



SEAT desvela el Mii by COSMOPOLITAN en la #FashFest de Londres

- / Fruto de la colaboración entre los diseñadores de SEAT y las editoras y lectoras de *Cosmopolitan*, la marca para las mujeres jóvenes
- / Un coche hecho para el estilo de vida de la audiencia de *Cosmopolitan*
- / Disponible en dos colores, **Violetto** y **Candy White**, ambos con retrovisores **Bismuth**

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA

Martorell / Londres, 15/09/2016. – Los coches que conducimos son un reflejo de nuestra personalidad, una inversión cuidadosamente escogida que no solo nos lleva de un lugar a otro, sino que también nos define. Para las consumidoras que busquen prestaciones y diversión, SEAT y *Cosmopolitan* presentan, con motivo de la #FashFest de Cosmo que tiene lugar en Londres, el SEAT Mii by *COSMOPOLITAN*. Se trata de la culminación de un proceso de co-creación entre SEAT y el equipo global de creatividad de *Cosmopolitan*, las directoras de la revista en cada país y las lectoras de Europa y el Reino Unido. El SEAT Mii by *COSMOPOLITAN* es el compañero perfecto para mujeres jóvenes seguras de sí mismas, activas, independientes y con un brillante futuro por delante.

“Este es un coche que se adapta al estilo de vida de hoy, aportando soluciones sorprendentes que son al mismo tiempo intuitivas y fáciles de usar. El SEAT Mii by COSMOPOLITAN es dinámico, elegante y polivalente, pero al mismo tiempo atractivo, atrevido y diferente. No queríamos hacer tan solo un coche elegante, sino un aliado personal más audaz para su conductora, con soluciones asombrosas, funcionales e intuitivas”, afirma la directora de Marketing de SEAT, Susanne Franz.

Diseñado teniendo en cuenta los gustos y preferencias de la audiencia de *Cosmopolitan*, el Mii by *COSMOPOLITAN* es ágil, emocionante de conducir y fácil de aparcar; un coche estéticamente agradable, con personalidad. Las lectoras de *Cosmopolitan* participaron en el proceso, compartiendo impresiones y opiniones a través de encuestas y pruebas de producto, aportando comentarios e ideas.

La vicepresidenta y directora editorial de Hearst Magazines International, Kim St. Clair Bodden, explica que **“*Cosmopolitan* es la mayor y la más poderosa marca femenina para las jóvenes a nivel mundial. Involucramos a nuestras lectoras y las inspiramos para divertirse y vivir sin miedo la vida que quieren vivir. Ha sido muy gratificante participar en el diseño del nuevo Mii con todos los detalles para personalizar al máximo la experiencia de conducción”**.

Cosmopolitan apoya el lanzamiento con una campaña de social media bajo el hashtag #ThisIsMii, con un contenido atractivo basado en opiniones y experiencias de las lectoras, creando conversaciones alrededor del coche, la moda, el estilo de vida, la belleza y el trabajo, poniendo al SEAT Mii by *COSMOPOLITAN* en contexto con el día a día de las lectoras.



A partir de los mensajes en redes sociales, las lectoras pueden hacer clic y acceder a la página web de SEAT para obtener información más detallada sobre el Mii by COSMOPOLITAN.

Tras su debut en la #FashFest, de Cosmo, el Mii by COSMOPOLITAN será exhibido en el Salón de París a finales de septiembre .

Luz y sombra, la magia del color

Pequeño por fuera pero grande por dentro, el Mii by COSMOPOLITAN es versátil, seguro, económico, cómodo, fiable y respetuoso con el medio ambiente. También es sofisticado, femenino y elegante, con un diseño que refleja un estilo de vida atrevido y audaz.

El Mii by COSMOPOLITAN está disponible con dos colores exteriores, Violetto y Candy White, con detalles exteriores e interiores Bismuth en tono champagne. El color Candy White tiene un tono liso, no metalizado, mientras que el Violetto cuenta con un elegante acabado perlado, logrado eligiendo cuidadosamente los pigmentos de color, que revelan el 'flip', o tonos claros, y el 'flop', o tonos oscuros. Los faros tienen una forma 'eyeliner', enfatizando el frontal del coche de la misma forma que el maquillaje lo hace en los ojos.

