

SEAT Alhambra zum beliebtesten Auto seiner Klasse gewählt



- / Auto Trophy 2015 Gala im Hamburg Cruise Center u.a. mit Moderatorin Judith Rakers
- / Alhambra* als Sieger des renommierten Preises in der Kategorie „Van/MPV Import“
- / Viele Leser der Bauer Media Group vom Konzept des Alhambra überzeugt

SEAT Alhambra zum beliebtesten Auto seiner Klasse gewählt

Der SEAT Alhambra ist das absolute Siegerauto 2015. Er wurde zum besten Firmenauto unter den Maxivans und zum beliebtesten Taxi im Großraum-Segment gewählt. Jetzt kommt noch der Titel der Auto Trophy 2015 in der Kategorie „Van/MPV Import“ hinzu, der gestern im Hamburg Cruise Center verliehen wurde.

Weiterstadt, 25. November 2015 - Eine der renommiertesten Auszeichnungen der Automobilbranche, die Auto Trophy, wurde auch in diesem Jahr im Hamburg Cruise Center vergeben. Durch den Abend führten wie im letzten Jahr Moderatorin Judith Rakers und der Chefredakteur der Auto Zeitung Volker Koerdt, die alle hochrangigen Entscheider der Automobilbranche begrüßen konnten.

SEAT gewinnt mit dem Alhambra die Auto Trophy 2015

SEAT war ebenfalls unter den geladenen Gästen und erhielt die Auto Trophy 2015 in der Kategorie „Van/MPV Import“ für den neuen Alhambra. „Die Auto



Trophy ist deshalb für uns so eine besondere Auszeichnung, weil die Gewinner von Autofans aus ganz Deutschland bestimmt werden. Dass der SEAT Alhambra sich größter Beliebtheit erfreut, bestätigt sich mit diesem Titel erneut“, sagt SEAT Vertriebs- und Marketingvorstand Dr. Andreas Offermann, der den Preis sichtlich stolz entgegennahm.

Alhambra ist der beliebteste Van bei den Lesern

Leser von 26 Autofachzeitschriften und User vieler Online-Portale der Bauer Media Group waren aufgerufen, per Post oder E-Mail abzustimmen. In sechs internationalen und 17 nationalen Kategorien haben dann 74.921 Leser und User eine Entscheidung zur Auto Trophy 2015 gefällt.

Viele von ihnen waren insbesondere vom Alhambra überzeugt. Eigentlich kein Wunder, konnte SEAT mit ihm schon 2014 einen Verkaufsrekord erzielen. Innovation, Fahrspaß, Nutzwert und Sicherheit – das sind die Attribute, die auch für die neue Generation Alhambra stehen. Sein überzeugendes Konzept vereint höchste Funktionalität und modernste Technologie mit einem exzellenten Qualitäts- und Verarbeitungsniveau.

Weitere Informationen:

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

Telefon: 0 61 50/1855 450

E-Mail: melanie.stoeckl@seat.de

<http://www.seat-mediacyenter.de>

*Verbrauch und Emissionen

Kraftstoffverbrauch SEAT Alhambra: kombiniert 7,3 – 5,0 l/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 168 – 130 g/km; Effizienzklasse: C – A. Eine Übersicht aller Verbrauchs- und Emissionswerte finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem [„Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den](#)



[Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen](#)“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Als vorsorgliche Maßnahme sind die aufgeführten Werte für CO2-Emissionen und Verbrauch gegenwärtig in Überprüfung. Sobald die Überprüfung abgeschlossen ist, werden diese Werte, wenn nötig, aktualisiert.

Über SEAT

Der Automobilhersteller SEAT vereint deutsche Ingenieurskunst mit spanischer Leidenschaft. Design- und Technologie-Entwicklung, Produktion und Vertrieb der verschiedenen Modelle von SEAT laufen am Unternehmensstandort Spanien zusammen. Die international agierende Automobilmarke gehört zum Volkswagen Konzern, hat ihren Hauptsitz in Martorell (Barcelona) und exportiert über 80 Prozent seiner Fahrzeuge in 75 Länder. 2014 erzielte SEAT mit insgesamt fast 7,5 Milliarden Euro den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte und setzte weltweit 390.500 Einheiten ab.

In Deutschland verkaufte SEAT 44.900 Fahrzeuge im ersten Halbjahr 2015, ein Zuwachs von 6,2 Prozent, und schloss mit einem Marktanteil von 3 Prozent als eine der Top-10 Automarken ab. Gleiches gilt auch für das gesamte Jahr 2014 mit 93.129 verkauften Autos und einem Wachstum von 0,2 Prozent zum Vorjahr. Im Flottenmarkt belegt SEAT ebenfalls einen Platz in den Top-10: 14.406 Fahrzeuge verließen den Flottenhof im Jahr 2014 und damit 3.071 mehr als im Vorjahr. Die SEAT Deutschland GmbH beschäftigt 197 Mitarbeiter. Das Vertriebsnetz umfasst 350 SEAT Vertragshändler und 682 Vertragspartner.

SEAT überzeugte auch in diesem Jahr Deutschlands Fuhrparkmanager: Der Leon ST holte bei der Wahl zum „Firmenauto des Jahres 2015“ erneut den Sieg in der Gesamtwertung „Kompaktklasse“. Der Alhambra belegte zum fünften Mal in Folge den ersten Platz in der Importwertung „Maxivans“. Für seine besondere Funktionalität erhielt der Alhambra zudem noch den Titel „Taxi des Jahres 2015“ in der Klasse der Vans.

SEAT Deutschland GmbH - Max-Planck-Str. 3-5 - 64331 Weiterstadt



Telefon: 0 61 50 / 1855 - 0

Telefax: 0 61 50 / 1855 - 113

E-Mail: presse@seat.de

<http://seat-mediacyenter.de>

Geschäftsführer: Bernhard Bauer

Amtsgericht: Darmstadt HRB 52491

USt-ID-Nr.: DE 111 659 429

Angaben gemäß § 5 Telemediengesetz