.

In Deutschland verkaufte SEAT 44.900 Fahrzeuge im ersten Halbjahr 2015, ein Zuwachs von 6,2 Prozent, und schloss mit einem Marktanteil von 3 Prozent als eine der Top-10 Automarken ab. Gleiches gilt auch für das gesamte Jahr 2014 mit 93.129 verkauften Autos und einem Wachstum von 0,2 Prozent zum Vorjahr. Im Flottenmarkt belegt SEAT ebenfalls einen Platz in den Top-10: 14.406 Fahrzeuge verließen den Flottenhof im Jahr 2014 und damit 3.071 mehr als im Vorjahr. Die SEAT Deutschland GmbH beschäftigt 197 Mitarbeiter. Das Vertriebsnetz umfasst 350 SEAT Vertragshändler und 682 Vertragspartner.

SEAT überzeugte auch in diesem Jahr Deutschlands Fuhrparkmanager: Der Leon ST holte bei der Wahl zum „Firmenauto des Jahres 2015“ erneut den Sieg in der Gesamtwertung „Kompaktklasse“. Der Alhambra belegte zum fünften Mal in Folge den ersten Platz in der Importwertung „Maxivans“. Für seine besondere Funktionalität erhielt der Alhambra zudem noch den Titel „Taxi des Jahres 2015“ in der Klasse der Vans.

SEAT Deutschland GmbH - Max-Planck-Str. 3-5 - 64331 Weiterstadt

Telefon: 0 61 50 / 1855 - 0

Telefax: 0 61 50 / 1855 - 113

E-Mail: [presse@seat.de](mailto:presse@seat.de)

<http://seat-mediacyter.de>

Geschäftsführer: Bernhard Bauer

Amtsgericht: Darmstadt HRB 52491

USt-ID-Nr.: DE 111 659 429

Angaben gemäß § 5 Telemediengesetz

SEAT Deutschland GmbH - Max-Planck-Str. 3-5 - 64331 Weiterstadt  
Tel: 0049 61 50 / 1855 - 0 Fax: 0049 61 50 / 1855 - 113 E-Mail: [presse@seat.de](mailto:presse@seat.de) <http://seat-mediacyter.de>





SEAT Deutschland GmbH - Max-Planck-Str. 3-5 - 64331 Weiterstadt  
Tel: 0049 61 50 / 1855 - 0 Fax: 0049 61 50 / 1855 - 113 E-Mail: [presse@seat.de](mailto:presse@seat.de) <http://seat-mediacybercenter.de>