El acabado Bismuth champagne de los espejos retrovisores exteriores se refleja en los detalles interiores, así, en las salidas de aireación, los marcos del sistema de infoentretenimiento y en las costuras del interior del coche, incluyendo las alfombrillas. Los asientos están tapizados en Alcantara® violeta de alta gama, una tapicería de calidad superior con un excelente acabado; el techo está tapizado en tonos oscuros, proporcionando una sensación de glamour. Hay unas estriberas de aluminio en las puertas delanteras con la leyenda "COSMOPOLITANlovesMii". Los detalles cromados interiores son mate, con la excepción del logotipo de SEAT que se encuentra en el volante.

Tan Mii como cualquier otro Mii

El Mii by COSMOPOLITAN es una novedad más en la gama de SEAT, y forma parte de la mayor ofensiva de producto de la historia de la marca española, que lanzará tres nuevos modelos en los próximos 12 meses. Siempre innovando, SEAT está a la vanguardia en la actual tendencia de colaboración entre la industria del automóvil y compañías de otros sectores, en primer lugar con la marca de moda femenina y accesorios Mango, y ahora con *Cosmopolitan*.

El SEAT Mii by COSMOPOLITAN estará a la venta a comienzos de 2017 con versiones de tres o cinco puertas. Los tres puertas ofrecen un interior espacioso, con puertas que se abren en un ángulo amplio, proporcionando un fácil acceso a las plazas traseras. El Mii by COSMOPOLITAN está disponible motorizaciones:

- Motor 1.0 de tres cilindros con 60 CV (cambio manual de 5 velocidades),
- Motor 1.0 de tres cilindros con 75 CV (cambio manual o automático de 5 velocidades)



- Motor 1.0 de tres cilindros de GNC con 68 CV (cambio manual de 5 velocidades).

El 1.0 de 60 CV emite entre 101 y 102 g/km de CO₂ -gracias a un consumo ponderado que oscila entre 4,3 y 4,4 l/100 km (según versiones)-; por su parte, el 1.0 de 75 CV emite entre 102 y 104 g/km de CO₂, con un consumo medio de 4,4 l/100 km. El motor 1.0 de GNC (Gas Natural Comprimido) con 68 CV emite tan solo 83 g/km de CO₂ con un consumo medio de 4,5 l/100 km. También existe la versión Ecomotive, que rebaja el consumo a 4,1 l/100 km y las emisiones a 97 g/km.

Por lo que se refiere al equipamiento, el Mii by COSMOPOLITAN tiene todos los elementos de confort y seguridad necesarios, desde aire acondicionado hasta el asistente de arranque en pendiente y frenos ABS. Además, la lista de opciones y packs disponibles permite configurar un Mii a medida con elementos como los sensores de aparcamiento traseros o un equipo de sonido con amplificador de 300W y subwoofer. Y, para estar conectadas en todo momento, el nuevo sistema de infoentretenimiento “You&MiiColourConnection+” cuenta con soporte para smartphone integrado en el salpicadero. Para mejorar la experiencia de conducción, el SEAT Mii by COSMOPOLITAN cuenta con la app “Drive Mii” (disponible en Playstore o AppStore para dispositivos Android e iOS) que permite controlar el sistema de infoentretenimiento desde el smartphone. El SEAT Mii by COSMOPOLITAN también está disponible con el *Cosmopolitan Lifestyle Collection package* que incluye un conjunto de accesorios atractivos y funcionales tales como el sistema de carga inalámbrica de la batería del teléfono celular.

Sin duda, el SEAT Mii by COSMOPOLITAN es un coche construido y co-creado por las mujeres que desean que el tiempo que pasan detrás del volante resulte tan atractivo y emocionante como cualquier otra faceta de su ocupada, divertida e intrépida vida.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2015, SEAT alcanzó un volumen de negocio superior a los 8.300 millones de euros, el mayor en su historia, y logró unas ventas mundiales de más de 400.000 unidades por primera vez desde 2007.

El Grupo SEAT cuenta con más de 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica los exitosos Ibiza y León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un *hub* del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D+i de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

SEAT Comunicación



Constanza Belda
SEAT España
T / +34 91 427 86 44
extern.constanza.belda@seat.es

Pablo Cofán
SEAT España
T / +34 91 427 86 43
pablo.cofan@seat.es

<http://seat-mediacycenter.es>

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA